

Raiffeisen Bank a obtinut profit net de 602 milioane de lei în primul semestru, în creștere cu peste 50%

Raiffeisen Bank a obtinut în primul semestru al anului 2022 un profit net de 602 milioane de lei, în creștere cu peste 50% fata de primul semestru al anului precedent, pe baza unei cresteri puternice a creditelor, dar si a profilului de risc semnificativ îmbunatatit, a anuntat marti banca.

Stocul de credite, de peste 37,4 miliarde lei, a înregistrat un avans semnificativ de aproximativ 25% fata de S1 2021, sustinut de o evolutie excelenta a creditarii, în mare parte pentru clientii corporate, creștere cu 46% fata de anul precedent, într-un context de piata în care companiile au nevoi de finantare sporite atât pentru asigurarea capitalului de lucru, cât si pentru demararea investitiilor.

Banca mentioneaza ca trendul de creștere este vizibil si pentru IMM-uri, de 13%, sustinut si de schemele de garantare puse la dispozitie de Guvern, iar creditele acordate persoanelor fizice au avansat cu 10%, echilibrat credite negarantate si ipotecare. Din ce în ce mai multi clienti ai bancii locuiesc în case eficiente din punct de vedere energetic. În prima jumatate a anului 2022, creditele din categoria Green Mortgage au atins o pondere de 41% din volumele de credite garantate prin ipoteca.

În ceea ce priveste economisirea în prima jumatate a acestui an, contextul creat de razboiul din Ucraina a determinat schimbari în comportamentul clientilor, însa banca si-a mentinut ritmul de atragere a economiilor populatiei si companiilor. Începând cu luna martie, ca urmare a evolutiei pietei si a inflatiei, Raiffeisen Bank a majorat treptat dobânzile la produsele de economisire în lei, pâna la maximum 7% pe an, pentru depozitele în lei, pe doi ani. Produsele de economisire pentru persoane fizice sunt disponibile exclusiv prin intermediul aplicatiilor digitale - Raiffeisen Smart Mobile si Raiffeisen Online. Depozitele clientilor au atins pragul de 48,8 miliarde de lei la 30 iunie 2022, în creștere cu 11% fata de S1 2021.

"Rezultatele noastre reflecta concentrarea pe sprijinirea atât a clientilor nostri, cât si a economiei românești. Creditele nete au înregistrat un avans semnificativ, de aproximativ 25% fata de S1 2021, sustinut de o creștere mare a creditarii, în principal catre clientii corporatii mari si medii (+46% an la an), având în vedere ca firmele au nevoi de finantare crescute atât pentru capitalul de lucru, cât si pentru demararea unor proiecte si investitii substantiale, unele dintre ele de importanta strategica la nivel national, de exemplu Romgaz. Tendinta de creștere este vizibila si în cazul IMM-urilor, cu 13%, bazata si pe participarea noastra la programele guvernamentale. Stocul nostru de credite pentru persoane fizice a crescut cu 10%, peste asteptarile noastre pentru aceasta perioada, având în vedere incertitudinea mediului macroeconomic", a declarat Zdenek Romanek, presedinte si CEO Raiffeisen Bank.

Finantarea sustenabila a corporatiilor, dar si a IMM-urilor a înregistrat o perioada de efervescenta, mai ales în lunile mai si iunie ale acestui an, odata cu închiderea programelor guvernamentale care au functionat sub umbrela IMM Invest. Banca a fost un partener responsabil si activ în programele de garantare guvernamentala: IMM Prod, Garant Construct si Rural Invest, reusind într-o perioada foarte scurta de timp implementarea acestora si acordarea de finantari consistente care au contribuit semnificativ la sustinerea activitatii companiilor si a investitiilor acestora.

În iunie 2022, Raiffeisen Bank a plasat cu succes cea de-a treia emisiune de obligatiuni verzi a bancii si o a doua serie de obligatiuni senior non-preferentiale. Emisiunea de obligatiuni s-a adresat investitorilor institutionali si a atras 525 de milioane de lei, cu o maturitate de 5 ani. Astfel, banca a emis pâna în prezent peste 2 miliarde de lei "obligatiuni verzi", contribuind la dezvoltarea pietei locale de capital si mobilizând resurse financiare catre investitii sustenabile, reafirmându-si astfel rolul de lider în dezvoltarea pietei de finantare sustenabila din

România.

La 30 iunie 2022, activele totale ale bancii depaseau 60 de miliarde de lei, în creștere cu 11% fata de aceeași perioadă a anului trecut, iar veniturile bancii, de aproape 1,5 miliarde de lei, au crescut cu 14% fata de aceeași perioadă a anului trecut.

