

CONAF: Asigurarea finantarii pentru cele 73 de proiecte de digitalizare aprobate este un pas important pentru mediul de afaceri

Confederatia Nationala pentru Antreprenoriat Feminin (CONAF) considera ca asigurarea finantarii pentru cele 73 de proiecte de digitalizare aprobate este un pas important pentru mediul de afaceri din România, dar spera ca masura sa fie acompaniata de extinderea programului si în viitor, potrivit unui comunicat remis miercuri AGERPRES.

CONAF saluta decizia Guvernului de a suplimenta cu 66 milioane de euro finantarea proiectelor de digitalizare depuse în cadrul Programului national Competente digitale pentru angajatii din sectorul întreprinderilor mici si mijlocii.

"Digitalizarea afacerilor mici si mijlocii a fost o prioritate pe agenda Confederatiei Nationale pentru Antreprenoriat Feminin (CONAF), care a insistat asupra importantei alocarii unor sume suplimentare pentru a sustine digitalizarea IMM-urilor, deoarece considera ca digitalizarea este un motor important al cresterii productivitatii si implicit, al cresterii salariilor, si la reducerea inegalitatilor sociale", se mentioneaza în comunicat.

La întâlnirea cu prim-ministrul Nicolae Ciuca, din aprilie, reprezentantele CONAF au discutat despre necesitatea sustinerii eforturilor de digitalizare a afacerilor firmelor mici si mijlocii, în conditiile provocarilor, riscurilor si incertitudinilor din mediul economic local si global.

"Suntem pregatiti sa facem pasul spre digitalizare, sa conlucram cu mediul asociativ pentru a oferi predictibilitate, sanse egale de dezvoltare si pentru a sustine educatia antreprenoriala", a raspuns atunci premierul Nicolae Ciuca.

Cristina Chiriac, presedinta CONAF, a subliniat ca organizatia a insistat pentru alocarea unor finantari suficiente, substantiale, pentru digitalizarea afacerilor mici si mijlocii.

"Nu ne-am limitat doar la întâlnirea cu premierul, am prezentat si ministerelor implicate direct în sustinerea programului guvernamental argumentele noastre în favoarea sustinerii eforturilor de digitalizare a afacerilor mici si mijlocii. Am aratat ca mediul economic, cu provocarile sale, impune digitalizarea afacerilor si multe companii mici si mijlocii risca sa nu poata supravietui în competitia din piata în care activeaza", a mentionat Cristina Chiriac.

În întâlnirile de la Ministerul Investitiilor si Proiectelor Europene, reprezentantele CONAF au descris beneficiile semnificative pe care firmele mici si mijlocii le au prin utilizarea instrumentelor digitale.

"În întâlnirile pe care CONAF le-a avut cu reprezentantii Guvernului am insistat asupra efectului extrem de favorabil al impulsiei digitalizarii firmelor mici si mijlocii. Am explicat ca, spre deosebire de marile companii, firmele mici si mijlocii nu au suficiente resurse pentru a finanta proiecte de digitalizare. Dar am adaugat ca digitalizarea este obligatorie pentru a se mentine în piata, deoarece reduce costurile tranzactiilor, ofera un acces rapid la informatii si o comunicare mai eficienta cu furnizorii, faciliteaza accesul la resurse, inclusiv la finantare. În opinia CONAF, digitalizarea ofera acces firmelor mici si mijlocii la canalele de formare si recrutare, si la serviciile guvernamentale, care sunt din ce în ce mai disponibile online. În plus, digitalizarea sustine inovarea si este resursa necesara pentru a creste performanta economica a firmelor mici si mijlocii", a adaugat Cristina Chiriac.

CONAF considera ca asigurarea finantarii pentru cele 73 de proiecte de digitalizare aprobate este un pas important pentru mediul de afaceri din România, dar spera sa fie acompaniat de extinderea programului si în viitor.

Confederatia Nationala pentru Antreprenoriat Feminin (CONAF) este cea mai puternica confederatie din România ce reunește interesele antreprenorilor în spiritul european al egalitatii de gen, egalitatii de sanse. CONAF reprezintă cea mai mare entitate de acest gen din România, o organizatie care promoveaza si sustine antreprenoriatul românesc, lucru fara precedent, care deschide orizonturi de colaborare si cooperare atât pe plan intern cât si international. CONAF a luat fiinta ca urmare a necesitatii de a crea o cultura antreprenoriala moderna, sustenabila si echitabila, nu numai pentru antreprenoriatul feminin, ci si pentru întregul mediu de business. CONAF are în componenta sa 2 federatii, 10 patronate, 5 asociatii, 19 sucursale si peste 3.000 de companii.