

Statele UE au ajuns la un acord pentru reformarea pietei certificatelor de poluare fara a afecta gospodariile

Cele 27 de state membre ale Uniunii Europene au aprobat, în noaptea de marti spre miercuri, cinci texte cheie din planul UE privind clima, ajungând în special la un acord cu privire la fondurile destinate sa ajute consumatorii sa amortizeze impactul extinderii pietei certificatelor de poluare la automobile si locuinte, informeaza AFP.

Reuniti la Luxemburg, ministrii Mediului din statele UE si-au definitivat pozitia lor comuna cu privire la obiectivul de încetare a comercializarii de noi autoturisme echipate cu motoare termice din 2035, la repartizarea eforturilor climatice între state si impunerea de tinte pentru utilizarea padurilor ca rezervoare de carbon, înainte de discutiile cu Parlamentul European în vederea finalizarii acestor texte.

Însa propunerea referitoare la un "fond social pentru clima", o alta componenta cheie a planului prezentat de Comisia Europeana în luna iulie 2021, a fost cea care a facut obiectul unor negocieri îndelungate, amenintând sa blocheze acordul cu privire la celelalte texte din pachet.

Planul european prevede obligarea furnizorilor de carburanti si combustibili utilizati la încălzirea locuintelor sa achizitioneze, de pe noua piata a certificatelor de poluare, cotele care acopera emisiile lor de CO₂, asa cum este cazul în prezent pentru furnizorii de electricitate si anumite industrii.

Preocupat de cresterea costurilor pentru micile întreprinderi si gospodariile cele mai vulnerabile, Bruxelles-ul a propus un "fond social" alimentat de veniturile generate de noua piata a certificatelor de poluare, extinsa la "locuinte si transport rutier", pentru a compensa impactul cresterii preturilor, via ajutoare directe "temporare" si finantarea lucrarilor care sa le permita reducerea consumului de energie.

Chiar daca erau de acord asupra principiului unui fond social, cele 27 de state membre UE aveau opinii diferite cu privire la marimea fondului. Bruxelles-ul viza o suma de 72,2 miliarde de euro pentru 2025-2032, mult prea mare în opinia statelor considerate drept adepte ale austeritatii (Germania, Danemarca, Țările de Jos, Finlanda).

Berlinul a propus reducerea partii din veniturile generate de noua piata a certificatelor de poluare care va fi alocata fondului social, coborând suma la 20 de miliarde de euro, pentru ca o parte mai importanta din aceste venituri sa mearga la bugetele nationale. La final, Germania si-a revizuit marti propunerea pâna la 48 de miliarde de euro.

În schimb, numeroase state membre din sudul si estul Europei au considerat ca fondul social este insuficient.

Franta, tara care detine în prezent presedintia rotativa a UE, a reusit sa convinga majoritatea statelor membre sa accepte o solutie de compromis pentru un fond social în valoare de 59 de miliarde de euro si pentru o perioada mai restrânsa (2027-2032), redirectionând spre fondul social venituri de 11,5 miliarde de euro generate de piata certificatelor de poluare si care initial erau destinat fondului european de inovare.

Aceasta strategie a permis cresterea nivelului fondului social fara a afecta veniturile din piata certificatelor de poluare care vor reveni statelor, o linie rosie pentru tarile austere.

Cu toate acestea, acordul nu a convins Polonia care a denuntat ceea ce a numit "decizii care risca sa afecteze sprijinul populatiei pentru planul climatic". La rândul sau, Letonia s-a declarat îngrijorata de un "fond social prea mic, incapabil sa raspunda la provocarile aparute" si spera ca acesta va fi majorat cu ocazia negocierilor viitoare cu Parlamentul European.

De asemenea, statele membre au cazut miercuri de acord sa elimine progresiv cotele gratuite de certificate de poluare acordate anumitor sectoare industriale, în timp ce cotele gratuite alocate companiilor aeriene vor fi eliminate până în 2027. În sfârșit, statele membre au aprobat includerea transportului maritim în piața certificatelor de poluare, însă cu excepții pentru cursele în serviciul public și pentru legăturile cu micile insule.