

Companiile din România sunt codase în UE la utilizarea social media

Mai multe de jumătate dintre companiile din Uniunea Europeană utilizează social media, însă companiile din România sunt pe ultimul loc în UE la acest capitol, doar 36% dintre ele declarând ca utilizează cel puțin un tip de social media, arată datele publicate miercuri de Eurostat.

În 2021, 59% dintre companiile din UE au declarat ca au utilizat cel puțin un tip de de social media, ceea ce înseamnă o creștere de 22 de puncte procentuale comparativ cu situația din 2015 (37%).

Utilizarea social media este cea mai populară în rândul companiilor din Malta (84%), urmate de cele din Suedia și Țările de Jos (ambele cu 80%) și Finlanda (79%). La polul opus, utilizarea social media este mai puțin populară în rândul companiilor din România (36%), Bulgaria (39%) și Slovacia (45%).

În 2021 comparativ cu 2015, ponderea companiilor care utilizează social media a crescut în toate statele membre, însă cele mai mari creșteri au fost înregistrate în cazul companiilor din Belgia și Franța (ambele cu un avans de 31 puncte procentuale), urmate de cele din Letonia (30 puncte procentuale) și Finlanda (29 puncte procentuale).

În cazul României, ponderea companiilor care utilizează social media a crescut de la 25% în 2015 până la 36% în 2021.

Datele Eurostat mai arată ca rețelele sociale (precum Facebook, LinkedIn, Xing și altele) sunt mai populare decât orice alt tip de social media. Aproximativ 56% dintre companiile din UE utilizează rețelele sociale pentru a crea o legătură cu clienții prin crearea de profile, schimb de experiențe, exprimarea de opinii, schimb de informații și, cel mai important, pentru a crea comunități de persoane cu interese comune în jurul marilor companiilor. Ponderea companiilor din UE care utilizează rețelele sociale variază de la 84% în Malta până la 36% în România.

Ziua Mondială a Social Media este sărbătorită anual pe 30 iunie, ca recunoaștere a impactului avut de social media în comunicarea globală.