

UNSAR: Unul din cinci români a folosit servicii online pentru asigurari

Unul din cinci români (21 %) a folosit în anul 2022 servicii online pentru achiziționarea/utilizarea unei polite de asigurare, cu 3 puncte procentuale mai mult fata de 2021, arata rezultatele celei mai noi editii a Barometrului UNSAR- IRES privind Percepția riscului și cultura asigurarilor din România.

Totodata, aproximativ doua treimi dintre participantii la studiu (64%) au declarat ca solutiile online sunt importante (36%) si foarte importante (28%) pentru ei atunci când achizitioneaza sau beneficiaza de acoperirile unui asigurari.

În acelasi timp, si ponderea celor care folosesc servicii online în general, altele decât cele de asigurari, este mai mare: 59% în 2022, fata de 56% în 2021.

Aceste cifre indica faptul ca exista, în continuare, un potential de crestere important pentru serviciile care pot sa usureze accesul oamenilor la protectia financiara oferita de asigurari.

Categoria de populatie pentru care solutiile online au o importanta mai crescuta este reprezentata de persoane cu vârste cuprinse între 18 si 30 de ani (77%), cu educatie superioara (77%) si care locuiesc în mediul urban (68,9%).

De altfel, serviciile online reprezinta, dupa interactiunea cu personalul, al doilea factor de satisfactie în ceea ce priveste experienta cu companiile de asigurari. 71% dintre participantii la studiu au declarat ca sunt multumiti si foarte multumiti de instrumentele online existente în asigurari.

"Industria de asigurari din România urmeaza trendul existent la nivel mondial si se afla într-un continuu proces de digitalizare. Companiile de asigurari au respectat nevoile oamenilor si au implementat solutii simple prin care orice client poate utiliza o polita de asigurare, de la distanta, fie ca vorbim de achizitie, reînnoire, notificare daune, solicitare despagubiri", a declarat Adrian Marin, presedintele UNSAR.

În ceea ce priveste luarea deciziei de cumparare a unei asigurari, principalele elemente pe care participantii la studiu se bazeaza sunt modul în care acestea le acopera nevoile (20%), rapiditatea în plata despagubirilor (12%), consultanta oferita de compania de asigurare (7%), sfaturile celor apropiati (16%) sau pretul asigurarii (9%).

Totodata, veniturile mai mari (36%), o mai buna informare (27%) si facilitatile fiscale oferite de stat (21%) reprezinta principalele trei motive care i-ar motiva mai mult pe români sa achizitioneze o polita de asigurare facultativa, arata rezultatele Barometrului.

"Digitalizarea a contribuit semnificativ la îmbunatatirea experientei clientilor în ceea ce priveste achizitia politelor de asigurare, iar acest lucru s-a vazut în cresterea procentului celor care au folosit serviciile online. Însa, pentru a putea aduce protectia oferita de asigurari mai aproape de români, sunt necesare atât noi demersuri de informare si educatie financiara, cât si oferirea de facilitati fiscale, precum deductibilitatea asigurarilor de viata, si nu numai", a precizat Alexandru Ciuncan, director general al UNSAR.

Barometrul UNSAR- IRES a fost realizat în mai 2022 pe un esantion format din 1.000 respondenti cu vârsta între 18-50 de ani, utilizând metoda CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), cu o eroare maxima tolerata de ±3,1%, la un nivel de încredere de 95%.

Înfiintata în 1994, UNSAR- Uniunea Nationala a Societatilor de Asigurare si Reasigurare din România reprezinta 20 de companii de profil. Acestea detin o pondere de aproximativ 90% din piata locala de asigurari. Activitatea UNSAR are drept obiectiv apararea si reprezentarea intereselor asiguratorilor si reasiguratorilor din România,

participarea la îmbunătățirea cadrului legislativ în domeniul asigurărilor, promovarea activității de asigurări în România și promovarea dezvoltării cât mai durabile a industriei de profil pe plan intern și internațional. Din anul 2007, UNSAR este membru cu drepturi depline al federației asigurătorilor și reasigurătorilor europeni - Insurance Europe.

Înființat în 2009, Institutul Român pentru Evaluare și Strategie- IRES activează pe piața de cercetare din România și funcționează ca un think tank independent, o parte dintre studiile și proiectele pe care le dezvoltăm fiind dedicate optimizării politicilor publice în diferite domenii ale societății românești.