

Investitorii români si-au mentinut pozitiile, în ciuda scaderilor recente de pe burse (sondaj)

Investitorii de retail din întreaga lume ramân încrezatori în ciuda vânzarilor de pe pietele bursiere si a temerilor legate de recesiune, noua din zece menținându-si investitiile sau cumpărând pe scadere, conform ultimului sondaj Retail Investor Beat, un sondaj trimestrial realizat de platforma sociala de investitii eToro, în rândul a 10.000 de investitori individuali din 14 tari.

La nivel global, mai puțin de unul din zece (8%) si-a vândut investitiile în timpul recentelor scaderi de pe pietele bursiere, doua treimi (64%) si-au pastrat pozitiile, iar alti 28% au cumparat. Doar 6% dintre români si-au vândut investitiile, în timp ce 60% si-au pastrat investitiile, iar 34% au cumparat pe scadere.

"În ciuda a numeroase reculuri pe pietele financiare globale, investitorii individuali au gasit puterea de a privi dincolo de volatilitatea pe termen scurt si de a folosi aceste scaderi de preturi pentru a-si consolida portofoliile pe termen lung. Pentru multi investitori individuali, aceasta este prima lor experienta de scadere a pietelor.

Gestionarea riscului, stăpânirea emotiilor si mentinerea atentiei asupra obiectivelor pe termen lung sunt lucruri cu care se lupta chiar si cei mai experimentati investitori. Cel mai recent studiu al nostru, Retail Investor Beat, arata ca investitorii de retail sunt rezilienti, au ramas implicati pe piete si își construiesc portofolii diversificate pentru a face fata situatiei. Având în vedere ca, în cele din urma, pietele bull se construiesc pe umerii pietelor bear si au o durata si o amploare de aproape patru ori mai mari, mentinerea cursului ar trebui sa le fie de folos acestor investitori", a declarat Ben Laidler, Global Market Strategist la eToro.

Având în vedere recenta volatilitate a pietei, investitorii români de retail si-au repositionat portofoliile prin cresterea expunerii la cripto (26%), numerar (23%), marfuri (19%), actiuni locale (16%), actiuni straine (16%), investitii alternative (14%), obligatiuni nationale (14%), valute (13%) si obligatiuni straine (10%).

Daca ne uitam la sectoare, 29% dintre investitorii români si-au crescut expunerea la sectorul energetic, 24% au cumparat tehnologie si 23% servicii financiare. Au urmat utilitatile (22%), sanatatea (17%), sectorul imobiliar (16%), bunurile de consum de baza (18%), telecomunicatiile (15%), materialele (14%), bunurile de consum discretionar (12%) si produsele din sectorul industrial (10%).

La nivel global, încrederea investitorilor individuali în investitiile lor a scazut în mod constant în cele cinci trimestre de la lansarea sondajului eToro Retail Investor Beat. Încrederea a scazut de la 83% în T2 2021, 81% în T3 2021, 80% în T4 2021, 73% în T1 2022 la 72% la sfârșitul lunii iunie a acestui an. În România, încrederea în investitii a scazut lent de la 87% în T2 2021, 83% în T3 2021, 85% în T4 2021, 79% în T1 2022 la 78% la sfârșitul lunii iunie a acestui an.

"Cresterea inflatiei continua sa ramâna cel mai mare risc si pentru 62% dintre respondentii români, detronând conflictul international, care a fost cel mai mare risc în trimestrul trecut (57% în T1). Cu toate acestea, conflictul international este în continuare al doilea cel mai mare risc (45%), urmat de evolutia economiei globale (43%) si de economia româneasca (32%). 16% dintre români continua sa creada ca o schimbare a fiscalitatii reprezinta un risc major pentru portofoliul lor, în crestere de la 12% în trimestrul trecut", arata studiul.

În ciuda acestor riscuri, 44% dintre români (48% la nivel global) intentioneaza sa investeasca aceeasi suma de bani în urmatoarele 3 luni, în timp ce 36% se asteapta sa investeasca mai mult. 45% dintre investitorii români considera ca energia va prezenta în continuare cea mai buna oportunitate de investitii în urmatoarele trei luni, urmata de tehnologie (36%), utilitati (31%), servicii financiare (24%) si imobiliare (23%). La nivel global, o treime (32%) considera energia, urmata de tehnologie (31%) si imobiliare (25%), sectoarele cu cele mai bune oportunitati de

cumparare în urmatorul trimestru.

"Energia si sectorul imobiliar sunt doua dintre cele mai mici sectoare globale, dar din punct de vedere istoric, au fost o buna acoperire împotriva inflatiei si continua sa fie în topul listei de achizitii si în atentia investitorilor individuali. Ceea ce am vazut în România este ca, la toate nivelurile de experienta, investitorii individuali au crescut alocarile într-o serie de sectoare defensive, dar cred în continuare si în sectorul de tehnologie. Investitorii români cred cu tarie în alegerile facute si sunt rezilienti în urmarirea planurilor lor de investitii", concluzioneaza Bogdan Maioreanu, analist de piata eToro pentru România.

Cercetarea a fost realizata de Appinio în perioada 7-17 iunie 2022. Sondajele anterioare au fost realizate trimestrial împreuna cu Opinium. Sondajul a fost realizat pe esantion de 10.000 de investitori individuali din 14 tari - câte 1000 în: Marea Britanie, SUA, Germania, Franta, Australia si Spania si 500 de investitori individuali în Italia, Olanda, Danemarca, Suedia, Polonia, România si Republica Ceha. Investitorii individuali au fost definiti ca fiind persoane care se administreaza singure sau care beneficiaza de consiliere si care detin cel putin un produs de investitii, inclusiv actiuni, obligatiuni, fonduri, un ISA (cont individual de economii) pentru investitii sau echivalent. Nu a fost necesar ca acestia sa fie utilizatori eToro.

eToro este o platforma de investitii fondata în 2007 cu misiunea de a face accesibile pietele globale pentru ca toti cei interesati sa poata tranzactiona si investi într-un mod simplu si transparent.