TEILOR își extinde prezența pe piața din Ungaria

TEILOR, lanțul de magazine de bijuterii de lux, cu prezența în regiunea Europei Centrale și de Est, își continua expansiunea în Ungaria prin deschiderea unui nou magazin în Budapesta. Astazi, TEILOR deține trei magazine în Ungaria și un numar total de 62 de magazine fizice, fiind prezent în 5 țari din Europa Centrala și de Est.

„Pentru noi, Ungaria reprezinta una dintre cele mai importante piețe internaționale în momentul de fața, iar evoluția magazinelor TEILOR ne-a încurajat sa ne extindem prezența în aceasta țara. Brandul TEILOR a fost construit astfel încât sa permita dezvoltarea în afara granițelor României, produsele vândute în magazinele noastre având un public larg, fara a exista o limitare geografica pentru ele. Obiectivul nostru este, odata cu deschiderea unei noi locații, sa le oferim clienților o experiența de lux, iar calitatea produselor, consilierea și arhitectura magazinului reprezinta pentru noi diferențiatori importanți, prin care am reușit sa ne fidelizam clienții. Acest fenomen a fost remarcat inclusiv în magazinele noastre din Ungaria, unde exista un interes ridicat pentru tendințele internaționale în domeniile modei și al bijuteriilor, clienții apreciind produsele noastre. Vom continua sa exploram noi posibilitați de extindere a lanțului TEILOR, inclusiv în Ungaria, unde avem în plan deschiderea unor magazine și în afara Budapestei," a declarat **Willy Dicu**, *CEO al TEILOR.*

Noul magazin TEILOR din Budapesta este prezent în Arena Mall și are o suprafața de 104 mp, fiind gestionat de patru angajați. Portofoliul de produse include o selecție de brațari cu pietre prețioase, printre care diamante, rubine, safire, smaralde și tanzanite, inclusiv o brațara Tennis cu o valoare de peste 25.000 de euro, precum și un inel fluture în valoare de peste 10.000 de euro.

Deschiderea celui de-al treilea magazin din Ungaria face parte din procesul de expansiune internaționala vizat de TEILOR, pentru care compania a bugetat în acest an investiții în valoare de 27 de milioane de lei. Magazinul din Budapesta este al șaselea magazin deschis de TEILOR în acest an, dupa cele trei din România – în Colosseum Mall din București, Iulius Mall din Iași și Piatra Neamț Shopping City – și cele din Europa Centrala – din Polonia, în centrul comercial Posnania din Poznan și din Cehia, în centrul comercial Westfield Chodov din Praga. Pe masura ce rețeaua de magazine internaționale se extinde, activitatea TEILOR din perioada urmatoare se va axa pe creșterea notorietații brandului în Polonia, Ungaria, Bulgaria și Cehia, precum și pe extinderea bazei de clienți și a traficului din magazine prin campanii dedicate.

Pâna la finalul acestui an, compania vizeaza inaugurarea altor doua magazine noi, care vor dezvolta rețeaua TEILOR pâna la 64 de magazine, dintre care 51 de magazine în România și 13 magazine internaționale, în Polonia, Ungaria, Bulgaria și Cehia. Pe lânga magazinele fizice, TEILOR opereaza, în prezent, cinci platforme online – teilor.com, teilor.ro, teilor.hu, teilor.bg și teilor.pl.

În 2021, TEILOR a înregistrat o cifra de afaceri de 231,5 milioane de lei, în creștere cu 65% fața de o cifra de afaceri de 140,4 milioane de lei înregistrata în 2020. Creșterea vânzarilor a fost determinata, în principal, de o cerere tot mai ridicata pentru bijuteriile de înalta calitate și de vânzarile crescute la categoria inelelor de logodna. Din punct de vedere istoric, TEILOR a generat mai mult de un sfert din vânzarile sale anuale în perioada iulie-septembrie, ca urmare a creșterii numarului de cereri în casatorie în perioada verii.