

INS: Cheltuielile de consum au fost anul trecut de 2.979,3 lei/gospodarie, lunar

Consumul, principala destinatie a cheltuielilor gospodariilor, a detinut anul trecut, în medie, pe ansamblul gospodariilor, 61,1% din cheltuielile totale, acestea fiind de 2.979,3 lei lunar pe o gospodarie, conform datelor centralizate de Institutul National de statistica.

Cheltuielile banesti pentru cumpararea de produse alimentare (inclusiv cheltuielile în unitatile de alimentatie publica), nealimentare si pentru plata serviciilor au fost de 2.745,8 lei lunar (56,3% din cheltuielile totale).

Cealalta parte a cheltuielilor de consum, contravaloarea consumului uman din resurse proprii (acele produse alimentare si nealimentare din resurse proprii care sunt consumate de membrii gospodariei) a fost egala cu 233,5 lei pe gospodarie si a reprezentat 4,8% din cheltuielile totale.

Cheltuielile pentru productia gospodariei, în anul 2021, au reprezentat 1,9% din cheltuielile totale, din care 0,4% au revenit cheltuielilor banesti, iar 1,5% contravalorii consumului productiv din resurse proprii (furaje, seminte etc.) utilizate pentru productia gospodariei. Acestea din urma au însumat, în medie, 72,4 lei lunar pe gospodarie.

Conform Clasificarii standard pe destinatii a cheltuielilor de consum (COICOP), produsele alimentare si bauturile alcoolice au reprezentat, în medie, 33,4% din consumul gospodariilor. O alta componenta a consumului, cu pondere relativ mare în cheltuieli, a fost legata de locuinta, acestea alocându-i-se 21,9% din cheltuielile de consum, cea mai mare parte a acestora fiind absorbita de consumul de utilitati necesare functionarii si încălzirii locuintei (apa, energie electrica si termica, gaze naturale si alti combustibili), care presupune cheltuieli în mare masura obligatorii pentru gospodarii (15,7%). În schimb, cheltuielile implicate de dotarea si întreținerea locuintei au o pondere mult mai scazuta (6,2%).

Urmatorul loc în ordinea determinata de volumul resurselor alocate a fost ocupat de cheltuielile pentru bauturi alcoolice si tutun (8,1%) si cheltuielile pentru îmbracaminte si încălțăminte (7,8%).

"Cheltuielile efectuate de gospodarii pentru sanatate si mai ales cele pentru educatie înregistreaza un nivel scazut, în special din cauza faptului ca satisfacerea acestor nevoi ale membrilor gospodariilor se realizeaza în cea mai mare parte prin servicii publice de care acestia beneficiaza în cadrul sistemului asigurarilor sociale sau gratuit", precizeaza INS.

Cheltuielile medii lunare pentru cumpararea de produse alimentare (inclusiv cheltuielile în unitati de alimentatie publica) au fost, în anul 2021, de 854,8 lei pe gospodarie si 337,4 lei pe persoana. Ponderea cheltuielilor pentru cumpararea de produse alimentare (inclusiv cheltuielile în unitati de alimentatie publica) în totalul cheltuielilor pentru consumul alimentar - medie pe o gospodarie - a crescut fata de anul precedent (de la 76,8% în anul 2020 la 78,5% în anul 2021), pondere diferentiata pe categorii de gospodarii, medii de rezidenta si regiuni.

Astfel, în totalul cheltuielilor pentru consumul alimentar, cumpararile au reprezentat peste 75% în gospodariile de salariati (83,2%), de pensionari (75,8%), din mediul urban (86,1%), din regiunea Sud-Est (78,1%), din regiunea Sud Muntenia (76,2%), din regiunea Vest (80,8%), din regiunea Nord-Vest (76,2%), din regiunea Centru (78,7%) si din regiunea Bucuresti - Ilfov (93,9%).

Cheltuielile pentru cumpararea de produse alimentare si bauturi alcoolice (inclusiv ramase în stoc, date în prelucrare, date la animale etc.) au însumat, în anul 2021, în medie, 360 lei lunar pe o persoana, cu 13,7% mai mari fata de anul precedent.

În anul 2021, din totalul cheltuielilor banesti pentru cumpararea de alimente si bauturi alcoolice, cele destinate cumpararii de pâine si produse de franzelarie au scazut fata de anul precedent (de la 10,9% în 2020 la 10,7% în 2021). Aceasta pondere se ridica la 15,6% (15,9% în anul 2020) în cazul gospodariilor de agricultori si la 13,6% (13,5% în 2020) în cazul gospodariilor din mediul rural.

O pondere importanta o detin si cheltuielile pentru cumpararea de carne si preparate din carne, care împreuna absorb, pe ansamblul gospodariilor, în medie, 24,7% din cheltuielile pentru cumpararea de produse alimentare si bauturi alcoolice, atât în anul 2020 cât si în anul anterior.

