

JTI România a raportat un profit în creștere cu circa 13%, de peste 825 milioane de lei, în 2021

Cifra de afaceri a producătorului de țigarete JTI România a depășit 7 miliarde de lei (peste 1,4 miliarde de euro) în 2021, în creștere cu aproximativ 12% fata de anul anterior, iar profitul a fost de peste 825 milioane de lei (+13%), releva raportările financiare ale companiei, publicate marti.

Astfel, afacerile JTI cumulate pentru cele doua entitati care își desfășoara activitatea în România - JTI Trading și JTI Manufacturing - includ acciza, iar pe lângă aceasta compania a virat la buget și TVA, plus alte taxe și contribuții, reprezentând în total 80% din cifra de afaceri, și anume circa 5,6 miliarde lei, cu peste 14% mai mult fata de anul 2020.

Profitul celor doua entitati JTI a fost, în 2021, de peste 825 milioane lei, în creștere cu circa 13%, de la an la an.

"Rezultatele bune obtinute de companiile din sectorul tutunului înseamna și sume în creștere virate la stat, dat fiind ca pachetul de țigarete este cel mai taxat produs. De asemenea, majorarea cifrei de afaceri înseamna ca putem continua sa investim în România, sa exportam mare parte din productia locala, sa fim un partener de nadejde al autoritatilor în combaterea contrabandei și, nu în ultimul rând, sa derulam programele sociale și culturale demarate în urma cu 25 de ani. Ne dorim sa putem raporta și pentru anul în curs rezultate financiare bune și, implicit, creșterea sumelor platite la buget. Vom reusi în condițiile unei politici fiscale predictibile, stabilitatii cadrului de reglementare și mentinerii contrabandei la nivel scazut. În prezent, asteptam noul calendar de creștere a accizei și asistam la dezbateri prelungite pe tema unei eventuale taxe noi, intitulate "de solidaritate". În cazul nostru, taxele reprezinta deja 80% din cifra de afaceri cumulata, restul de 20% fiind costuri cu materiile prime, materialele de productie, logistica, transportul, costul fortei de munca și profitul producătorului", a declarat Gilda Lazar, director Corporate Affairs & Communications JTI România, Moldova și Bulgaria.

JTI este una dintre primele multinationale stabilite local, încă din anul 1993. Până în prezent, compania a investit peste 250 milioane de euro pe piata locala și, recent, a anuntat o investitie de 60 de milioane de euro în urmatorii trei ani pentru modernizarea capacitatilor de productie ale fabricii din Bucuresti. În momentul de fata, aproximativ 75% din productia JTI Manufacturing este exportata în circa 50 tari.

Compania are peste 1.200 de angajati în sediul din Bucuresti, fabrica și birourile de vânzari din toata tara și a fost declarata "Angajatorul numărul 1 în România", potrivit evaluarii realizate de Top Employers Institute, care include 23 companii pe plan local.

România este al doilea producator european de țigarete, la egalitate cu Germania și dupa Polonia. Conform INS, în 2021 totalul exporturilor de țigarete și produse din tutun a fost de peste 1,34 miliarde de euro, contributia pozitiva a tutunului la balanta de plati fiind de circa un miliard de euro.

JTI este unul dintre cei mai mari producatori mondiali de produse din tutun și produse pentru vapat, cu operatiuni în peste 130 de tari. Cu sediul la Geneva, Elvetia, JTI are peste 40.000 de angajati, fiind membra a grupului Japan Tobacco.