

Vânzarile cu amanuntul au crescut mai mult în România decât în UE, în mai (Eurostat)

Consumatorii din zona euro si-au redus în mai cheltuielile cu alimentele, bauturile si tutunul pentru a doua luna consecutiv, din cauza cresterii preturilor, arata datele publicate miercuri de Oficiul European pentru Statistica (Eurostat), transmite Reuters.

Conform acestor date, vânzarile cu amanuntul au urcat în mai cu 0,2% în zona euro, în timp ce în Uniunea Europeana s-a înregistrat o crestere zero, comparativ cu luna precedenta. Economistii interviuati de Reuters mizau pe o crestere de 0,4% a vânzarilor cu amanuntul în zona euro în ritm lunar.

În aprilie, comparativ cu luna precedenta, vânzarile cu amanuntul au scazut cu 1,4% în zona euro si cu 1,3% în Uniunea Europeana.

Eurostat subliniaza ca vânzarile cu amanuntul în UE au fost influentate de scaderea cu 0,4% a vânzarilor de combustibili si cu 0,6% a vânzarilor de produse alimentare, bauturi si tigari, în timp ce au crescut cu 1% vânzarile de produse non-alimentare.

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cele mai importante cresteri au fost înregistrate în Cipru (9%), Croatia (1,7%) si Portugalia (1,5%), iar cele mai semnificative scaderi în Irlanda (minus 6,5%), Finlanda (minus 2,8%) si Austria (minus 2,2%). În România, vânzarile cu amanuntul au crescut cu 0,9% în mai, comparativ cu luna precedenta, dupa un avans de 3,1% în aprilie.

În ritm anual, vânzarile cu amanuntul au crescut în mai cu 0,2% în zona euro si cu 0,8% în Uniunea Europeana. Economistii interviuati de Reuters se asteptau la o scadere de 0,4% a vânzarilor cu amanuntul în zona euro în ritm anual.

În mai, comparativ cu perioada similara din 2021, vânzarile cu amanuntul în România au înregistrat o crestere peste media din UE, cu 6,6%, dupa ce în aprilie au crescut cu 4,5%. În rândul statelor membre, cele mai importante cresteri ale vânzarilor cu amanuntul au fost înregistrate în Slovenia (25%), Polonia (11,2%) si Ungaria (11,1%), iar cele mai semnificative scaderi în Austria (minus 6,4%), Danemarca (minus 5,6%), Luxemburg si Finlanda (ambele cu minus 5,2%).

În Uniunea Europeana, cresterea în ritm anual a vânzarilor cu amanuntul se datoreaza în principal unui avans de 6,8% al vânzarilor de combustibili, precum si cu 2% al vânzarilor de produse non-alimentare. În schimb, vânzarile de produse alimentare, bauturi si tigari au scazut cu 2,6%.

Scaderea achizitiilor de bunuri esentiale coincide cu cresterea record a preturilor, rata inflatiei în zona euro atingând nivelul record de 8,1% în mai, iar Eurostat estimeaza ca în iunie a ajuns la 8,6%.