

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul, în urcare în primele 5 luni, cu 5,7%

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut în primele cinci luni ale anului, atât ca serie brută, cu 5,7%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 7,3%, raportat la perioada similară din 2021, potrivit datelor Institutului National de Statistica (INS), date miercuri publicității.

În luna mai 2022, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut față de aprilie 2022, atât ca serie brută, cu 2,3%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 0,9%.

Comparativ cu luna mai 2021, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut în mai 2022, atât ca serie brută, cu 8,1%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 6,2%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1 ianuarie - 31 mai 2022, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 5,7%, datorită creșterii comerțului cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+10,1%), vânzării de produse nealimentare (+6,9%) și vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+1,9%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în primele cinci luni din an, față de perioada 1 ianuarie - 31 mai 2021, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 7,3%, datorită creșterii înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,5%), vânzării de produse nealimentare (+6,3%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,2%).

Potrivit INS, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna mai 2022, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 2,3%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+8,9%) și la vânzările de produse nealimentare (+3,1%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 2,5%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a crescut pe ansamblu în mai 2022, comparativ cu luna precedentă, cu 0,9%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+1,0%). Scăderi s-au înregistrat la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-1,1%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-0,1%).

Comparativ cu luna mai 2021, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 8,1%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,7%), vânzările de produse nealimentare (+8,1%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+7,0%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna mai 2022, comparativ cu luna mai 2021, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 6,2%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al

carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+7,4%), vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+6,8%) si la vânzarile de produse nealimentare (+4,8%).