

K.M.Trust Group și Marco Polo CEE semnează o alianță strategică și țintesc o creștere de 20% pe segmentul Corporate

K.M. Trust Group, jucător de vârf pe segmentul serviciilor de recrutare și dezvoltare pentru management, anunță o alianță strategică cu Marco Polo CEE, companie antreprenorială românească de top în domeniul serviciilor de training și consultanță organizațională. Noua alianță reprezintă o asociere solidă între două entități puternic specializate pe segmentele lor, pentru adresarea nevoilor curente ale marilor companii din economie.

Cele două entități vizează în 2022, împreună, o creștere de 20% pe segmentul marilor clienți corporate și de 30% pe segmentul antreprenorial și un volum total de business de 2 milioane de euro în primul an.

Alianța dintre grupul K.M. Trust și Marco Polo CEE aduce împreună peste 30 de specialiști cu expertiză locală și internațională. Aceștia lansează împreună pe piața platforme avansate de transformare organizațională, recrutare pentru nivelurile de top, senior și middle management ale companiilor, dezvoltare executivă și, programe de training și dezvoltare organizațională, utilizând inclusiv resurse digitale și tehnologii VR (virtual reality.) O noutate în piața regională sunt programele care abordează performanța capitalului uman și din perspectiva sănătății fizice și emoționale. Adresarea integrată a acestor tipuri de nevoi organizaționale, care îmbină soluțiile de business cu cele legate de sănătatea emoțională sau fizică este o premieră pe piață și va genera un impact major atât în economie cât și la nivel social, apreciind reprezentanții celor două companii.

“Analizele noastre arată că atragerea oamenilor potriviți în rolurile cheie ale companiilor și antrenarea acestora pentru a genera performanța, inclusiv menținerea și îmbunătățirea gradului de sănătate la nivel fizic și emoțional în contextul actual, se regăsesc printre principalele preocupări în rândul companiilor.

Alianța cu Marco Polo CEE oferă soluții concrete de adresare a provocărilor majore ale mediului de business, abordând elementul central al oricărui business – oamenii,” declară **Radu Manolescu**, *Managing Partner K.M. Trust Group*.

Sectoarele cu cel mai mare potențial de creștere în perioada următoare sunt cel bancar, agribusiness, FMCG, IT&C sau software development.

“Focusul companiilor în această perioadă este transformarea modelelor de business pentru a face față și chiar a valorifica oportunitățile unui mediu atât de volatil. Practic, vorbim de o continuă schimbare a modelelor de business, iar presiunea pe resursa umană aflată la vârful marilor organizații este din ce în ce mai mare. Este crucial să asigurăm capacitate de leadership economic și social, iar pentru aceasta este nevoie de expertiză specializată. Avem nevoie de lideri bine pregătiți, atât pe zona de hard cât și pe cea de soft skills, pentru a traversa perioadele de incertitudine la care suntem expuși continuu”, spune **Lucian Marin**, *co-fondator Marco Polo CEE*.

Despre K.M.Trust Group: K.M.Trust & Partners și K2S – Key 2 Success

Fondate în 2005 și respectiv 2009, K.M.Trust & Partners și K2S sunt singurele companii din România care oferă întreg spectrul de servicii de Executive Search, Recrutare și Selecție, Coaching, Dezvoltare și Transformare Organizațională și Mental Health Support, dedicate managementului companiilor. K.M.Trust Group deține un portofoliu de peste 100 de companii – clienți, unii dintre cei mai mari contribuitori în PIB-ul României și angajatori în industriile de retail, agribusiness, energie, tehnologie, servicii financiare, farmaceutice sau producție industrială.

Despre Marco Polo CEE

Marco Polo CEE a fost fondată în România, ca parte a Marco Polo Performance, de o echipă de manageri ai unor afaceri de top, cu experiență în FMCG, Servicii sau Educație. Fiecare dintre consultanții Marco Polo CEE au cel puțin 20 de ani de experiență în Roluri Strategice și Executive, direct implicați în transformări de afaceri. Focusul Marco Polo CEE este dezvoltarea afacerilor clienților, dezvoltarea capitalului uman și a comunităților. Prin cele 2 birouri, la București și Varșovia, compania lucrează cu peste 80 de clienți Corporate și antreprenori din Europa de Est.