

Voucherele de vacanta reprezinta cel mai important motor de promovare a destinatiilor turistice din România (FPIOR)

Voucherele de vacanta reprezinta cel mai important motor de promovare a destinatiilor turistice din România, desi indirect, a afirmat Corina Martin, Secretar General Federatia Patronatelor din Industria Ospitalitatii din România (FPIOR).

Conform sursei citate, la data de 30 iunie se încheie perioada pâna la care voucherele de vacanta emise în anii precedenti mai pot fi utilizate pentru rezervari direct la locatiile de cazare sau pot fi aduse la agentiiile de turism, pentru achizitia de vacante sau pachete de servicii turistice ce se vor putea apoi derula în orice alta perioada ulterioara.

"În perioada ianuarie - mai 2022 au fost emise 19.768.895 de vouchere de vacanta, în valoare de 943,831 milioane de lei, echivalentul a 190 de milioane de euro. Estimativ, pentru tot anul 2022 vor fi emise vouchere în valoare de 350 de milioane de euro", se mentioneaza în comunicat.

Atât institutiile si companiile de stat, cât si firmele private pot acorda aceste vouchere angajatilor, pentru emitere anuala timp de 5 ani, pentru perioada 2022-2026. Angajatilor din mediul privat li se pot acorda legal vouchere în valoare de pâna la 6 salarii minime, spre deosebire de stat, unde voucherele de vacanta sunt limitate la suma de 1.450 lei de persoana, pe an.

"Data de 30 iunie 2022 reprezinta un termen final pâna la care mai pot circula tichetele de vacanta emise în anii anteriori. Le recomandam românilor sa se adreseze agentiiilor de turism licentiate, unde au posibilitatea sa achizitioneze pachete turistice complete, pentru orice perioada din acest an sau din anii urmatori, pachete ce pot include, pe lângă minim o noapte de cazare, si servicii de masa în restaurante, servicii de tratament sau SPA, excursii si tururi optionale, bilete de tren sau de avion în România, bilete la festivaluri sau evenimente, bilete la atractii turistice etc. În paralel, posesorii de tichete de vacanta pot utiliza voucherele de vacanta emise în acest an, în cazul în care sumele au fost deja virate pe card. La ora actuala, voucherele de vacanta reprezinta cel mai important motor de promovare a destinatiilor turistice din România, desi indirect. Circulatia turistica în destinatiile românești, serviciile de cazare si de servire a mesei în restaurantele din România, intrarile la obiective turistice din România au fost si sunt puternic dinamizate si sustinute de tichetele de vacanta.", a mentionat Corina Martin, secretar general FPIOR.

Reprezentantii FPIOR reamintesc ca voucherele de vacanta pot fi utilizate exclusiv pentru vacante în România si au determinat, de-a lungul timpului: reducerea evaziunii fiscale în turism, dublarea numarului de unitati de cazare clasificate în ultimii 10 ani, refacerea fortei de munca, reducerea consumului de medicamente, reducerea concediilor medicale si relansarea turismului intern, ceea ce a contribuit direct si la cresterea calitatii serviciilor în turismul de incoming.

Federatia Patronatelor din Industria Ospitalitatii reprezinta interesele câtorva mii de operatori din industria ospitalitatii din toata tara.