

Aproape jumătate dintre angajatori nu sunt pregătiți pentru transparentizarea salariilor (platforma de recrutare)

Aproape jumătate (40,5%) dintre angajatori nu sunt pregătiți pentru transparentizarea salariilor, deși sunt de acord ca publicarea acestora în anunțurile de angajare ar crește încrederea în companii și ar eficientiza recrutarea, arată datele unui sondaj, publicate miercuri de o platforma de recrutare.

Potrivit sursei citate, angajatorii se tem că o astfel de măsură va duce la demotivarea unor angajați și va crește fluctuația de personal.

Comisia Europeană a prezentat, la începutul lunii martie, o propunere legislativă privind transparența salarială, menită să asigure faptul că femeile și bărbații din EU primesc salarii egale pentru o muncă egală. Una dintre măsurile cuprinse în această propunere vizează publicarea salariilor în anunțurile de angajare.

Astfel, angajatorii vor trebui să ofere informații cu privire la nivelul initial de remunerare sau la intervalul aferent acestuia. Deși candidații își doresc de ani buni implementarea acestei schimbări pe piața muncii, angajatorii pun în balanță avantajele și dezavantajele pe care le-ar aduce și spun că sunt, mai degrabă, nepregătiți pentru adoptarea acestei măsuri.

Astfel, potrivit celui mai recent sondaj eJobs, doar 28,3% dintre companiile respondente sunt pregătite pentru transparentizarea salariilor.

În schimb, 40,5% se declară complet nepregătiți pentru acest pas, iar 31,3% trebuie să mai pună la punct câteva aspecte înainte de a putea face acest lucru.

Cu toate acestea, mai mult de jumătate dintre angajatori sunt de acord că anunțurile de angajare cu salariul la vedere ar crea o serie de efecte pozitive în piață, cele mai importante fiind faptul că, atât candidații, cât și angajații vor înțelege mai bine unde se situează din punct de vedere salarial și cum să își seteze așteptările, dar și că va crește încrederea în angajator dacă salariile pe care le oferă sunt în linie cu piața.

În plus, recrutorii mai cred că, implementată corect, această măsură crește satisfacția, motivația și productivitatea angajaților, că se vor scurta procesele de recrutare și că va crește relevanța candidaților.

Totodată, 37,9% dintre respondenți recunosc că acele companii cu salarii peste media pieței vor atrage mai mulți candidați, iar 7,6% spun că nu vor mai fi motive de discuții și invidii în echipe.

"Dincolo de toate aceste avantaje, cifrele noastre arată că, în general, candidații se raportează altfel, cu mai multă încredere, față de acele anunțuri care au salariul publicat. Joburile cu salariul la vedere au cu 40% mai multe aplicări relevante decât celelalte. Și, totuși, în acest moment, doar 14,3% dintre anunțurile postate pe eJobs.ro au și salariul inclus", spune Raluca Dumitra, Head of Marketing, eJobs România.

Aprobarea acestei propuneri ar putea marca începutul unei ere pe care candidații o așteptau de mult. Angajatorii vad, însă, și jumătatea goală a paharului. 52% dintre participanții la același sondaj derulat de eJobs cred că angajații vechi vor fi demotivați dacă vor vedea salarii mai mari pentru angajații noi. Un alt dezavantaj de care se tem recrutorii este că va crește fluctuația pentru că angajații vor fi mai tentați să schimbe jobul pentru un salariu mai bun. Apariția situațiilor tensionate între colegi acolo unde există diferențe salariale pentru același rol este un alt motiv de îngrijorare pentru companii, alături de faptul că vor exista și mai mulți candidați slab pregătiți care vor vâna doar salariul.

"Este clar ca piata va deveni mai volatila, iar pentru companiile cu salarii sub nivelul pietei va fi mult mai greu sa gaseasca oameni. Însa, este directia spre care se îndreapta tot mai multe tari si spre care ne îndreptam si noi. Vedem lunar aproximativ 40.000 de oameni care intra pe comparatorul Salario pentru a afla cum se pozitioneaza salariul pe care îl câstiga fata de alte salarii din industria în care lucreaza sau ale unor angajati cu roluri similare, dar si pentru a își face o idee despre media din piata înainte de a merge la un interviu de angajare", mai spune Raluca Dumitra.

Sondajul a fost realizat în luna mai pe un esantion de 450 de respondenti - manageri, recrutori si antreprenori.

În acest moment, peste 38.000 locuri de munca pentru România si strainatate sunt disponibile platforma eJobs. Mai mult de 2 milioane de utilizatori unici folosesc în fiecare luna serviciile platformei eJobs.ro, iar zilnic sunt actualizate 7.000 de CV-uri.