Veniturile nete din dobânzi au înregistrat o creștere semnificativă, de 22% fata de anul precedent, alimentată de un rezultat excelent al creditării, dar și de creșterea ratelor de dobândă de pe piață. Veniturile nete din comisioane au crescut cu 10% fata de primele 6 luni ale anului 2021, susținute de intensificarea activității tranzacționale și de creditare (schimb valutar, produse de creditare, dar și produsele de asigurare care le însoțesc).

Potrivit sursei citate, cheltuielile operationale au avansat ușor, cu 2%, fata de S1 2021, iar creșterile provin din zona costurilor salariale și a cheltuielilor IT.

"Costul cu provizioanele este la jumătate fata de cel înregistrat pe aceeași perioadă a anului trecut, datorită comportamentului foarte bun de plată al clienților noștri. Trebuie remarcat faptul că acest lucru se întâmplă în pofida mediului economic caracterizat de incertitudine și inflație ridicată. Vom continua să fim alături de clienții noștri atât în perioadele bune, cât și în cele dificile, pentru a le oferi cea mai bună consiliere financiară, adaptată nevoilor lor", a declarat Zdenek Romanek.

Pe 5 iulie 2022, Moody's a reafirmat ratingul de depozit pe termen lung al Raiffeisen Bank la Baa1 cu perspectiva stabilă, cu două trepte peste ratingul suveran al României. Principalele puncte forte evidențiate de Moody's în raportul său (raportul complet aici) au fost capacitatea puternică de generare de venituri, resursele lichide solide și capitalizarea adecvată.

"Acesta (ratingul acordat de Moody's) este o reconfirmare a poziției noastre financiare solide, care ne permite să continuăm să ne sprijinim clienții în demersul lor de a-și atinge obiectivele financiare și de a dezvolta modele de afaceri sustenabile, competitive și reziliente", a adăugat Zdenek Romanek.

La jumătatea anului 2022, numărul de clienți digitali activi ai Raiffeisen Bank a depășit 50% din portofoliu (din 2,28 milioane de clienți persoane fizice), însumând aproximativ 1,15 milioane.

Raiffeisen Bank menționează că are un portofoliu de peste 550.000 de carduri active. Numărul tranzacțiilor online efectuate de clienții care folosesc cardurile de debit Raiffeisen Bank a crescut cu aproape 40% fata de primele 6 luni ale anului trecut. De asemenea, în prima jumătate a anului 2022, clienții au continuat să revină la comportamentul lor de dinaintea pandemiei. Plățile cu cardurile de debit Raiffeisen Bank pentru achiziționarea online de bilete de avion aproape că s-au triplat fata de prima jumătate a anului 2021, iar achizițiile de vacanță s-au dublat. O dublare a fost înregistrată și în ceea ce privește numărul de plăți cu cardul efectuate de clienții Raiffeisen Bank prin telefon sau ceas, în aceeași perioadă. Utilizatorii RaiPay pot activa din aplicație un card de unică folosință, atașat la cardul de cumpărături, care își schimbă datele după fiecare plată și care este util pentru a face plăți sigure pe site-urile rar vizitate.

În iunie, banca a lansat Raiffeisen Smart Market, cea mai recentă inovație digitală, un ecosistem digital de loialitate, într-o aplicație care reunește clienții persoane fizice activi digital, partenerii și IMM-urile și clienții corporativi, pe baza unor capacități de "analiză avansată". Clienții digitali persoane fizice sunt recompensați cu oferte atât de la Raiffeisen, cât și de la comercianții parteneri. La doar 2 luni de la lansare, aplicația are peste 70.000 de utilizatori înscrși și a oferit peste 43.000 de recompense.

În prima jumătate a acestui an, a fost lansată versiunea multi-utilizatori a aplicației Smart Business/New Raiffeisen Online SME. Clienții își pot stabili singuri, într-un flux digital care încorporează semnatura

electronica, drepturile de utilizator, limitele de tranzactionare sau accesul la conturi. De asemenea, au fost implementate îmbunatatiri la aplicatia fluxului de activare pentru o protectie sporita împotriva atacurilor de phishing.

Raiffeisen Bank este una dintre bancile universale aflate în top 5 în România și deserveste 2,28 milioane de clienți, persoane fizice și juridice. Banca are peste 4.700 de angajați, circa 300 de agenții în toată țara, 1.131 de ATM-uri și MFM-uri, o rețea de peste 27.900 de POS-uri.