

Afacerile Ascendis au crescut cu 80% în primul semestru, la 4,25 milioane de euro

Grupul Ascendis, companie de training si consultanta în domeniul dezvoltarii profesionale din România, a încheiat primele sase luni cu o cifra de afaceri consolidata de 4,25 milioane de euro, în crestere cu 80% fata de perioada similara din 2021, an în care piata de training a fost puternic afectata de pandemia de Covid-19.

Potrivit unui comunicat remis AGERPRES, rezultatele din primele sase luni din 2022 sunt cu 20% peste nivelul din aceeasi perioada din 2019, cel mai bun din istoria companiei.

"Am fost surprinsi sa avem un prim semestru cu venituri record. La începutul anului, mai ales dupa declansarea razboiului din Ucraina, eram pesimisti. A crescut foarte mult cererea de programe de training, iar majoritatea (peste 70%) au fost organizate cu prezenta fizica. Exista o dorinta tot mai mare a angajatilor de a se reuni si de a socializa. Vin cu placere la întâlnirile cu colegii, fie ca vorbim de cursuri sau team building-uri", a afirmat Andrei Gosu, Managing Partner Ascendis.

Peste 60% din veniturile grupului din primul semestru au fost generate de divizia de training, iar "starurile" anului 2022 au fost programele de leadership, inovatie, vânzari si proiectele agile si centrele de evaluare.

Cererea de programe de leadership se justifica si prin faptul ca România a intrat recent în liga tarilor cu venituri mari, potrivit Bancii Mondiale, iar acest lucru se reflecta si în nevoia de leadership corect, adaptat contextului, astfel ca angajatorii investesc mai mult în formarea managerilor.

În ceea ce priveste programele de instruire pe zona de vânzari, companiile vor ca angajatii sa învete sa se adapteze într-un mediu nou, neobisnuit, în care cel mai mare obstacol este amânarea proiectelor din cauza instabilitatii economice.

În cazul programelor de team building, exista o tendinta a companiilor de a organiza evenimente mai mari, care reunesc întreaga echipa, spre deosebire de anii de dinainte de pandemie, în care astfel de evenimente erau organizate pe departamente.

"Nevoia de socializare este tot mai mare. Pandemia a afectat cultura organizationala. Acesta este unul dintre motivele pentru care a crescut cererea pentru programele noastre. Majoritatea angajatilor din cadrul companiilor cu care colaborez lucreaza în regim hibrid, în care vin doua zile pe saptamâna la birou, iar trei lucreaza de acasa. De aceea este posibil ca piata întâlnirilor de business sa creasca. Ar fi fantastic sa încheiem 2022 cu o crestere de 80%, dar suntem realisti si ne uitam cu atentie la semnalele care vin din piata, avem scenarii pentru eventuale noi restrictii si crize din toamna", a mai spus Andrei Gosu.

Grupul Ascendis, fondat în 1997, este format din companiile Ascendis Consulting (training, team building si evenimente corporate, consultanta, servicii de evaluare, coaching, studii de piata), Code of Talent (programe de microlearning în parteneriat cu compania Co-Factor), Ascendis Moldova, Ascendis Ucraina si Ascendis Serbia.