

## România se situează pe locul 4 în Europa din perspectiva intențiilor de investiție în anul următor (studiu)

**România se situează, la nivel european, pe locul 4 din perspectiva intențiilor de investiție în anul următor, după Portugalia, Marea Britanie și Lituania, fie ca este vorba de înființarea de noi afaceri sau de extinderea unor deja existente, a afirmat, joi, Bogdan Ion, Country Managing Partner Romania & Moldova, Chief Operating Officer - Central, Eastern and Southeastern Europe & Central Asia.**

Potrivit Studiului de atractivitate EY România, mai mult de jumătate (56%) dintre companiile străine intenționează să înființeze sau să își extindă operațiunile din România în acest an, ceea ce plasează țara pe locul al patrulea în Europa, la egalitate cu Franța și în urma Portugaliei (62%), Lituaniei (60%) și Regatului Unit (58%),

România se situează deasupra mediei europene, care este de 53%.

"Studiul nostru a fost realizat în perioada aprilie - iunie 2022, deci încorporează în contextul percepției investitorilor efectele războiului din Ucraina. El include atât investitori care sunt activi în România, dar și potențiali investitori și se concentrează asupra anului calendaristic 2021. Chiar și în această situație, este important de spus că studiul are rezultate pozitive în ceea ce privește România, unde câteodată percepția noastră locală este mult mai critică. As vrea să vă spun câteva dintre concluziile studiului nostru. În primul rând, la nivel european, România se situează pe locul 4 din perspectiva intențiilor de investiție în anul următor după Portugalia, Marea Britanie și Lituania, fie ca este vorba de înființarea de noi afaceri sau de extinderea unor afaceri existente. Suntem pe locul 2 în Europa Centrală și de Răsărit după Polonia din această perspectivă", a spus Bogdan Ion, cu ocazia lansării celei de-a treia ediții a studiului EY Romania Attractiveness Survey.

El a menționat că majoritatea celor care iau în considerare oportunitatea de a investi în România se gândesc în mod special la sectorul lanțurilor de aprovizionare și cel logistic.

"România se află pe locul 1 în Europa, conform studiului nostru, din perspectiva intențiilor de investiție, dacă vorbim de lanțurile de aprovizionare și logistica. Cu alte cuvinte, vedem că această regionalizare și localizare a fluxurilor de aprovizionare este confirmată de investitorii care au fost intervievați în studiul nostru. Printre alte domenii importante preferate de investitori, respectiv 23% din ei, se află crearea de centre de suport pentru business-uri. Din această perspectivă, suntem pe locul 2 la nivel European din perspectiva intențiilor de investiție în anul următor", a susținut acesta.

O parte a investitorilor, 33% consideră că atractivitatea României în anii următori va crește, ceea ce, potrivit sursei citate, este un rezultat pozitiv, dar arată și o provocare și anume faptul că este necesară creșterea competitivității economiei locale.

Pentru a crește competitivitatea locală, investitorii recomandă trei direcții principale: susținerea IMM-urilor; realizarea de politici publice legate de mediu și încurajarea atitudinilor responsabile legate de mediu; susținerea inovației și a afacerilor care sunt bazate pe înalte tehnologii.

Conform opiniei investitorilor, sectoarele viitorului în România sunt: tehnologia informațională media și telecomunicații; industria bunurilor de consum, incluzând agribusiness; industria auto cu ramurile conexe. Bogdan Ion a precizat că aceste sectoare au fost menționate ca sectoare cheie și în studiul anterior.

La nivel european, studiul menționat plasează Bucureștiul pe locul al 25-lea din 44 de orașe, depășind capitale

precum Budapesta, Vilnius, Riga, dar si importante orase europene, precum Munchen, Porto, Rotterdam, Geneva, Valencia.

În 2021, Bucuresti a fost în mod clar cel mai vizat oras din România pentru investitii straine directe (ISD), conducând clasamentul cu 38,9%, în timp ce regiunea vestica a însumat 19,5% din investitiile straine directe, singurii reprezentanti fiind judetele Arad si Timis.

Cu toate acestea, decalajul dintre regiunea de Vest si Bucuresti poate fi aproape egal din punctul de vedere al planurilor investitorilor pentru acest an. Aproape un sfert din viitoarele investitii în România (24%) va fi atras de regiunea Vest, principalul judet din aceasta zona fiind Salaj, cu 9% din investitii, urmat de Arad, Timis si Bihor, toate cu câte 5%. Muntenia se situeaza pe locul al treilea, Arges si Prahova fiind singurele reprezentante, fiecare cu câte 3,5% din investitiile totale. Pe de alta parte, zona nord-estica a României este reprezentata de judetul Neamt (1,8%) si judetul Suceava (1,8%). În partea de sud a României, singurul judet care va atrage investitii, potrivit respondentilor, este Teleorman, cu 1,8% din total.

