

Octavic, start-up românesc pentru digitalizarea fabricilor, a obținut peste 770.000 de euro din fonduri europene în ultimul an

Octavic, furnizor de soluții digitale pentru industria de producție, a câștigat patru proiecte europene internaționale în ultimul an, asigurând companiei finanțări de peste 770.000 de euro. Fondurile sunt utilizate pentru actualizarea constantă a produsului original PET (Product Efficiency Tracker), care a adus companiei o serie de premii și grant-uri internaționale și este utilizat de cele mai mari fabrici din industriile pharma, food, tabacoo și automotive.

“Aceste finanțări ne permit să adăugăm funcționalități noi soluției pe care o oferim pentru digitalizarea fabricilor, mai ales în ce privește inteligența artificială, mentenanța predictivă și planificarea smart a producției. Piața de industrie 4.0 devine din ce în ce mai competitivă pe plan internațional, fapt care s-a resimțit, de altfel, și în competițiile pentru atragerea fondurilor europene. Am concurat cu companii din toată Europa și câștigarea proiectelor ne validează în plan extern ca fiind cei mai inovatori”, a declarat **Felix Blaga**, co-fondator Octavic.

Principalele criterii de jurizare a câștigătorilor proiectelor europene din sectorul industrie 4.0 sunt gradul de inovare, impactul soluției de digitalizare în business și calitatea tehnică a acesteia. Dintre toate companiile europene care se înscriu pentru obținerea acestor fonduri, doar 20% primesc finanțare. Sistemul dezvoltat de Octavic, PET, livrează deja peste 50 de informații vitale procesului de producție, de la gradul de încărcare al utilajelor până la cauzele rebuturilor, astfel încât managerii de producție să poată reduce costurile și să devină mult mai competitivi în industriile în care operează.

Cel mai recent proiect câștigat de Octavic e Innovation Norway, în urma căruia compania a primit o finanțare de 200.000 de euro. Fondurile sunt destinate dezvoltării unui software experimental, care să ajute managerii să identifice factorii de risc implicați în planificarea producției, cum ar fi probabilitatea ca anumite echipamente să cedeze sau întârzieri în aprovizionarea cu materiale.

EFPP (European Connected Factory Platform for Agile Manufacturing), un proiect de inovare co-fondat de programul Horizon 2020 al Comisiei Europene, a asigurat companiei o finanțare de 150.000 de euro. Suma este folosită pentru dezvoltarea unui nou modul de mentenanță predictivă, astfel încât clienții Octavic să aibă acces la date în timp real, de la informații legate de istoricul performanței până la prognoza defecțiunilor echipamentelor monitorizate. Rezultatul acestor analize este integrat în planificarea producției bazată pe riscuri, care permite agilitatea proceselor, prin adaptarea în timp real a operațiunilor din fabrică.

Pentru proiectul 5G Timber (Horizon 2020), Octavic s-a înscris în echipa cu 16 parteneri internaționali, printre care și Universități de renume din Europa. Compania a câștigat o finanțare de 170.000 de euro pentru dezvoltarea tehnologiei de predictibilitate bazată pe inteligența artificială și Internet of Things, destinată pentru industria lemnului.

Alți 250.000 de euro au fost asigurați în urma câștigării proiectului DAIS (Distributed Artificial Intelligent System), co-finanțat de Comisia Europeană, care implică 47 de parteneri din 11 țări. Octavic contribuie astfel la folosirea inteligenței artificiale în sisteme distribuite, prin dezvoltarea de componente soft și hard care să integreze tehnologiile AI și IoT în domeniul industrial.

Felix Blaga: “Nu ne oprim aici, planuim să aplicăm și pentru alte linii de finanțare care să ne permită, de exemplu, să construim instrumente pentru vizualizarea 3D a producției de înaltă complexitate și alte proiecte care implică deep AI și 5G. Cautăm, însă, și investitori locali, care ne-ar putea sprijini să ținem pasul cu solicitările tot mai sofisticate ale clienților. De exemplu, în contextul creșterii prețurilor la energie, am dezvoltat o soluție de monitorizare și eficientizare a consumului echipamentelor de producție. E o extensie a sistemului PET care

identifica daca mașinariile consuma prea mult și cum se remediaza problema.”

O alta funcționalitate dezvoltata la cererea clienților vizeaza planificarea producției astfel încât fabricile sa-și eficientizeze monitorizarea consumului și a necesarului de materii prime și sa rezolve astfel problema trasabilității stocurilor. De altfel, PET e un produs original Octavic, dezvoltat în contextul parteneriatelor încheiate cu universități din strainatate, care aduce funcționalități unice în piața fabricilor inteligente și care e suficient de flexibil sa se plieze pe orice tip de producție. Eficiența unităților care au instalat sistemul PET a crescut cu minimum 8% în primele noua luni. Chiar și așa, rata de digitalizare a fabricilor din România ramâne sub 5%, din cauza “faptului ca fabricile nu au integrat nici acum un Chief Digital Officer, ceea ce genereaza lipsa de înțelegere a modului de lucru cu un sistem digital destinat producției, dar și reticența la schimbare; acestor factori se adauga și bugetele reduse de investiții”, adauga co-fondatorul.

Compania a încheiat anul 2021 cu venituri de 300.000 de euro și un portofoliu de clienți consolidat din industria de automotive, materiale de construcții, tutun și mase plastice. Pentru acest an, Octavic își propune expansiunea în regiune și creșterea cotei de piața în Europa Centrala și de Est.