

Allianz raporteaza venituri în crestere cu 7,2%, în S1; profitul operational a ajuns la 6,7 miliarde de euro

Grupul Allianz a raportat în primul semestru al acestui an un profit operational de 6,7 miliarde de euro, în crestere cu 1,2% fata de aceeași perioada din 2021, conform rezultatele financiare, publicate vineri de companie.

În același timp, veniturile totale au ajuns la 81,2 miliarde de euro, cu 7,2% mai mari comparativ cu primele șase luni din anul precedent.

Potrivit sursei citate, profitul net atribuit acționarilor a fost de 2,3 miliarde de euro, în scădere cu 52,7%, de la an la an, ca urmare a creșterii provizioanelor în trimestrul I din 2022.

De asemenea, Grupul Allianz a înregistrat un profit operational de 6,7 miliarde de euro (+1,2% fata de S1 din 2021), în timp ce ținta de profit operational pentru 2022 a fost confirmată la 13,4 miliarde de euro, plus/minus un miliard de euro.

"Allianz a încheiat încă un trimestru cu o performanță financiară robustă, susținută de o creștere puternică a business-ului de asigurări generale. Profitul operational și rata de solvabilitate a grupului s-au dovedit rezistente la volatilitatea ridicată și mediul economic fundamental slab. Suntem bine poziționați pentru a gestiona impactul inflației ridicate și al presiunilor economice care sunt evidente în Europa. Allianz va continua să pună stabilitatea sa în beneficiul clienților și acționarilor săi", a declarat Oliver Bate, CEO al Grupului Allianz.

Rata de solvabilitate consemnată de către companie, în intervalul de referință, este de 200%.

Allianz SE, cea mai mare companie de asigurări din Europa, este prezentă și pe piața din România, prin Allianz-Țiriac Asigurări.