Ministrul Digitalizarii:Diferenta dintre un politician si un lider este ca primul se gândeste la urmatoarele alegeri, al doilea la urmatoarele generatii

Diferenta dintre un politician si un lider este ca primul se gândeste la urmatoarele alegeri, în timp ce al doilea la urmatoarele generatii, iar astazi vedem cum Posta Româna priveste spre viitor, a declarat, marti, ministrul Cercetarii, Inovarii si Digitalizarii, Sebastian Burduja, cu ocazia inaugurarii a doua linii tehnologice noi destinate Fabricii de Timbre.

"Posta se modernizeaza, este un important mesaj care ne arata cât de vitala este stabilitatea unei echipe de conducere. Vorbim de o echipa care a performat, desi nu este pe un mandat plin. Îmi doresc foarte mult sa avem o stabilitate, o predictibilitate. În PNRR vizam reforma Ordonantei 109, o îmbunatatire a ei, nu doar o normalitate de procedura prin care unii sau altii sunt numiti în posturi de raspundere, ci chiar printr-un proces transparent, public. Deîndata ce cadrul de reglementare va fi finalizat si Ministerul Digitalizarii este gata sa demareze aceasta procedura în mod accelerat si sa avem o echipa de management care se gândeste la România viitorului. Diferenta dintre un politician si un lider este simpla: politicienii se gândesc la urmatoarele alegeri, iar liderii se gândesc la urmatoarele generatii. Ceea ce vedem astazi, aici, este o echipa, o companie care se gândeste la urmatoarele generatii, priveste si respecta trecutul, o istorie de 160 de ani, dar are si o perspectiva de viitor. Daca am ajuns ca Posta Româna sa anunte un NFT, cred ca suntem pe drumul cel bun", a afirmat ministrul de resort.

Acesta a mentionat, totodata, ca Posta Româna deschide un drum spre modernizare, "nu doar la nivelul unei companii de stat care era obisnuita sa vina cu mâna întinsa de câte ori se facea bugetul".

"Ne întoarcem astazi în timp, în vremea unui guvern conservator, din pacate... asta este, nimeni nu e perfect, pe vremea prim-ministrului Lascar Catargiu, când apare Legea timbrelor - cadrul normativ care reglementeaza aceasta activitate si, ulterior, Fabrica de Timbre. Guvernele României de atunci erau obisnuite sa priveasca în viitor, obisnuinta pe care trebuie sa o redescoperim în anii de România post-1989. Iata ca Posta Româna, cu actuala echipa de conducere, este obisnuita sa priveasca în viitor. Acum câteva luni am inaugurat împreuna acel ghiseu electronic, automatizat, în linie cu vremurile pe care le traim. Astazi, avem o investitie într-o super-imprimanta, într-un echipament care nu exista în România. Deci, Posta Româna deschide un drum nu doar la nivelul unei companii de stat care era obisnuita sa vina cu mâna întinsa de câte ori se facea bugetul sau alte situatii fiscal-bugetare, dar acum e o companie care ne da exemple de modernizare, de perspectiva de România viitorului", a spus Burduja.

CNPR a organizat, marti, conferinta de lansare a doua linii tehnologice, unice pe piata româneasca, ce vor ajuta operatorul postal national sa dezvolte oferte complete si integrate pentru trimiteri masive de documente. Este vorba despre o masina de de tipar, cu tehnologie Ink-Jet, bazata pe apa, si o masina de insert în plic.

Dotarile tehnice au fost achizitionate, prin procedurile specifice, contra unei sume de 6 milioane de lei (fara TVA), prin linia de finantare contractata de la EximBank.

Posta Româna este liderul de piata în sectorul serviciilor postale si deserveste aproximativ 19 milioane de români, printr-o retea extinsa de 5.500 de oficii postale. În prezent, compania se afla în proprietatea statului român, reprezentat de Ministerul Cercetarii, Inovarii si Digitalizarii (93,52% din pachetul de actiuni) si Fondul Proprietatea (6,48%).