

Ministrul Digitalizării: Diferența dintre un politician și un lider este că primul se gândește la următoarele alegeri, al doilea la următoarele generații

Diferența dintre un politician și un lider este că primul se gândește la următoarele alegeri, în timp ce al doilea la următoarele generații, iar astăzi vedem cum Posta Română privește spre viitor, a declarat, marți, ministrul Cercetării, Inovării și Digitalizării, Sebastian Burduja, cu ocazia inaugurării a două linii tehnologice noi destinate Fabricii de Timbre.

"Posta se modernizează, este un important mesaj care ne arată cât de vitală este stabilitatea unei echipe de conducere. Vorbim de o echipă care a performat, deși nu este pe un mandat plin. Îmi doresc foarte mult să avem o stabilitate, o predictibilitate. În PNRR vizăm reforma Ordonanței 109, o îmbunătățire a ei, nu doar o normalitate de procedură prin care unii sau alții sunt numiți în posturi de răspundere, ci chiar printr-un proces transparent, public. De îndată ce cadrul de reglementare va fi finalizat și Ministerul Digitalizării este gata să demareze această procedură în mod accelerat și să avem o echipă de management care se gândește la România viitorului. Diferența dintre un politician și un lider este simplă: politicienii se gândesc la următoarele alegeri, iar liderii se gândesc la următoarele generații. Ceea ce vedem astăzi, aici, este o echipă, o companie care se gândește la următoarele generații, privește și respectă trecutul, o istorie de 160 de ani, dar are și o perspectivă de viitor. Dacă am ajuns la Posta Română să anunțe un NFT, cred că suntem pe drumul cel bun", a afirmat ministrul de resort.

Acesta a menționat, totodată, că Posta Română deschide un drum spre modernizare, "nu doar la nivelul unei companii de stat care era obișnuită să vină cu mâna întinsă de câte ori se făcea bugetul".

"Ne întorcem astăzi în timp, în vremea unui guvern conservator, din păcate... asta este, nimeni nu e perfect, pe vremea prim-ministrului Lascăr Catargiu, când apare Legea timbrei - cadrul normativ care reglementează această activitate și, ulterior, Fabrica de Timbre. Guvernele României de atunci erau obișnuite să privească în viitor, obișnuită pe care trebuie să o redescoperim în anii de Românie post-1989. Iată că Posta Română, cu actuala echipă de conducere, este obișnuită să privească în viitor. Acum câteva luni am inaugurat împreună acel ghiseu electronic, automatizat, în linie cu vremurile pe care le trăim. Astăzi, avem o investiție într-o super-imprimantă, într-un echipament care nu exista în România. Deci, Posta Română deschide un drum nu doar la nivelul unei companii de stat care era obișnuită să vină cu mâna întinsă de câte ori se făcea bugetul sau alte situații fiscal-bugetare, dar acum e o companie care ne dă exemple de modernizare, de perspectivă de România viitorului", a spus Burduja.

CNPR a organizat, marți, conferința de lansare a două linii tehnologice, unice pe piața românească, ce vor ajuta operatorul postal național să dezvolte oferte complete și integrate pentru trimiteri masive de documente. Este vorba despre o mașină de de tipar, cu tehnologie Ink-Jet, bazată pe apă, și o mașină de insert în plic.

Dotările tehnice au fost achiziționate, prin procedurile specifice, contra unei sume de 6 milioane de lei (fără TVA), prin linia de finanțare contractată de la EximBank.

Posta Română este liderul de piață în sectorul serviciilor postale și deservește aproximativ 19 milioane de români, printr-o rețea extinsă de 5.500 de oficii postale. În prezent, compania se află în proprietatea statului român, reprezentat de Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării (93,52% din pachetul de acțiuni) și Fondul Proprietatea (6,48%).