Diferit de anul trecut este faptul ca judete precum Sibiu, Brasov sau Ilfov nu reprezinta destinatii pentru investitii în opinia investitorilor.

Potrivit EY, pandemia a afectat operatiunile de lanturi de aprovizionare si logistica la nivelul întregului continent european, determinând companiile sa doreasca relocarea activitatilor mai aproape de pietele de origine si de clientii locali. Comparativ cu 2020, când au fost înregistrate 595 de proiecte, în 2021 s-au înregistrat 655 de proiecte în domeniul logisticii. În 2021, numarul de proiecte industriale a depasit nivelul de dinainte de criza, reflectând un efect de revenire si o reorganizare globala a lanturilor de aprovizionare.

Conform predictiilor din editia 2021, România devine un centru al operatiunilor de logistica si productie tot mai mare în Europa de Est, datorita competitivitatii sale în materie de costuri si a ofertei de forta de munca, evenimentele din Ucraina actionând ca un catalizator în acest sens. În prezent, România este cea mai dorita destinatie pentru investitii în 2022 în ceea ce priveste lanturile de aprovizionare si logistica.

Diferenta majora fata de anul trecut rezida în cresterea popularitatii serviciilor de asistenta pentru întreprinderi, care au depasit productia. Cea mai mare crestere a fost înregistrata de proiectele de cercetare-dezvoltare, de pe locul al saptelea în 2021, pe locul al patrulea în 2022, se mai arata în documentul citat.

La nivel european, studiul a relevat ca perceptia si perspectivele liderilor executivi ai IMM-urilor sunt mai putin optimiste decât cele ale conducatorilor de companii multinationale. Numai 26% dintre companiile mici au declarat ca planurile lor de investitii s-au extins datorita pandemiei, comparativ cu 64% dintre companiile mari.

Cu toate acestea, numai 44% dintre IMM-uri intentioneaza sa investeasca în Europa în anul urmator sau în urmatorii trei ani, iar 58% considera ca atractivitatea Europei va creste în acelasi interval. Totodata, 83% dintre companiile mari planuiesc sa investeasca în Europa.

Pentru IMM-uri este important sa beneficieze de sprijinul autoritatilor. De exemplu, toate companiile mari au declarat ca Mecanismul de Redresare si Rezilienta a fost un factor decisiv în decizia lor de a îsi mentine sau extinde activitatile în Europa, comparativ cu 54% dintre companiile mici.

"Încurajarea politicilor si atitudinilor de protectie a mediului a fost selectata pentru al doilea an consecutiv drept al doilea cel mai important aspect asupra caruia România ar trebui sa îsi canalizeze eforturile în viitor pentru a ramâne competitiva în rândul economiilor globale. Totusi, atunci când au fost întrebati cum poate România sa ramâna atractiva din punctul de vedere al sustenabilitatii, aproximativ 59% dintre liderii executivi au declarat ca este nevoie de reglementari pentru a sustine practici comerciale durabile (de exemplu, obligatii de reciclare,

reglementarea protecției biodiversității, standarde pentru clădiri ecologice). 45% dintre aceștia au fost de părere că România trebuie să își îmbunătățească potențialul de decarbonare a lanțurilor de aprovizionare (de exemplu, prin reducerea transporturilor, prin acces la materiale durabile). Aproape același procentaj de respondenți (43%) au declarat că este important să se majoreze numărul de surse regenerabile în producția de electricitate, iar 42% au menționat că România ar trebui să asigure existența abilităților și competențelor necesare pentru a facilita proiectele de sustenabilitate", subliniază un comunicat EY România.

Potrivit companiei de consultanță, atractivitatea unei destinații este definită ca o combinație între imagine, gradul de încredere a investitorilor și percepția privind capacitatea țării sau zonei respective de a oferi cele mai competitive beneficii pentru ISD.

În cadrul Studiului de atractivitate EY pentru România, cercetarea în teren a fost realizată de Euromoney între 2 și 31 martie prin intermediul interviurilor online cu 101 lideri de companii internaționale relevante, dintre care 50% sunt deja stabilite în România, iar 50% sunt stabilite în afara țării.

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 312.250 de angajați în peste 700 de birouri în 150 de țări și venituri de aproximativ 40 miliarde de dolari în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2021. Compania este prezentă în România din anul 1992 iar cei peste 800 de angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, juridică, strategie și tranzacții, consultanță către companii multinaționale și locale.