

AHK România: Situatia actuala a companiilor este buna, dar perspectivele economice ating un minim istoric

Companiile se confrunta cu numeroase provocari în urma pandemiei de coronavirus si pe fondul razboiului care a izbucnit în Ucraina, însa aproximativ jumatate dintre societatile chestionate se descurca bine, reiese dintr-un chestionar de conjunctura realizat de AHK România în aprilie 2022.

Situatia actuala a companiilor germane din România s-a deteriorat într-o oarecare masura, dar majoritatea continua sa o aprecieze ca fiind buna (peste 51%, toamna anului 2021: 67%). Mai mult de 37% dintre respondenti considera ca situatia companiei lor este satisfacatoare, iar restul de 10,7% considera ca situatia este dificila în prezent.

Cele mai multe companii continua sa evalueze asteptarile pentru afacerile pe care le deruleaza ca fiind neschimbate (2022: 48%, toamna anului 2021: 46,9%). Doar circa 10% dintre respondenti cred ca activitatea lor se va deteriora în urmatoarele 12 luni. Mai mult de 40% se asteapta în continuare la o îmbunatatire (2022: 42,9%) a conjuncturii.

Pe de alta parte, dezvoltarea economica locala în urmatoarele 12 luni se va deteriora considerabil în opinia companiilor participante la sondaj (peste 50% dintre respondenti). Doar 10,7% se asteapta la o îmbunatatire (2021: 20,4%), în timp ce 37,5% apreciaza ca evolutia economica va ramâne neschimbata în urmatoarele 12 luni. Soldul atinge un minim istoric de -41 de puncte în acest an.

"Traim vremuri foarte dificile si ne aflam din nou într-o situatie partial paradoxala. În ciuda perspectivelor economice evident negative, companiile chestionate doresc în continuare sa investeasca în România si, mai ales, sa își mareasca numarul de angajati. În ciuda crizelor, majoritatea companiilor chestionate se descurca bine în prezent", a afirmat Sebastian Metz, director general, AHK România.

Conform sursei citate, datorita situatiei actuale bune a afacerilor, disponibilitatea de a realiza investitii ramâne ridicata. Pentru urmatoarele 12 luni, 25% dintre companii planifica cheltuieli mai mari de investitii (2021: 36,7%).

Aproximativ 44,6% cred ca acestea nu se vor schimba (2021: 32,7%) si doar 19,6% considera ca vor reduce investitiile.

"Este încurajator faptul ca firmele sunt dispuse sa continue sa angajeze personal. 41,1% dintre companiile intervievate intentioneaza chiar sa creasca numarul de angajati (2021: 40,8%). Pentru 39% dintre respondenti, numarul de angajati va ramâne la acelasi nivel (2021: 42,9%), iar 19,6% dintre respondenti spun ca intentioneaza sa angajeze mai putin personal (2021: 16,3%)", sustin autorii sondajului.

În ceea ce priveste factorii de risc în dezvoltarea economica, cresterea preturilor la materii prime si energie domina în mod clar agenda de criza a companiilor. Cu toate acestea, deficitul de personal calificat si costurile cu forta de munca ramân, de asemenea, pe lista de prioritati a companiilor.

Referitor la razboiul din Ucraina, cele mai multe dintre companiile chestionate considera ca majorarea costurilor pentru energie si materii prime este o consecinta pe termen scurt a razboiului. Întreruperile în lantul de aprovizionare si problemele de logistica, precum si lipsa materiilor prime si a serviciilor prestate în avans se numara, de asemenea, printre consecintele crizei actuale.

"Din discutiile noastre cu reprezentanti ai companiilor, am aflat ca situatia actuala a fiecarei companii în parte depinde în special de pozitia sa pe piata sau de preturile practicate si de specificul companiei - nu este posibila o afirmatie 'one-size-fits-all', asa cum s-a întâmplat în perioada crizei corona. Multe companii sunt în prezent prinse la mijloc. Acestea se confrunta zilnic cu cresteri importante ale preturilor la materii prime si energie, cu blocaje în aprovizionare, cu cresterea presiunii concurentiale pe piata fortei de munca si cu cresterile salariale ridicate care nu pot fi compensate de cresterea productivitatii. Aceste costuri ridicate adesea nu pot fi sau nu întotdeauna transferate în totalitate catre clienti sau nu pot fi absorbite de piata", a precizat Sebastian Metz, director general AHK Romania.

AHK România a participat la sondajul economic "AHK World Business Outlook" coordonat de Asociatia Camerelor de Comert si Industrie Germane (DIHK). Companii din întreaga lume au fost chestionate în legatura cu planurile lor de investitii si de angajare, precum si despre cei mai importanti factori de risc pentru mediul de afaceri din tarile în care își desfasoara activitatea.

La sondaj au participat 56 de companii din România, dintre care 62,5% din industrie si al constructii, peste 23% din sectorul serviciilor, iar restul sunt societati comerciale. Sondajul s-a derulat în lunile martie si aprilie.

AHK România este reprezentanta oficiala a economiei germane si totodata cea mai mare Camera de comert bilaterala din România. Înfiintata în 2002, AHK numara peste 550 de firme-membre si ofera companiilor o platforma importanta pentru networking, schimb de informatii si experiente.

Prin serviciile pe care le ofera si prin evenimentele pe care le organizeaza, AHK România sustine activ companiile germane la intrarea lor pe piata româneasca si este totodata partener al firmelor românești interesate de piata germana.