Legumele si conservele din legume au reprezentat 7,5% din cheltuielile pentru cumpararea de produse alimentare si bauturi alcoolice, în scadere nesemnificativa fata de anul anterior (7,7% în anul 2020).

"Asadar, cheltuielile pentru cumpararea celor trei grupe de produse alimentare - pâine si produse de franzelarie; carne proaspata si preparate din carne; legume si conserve din legume - însumeaza sub 50% din cheltuielile pentru cumpararea de produse alimentare si bauturi alcoolice (42,9%, în scadere cu 0,4 puncte procentuale fata de anul anterior)", subliniaza INS.

Pe ansamblul gospodariilor, fata de anul anterior, cantitatile cumparate au prezentat cresteri la majoritatea grupelor principale de produse Nivelul mediu lunar al cheltuielilor pentru cumpararea marfurilor nealimentare a fost, în anul 2021, de 1.168 lei pe gospodarie si 461,1 lei pe persoana. Ponderea lor în totalul cheltuielilor de consum a crescut fata de anul precedent (de la 38,8% în anul 2020 la 39,2% în anul 2021).

Pe categorii de gospodarii analizate marimea cheltuielilor pentru marfuri nealimentare, medii lunare pe o gospodarie, a variat între 1.528,8 lei la gospodariile de salariati si 6550 lei la gospodariile de someri.

În 2021, aproape toate categoriile de gospodarii analizate au alocat pentru cumpararea articolelor de îmbracaminte si încălțăminte peste 15% din suma totala a cheltuielilor pentru cumpararea de marfuri nealimentare, cu exceptia gospodariilor de pensionari (14,8%).

Urmatoarele prioritati pentru cea mai mare parte a gospodariilor au fost legate de cumpararea de tigari, tutun si articole pentru fumat, precum si de procurarea si utilizarea mijloacelor de transport. Pe ansamblul gospodariilor, aceste grupe de cheltuieli, împreuna cu cea pentru îmbracaminte si încălțăminte, a absorbit 49,6% din cheltuielile pentru cumpararea de marfuri nealimentare (48,2% în anul 2020).

Pentru gospodariile de pensionari, principala prioritate a constituit-o cumpararea de medicamente, aparate si produse medicale (19,5%, atât în anul 2021, cât si în anul anterior).

Cel mai ridicat nivel al cheltuielilor pentru cumpararea combustibililor, s-a înregistrat la gospodariile de agricultori (19,8%, în scadere cu 4,4 puncte procentuale fata de anul precedent).

În mediul urban, capitolele care au înregistrat cea mai mare parte a cheltuielilor pentru cumpararea marfurilor nealimentare au fost cele pentru articole de îmbracaminte si încălțăminte si cele pentru tigari, tutun, articole si accesorii pentru fumat. Împreuna, acestea au detinut o pondere de 38,3% în total.

În mediul rural, peste 50% din totalul cheltuielilor pentru cumpararea de marfuri nealimentare s-au efectuat pentru procurarea a trei grupe de bunuri: îmbracaminte si încălțăminte, combustibili (lichizi si solizi) si tigari, tutun, articole si accesorii pentru fumat (51,6%, respectiv 50,9% în anul 2020).

Pe regiuni, cheltuielile medii pentru cumpararea marfurilor nealimentare au avut nivelul cel mai înalt în regiunea

Bucuresti-Ilfov (1.550,4 lei lunar pe gospodarie) si cel mai scazut în regiunea Nord-Est (991,8 lei lunar pe gospodarie).

În ceea ce priveste cheltuielile pentru plata serviciilor, anul trecut, pe ansamblul gospodariilor, acestea au detinut o pondere relativ scazuta: 24,3% în totalul cheltuielilor de consum si 26,3% în totalul cheltuielilor banesti de consum.

Cheltuielile pentru plata serviciilor au însumat, în medie, pe o gospodarie 723 lei lunar. Din acest total, cele legate de locuinta au avut de departe ponderea cea mai mare, atât în anul 2021, cât si în anul precedent (49,7%, respectiv 51,6% în 2020). În cadrul acestora, cele pentru energie electrica si gaze naturale au detinut ponderi mari, ajungând la 58,8% din totalul cheltuielilor pentru serviciile legate de locuinta, în scadere (cu 0,6 puncte procentuale) fata de anul anterior.

Serviciile de telefonie au ocupat urmatorul loc în ierarhia cheltuielilor pentru servicii, cu o pondere de 17,1%. Acestea au fost urmate, ca marime si pondere, de cheltuielile de sanatate (7,8%).

Cheltuielile pentru aceste trei categorii de servicii (locuinta, telefonie si transport) au absorbit 73,1% din totalul cheltuielilor pentru servicii, pe ansamblul gospodariilor.