BestJobs: Piața muncii a accelerat în iulie. Aplicarile la joburi au depașit recordul din ultimul an și jumatate

A doua luna de vara din 2022 a adus un volum de joburi cu 28% mai mare decât în aceeași perioada a anului trecut pe platforma de recrutare BestJobs, pastrând același nivel comparativ cu luna iunie a acestui an. Cu toate ca este o perioada de vârf a sezonului estival, candidații au înregistrat cu 13% mai multe aplicari decât în iulie 2021 și cu 10% mai multe decât luna precendenta. În plus, tinerii aflați la început de cariera au fost mult mai dinamici în cautarea unui loc pe piața muncii, înregistrând un nou record de activitate de la începutul anului și pâna acum. Astfel, candidații din segmentul 18-25 de ani au înregistrat 17% din totalul aplicarilor din iulie.

„Stagnarea în numarul de joburi este specifica lunilor de vara, când, pe fondul concediilor, recrutarile scad. Cu toate acestea, candidații au început intens a doua jumatate a anului 2022. Spre exemplu, daca în luna decembrie 2021, un candidat cu intenții de angajare aplica, în medie, la 3-4 joburi, acum datele arata o medie de 7 oportunitați vizate. Vedem în platforma și faptul ca, indiferent de vârsta, candidații sunt interesați de oportunitați profesionale mai bune din punct de vedere al salariului sau al beneficiilor extrasalariale. În plus, chiar și cei care nu urmaresc o schimbare imediata a jobului, aplica pentru a-și evalua opțiunile”, spune **Ana Vișian**, *Marketing Manager BestJobs.*

În luna iulie, candidații au aplicat cel mai mult pentru poziții în Vânzari, unde aplicarile au crescut cu aproape 4% fața de luna trecuta, Management, Financiar/Contabilitate, IT/Telecom și Producție/Logistica. De asemenea, s-a înregistrat o creștere notabila de aproape 20% a aplicarilor în HoReCa, pe fondul intensificarii activitaților sezoniere din acest domeniu.

Topul companiilor cu cele mai multe aplicari a fost condus în luna iulie de catre Lidl, LPP FASHION, Enel și eMAG. În plus, foarte mulți candidați s-au orientat catre județele mai dezvoltate din punct de vedere economic din țara, precum Ilfov și București (peste 221.170 de aplicari), Timiș (59.600 de aplicari), Brașov (44.330 de aplicari), Cluj (44.270 de aplicari) și Constanța (peste 35.700 de aplicari), arata datele BestJobs.

Candidații au aplicat în numar mare pentru poziții precum Consultant Vânzari pentru un brand de fashion, cu 1.700 de aplicari, Agent Customer Care (ce permite desfașurarea activitații de la distanța) pentru o companie ce domina piața de comerț online din România, cu peste 1.300 de aplicari și Online Guidance Support, cu aproximativ 1.260 de aplicari.

Statisticile de pe platforma arata ca volumul de joburi de la companii din strainatate a crescut cu 17% comparativ cu luna iunie, cele mai multe oportunitați venind din Germania. Pe plan național, Vânzarile, Managementul, IT-ul și Financiarul sunt domeniile care predomina oferta de joburi.

Datele din luna iulie mai reflecta o noua tendința privind cautarile candidaților potriviți în funcție de abilitați. Astfel, 75% dintre joburile deschise pe platforma aveau adaugate skill-urile pe care candidatul ideal ar trebui sa le aiba. Specialiștii BestJobs sfatuiesc candidații sa își mențina CV-urile actualizate inclusiv cu abilitațile soft și hard, pentru a-și mari șansele de a fi recomandați de catre platforma angajatorilor și astfel, de a fi contactați pentru un nou job.