

Sarom Packaging anunța investiții de 3,2 mil. € pentru extinderea business-ului în următorii 4 ani

Sarom Packaging, unul dintre cei mai importanți jucatori de pe piața ambalajelor din sticla și consultanța de profil, anunța pentru următorii patru ani, investiții noi în valoare de 3,2 milioane euro, în capacitatea de stocare și deschiderea de noi sucursale. Și nu numai. Compania este deja prezenta în trei țări în afara României.

Impactul pandemiei de Covid-19 asupra industriei ambalajelor din sticla a dus la discontinuitatea ciclurilor de transport, afectând stocurile de produse la nivel global. Specificul sticlei necesita o previziune buna a proceselor de fabricație și distribuție, ceea ce n-a putut fi valabil în condițiile de dinamism extrem ale pieței în anii 2020 și 2021. Coroborat cu fluctuațiile de personal, noile reglementari legislative în domeniu, dificultățile logistice și dificultățile în lanțul de aprovizionare, au adus industria în incapacitatea de producție, ne fiind în masura sa raspunda solicitarilor pietei.

În acest context dificil, Sarom Packaging, unul dintre cei mai importanți jucatori din piața românească a ambalajelor de sticla, anunța pentru 2023 investiții în creșterea capacității de stocare și extinderea externă a rețelei de sucursale pentru armonizarea elementelor fluxului de distribuție și securizarea stocurilor. Momentan, compania cu afaceri de 4,8 milioane euro în 2021, operează preponderent pe pietele din România, Republica Moldova, Bulgaria și Ungaria.

Sarom Packaging este singura companie de pe piața românească care oferă servicii de consultanță pe zona ambalajelor din sticla, inclusiv în ce privește aspectele logistice ale acestui tip de business. Expertiza extrem de extinsă în domeniu se datorează specialiștilor pe care compania îi are în echipa, profesioniști cu istoric în producția industrială de sticla care au o vastă experiență dobândită în Franța.

„Suntem singura companie din piața locală care are angajați oameni cu background de sticlari, iar acești oameni înțeleg profund procesul de producție. Asta ne face extrem de capabili să oferim consultanță în domeniu, să putem vorbi în cunoștința de cauză despre mecanismele de previziune a stocurilor, despre colectarea informațiilor din piața de profil, tipurile de producție. Investim constant în îmbunătățirea și largirea expertizei pe care o folosim în serviciile de consultanță. Avem o relație strânsă cu CETIE (Centrul Tehnic Internațional pentru Îmbutelire și Ambalaje Conexe de la Paris), entitate care reglementează aspectele tehnice ale recipientelor la nivelul Uniunii Europene”, explică **Jacques-Edouard SAVOIU**, *Managing Director Sarom Packaging*, care estimează până la finele anului 2022 o cifră de afaceri de 7,6 milioane de euro.

Piața producției de ambalaje din sticla, în crește cu 18,6%

Din 2012, piața producției de ambalaje din sticla a crescut cu 18,6%, înregistrând o creștere medie de 1,7% pe an. În ciuda întârzierilor din lanțul de aprovizionare, cererea pentru sticla la nivel global a crescut, putând fi acoperită doar prin creșterile de capacități de producție și depozitare.

„În afara de mărirea capacității de stocare și extinderea rețelei internaționale de sucursale ne dorim să consolidăm echipa în zona de Research&Development, Business Intelligence precum și în Client Service, pentru a putea veni și mai aproape de nevoile de personalizare ale clienților care aleg să lucreze cu noi de la zero, din stadiul de idee a unui ambalaj din sticla”, adaugă **Jacques-Edouard SAVOIU**, *Managing Director Sarom Packaging*.

Cu un portofoliu ce acoperă toate nevoile de profil: sticle pentru vin, bere, bauturi spirtoase și bauturi non-alcoolice, borcane pentru piața alimentară și flacoane pentru farmă, prin serviciile de distribuție de ambalaje

de sticla și consultanța în domeniu, Sarom Packaging se adresează atât companiilor de mari dimensiuni, precum crame cu tradiție, cât și companiilor aflate la început de drum. De asemenea, compania își dezvoltă propriile produse de la zero: modele noi de sticle, puternic diferențiate în piață, cu elemente inovative și calitate superioară, la un preț accesibil pentru clienți.

„Oferim atât sticla standard, cât și sticla specializată și, datorită faptului că lucrăm cu sticlari care au linii de producție foarte flexibile, putem oferi ambalaje personalizate în șarje de producție mai mici. Suntem un furnizor full-service, acoperim chiar și partea de creație a sticlei, inclusiv la nivel de identitate de brand. Plusul de valoare adus de serviciile noastre de consultanță permite alegerea în funcție de nevoile clienților. Astfel, le oferim acestora un singur punct de contact de business, un partener care își asumă responsabilitatea întregii alegeri legate de ambalajele din sticlă. Ne place să credem că, odată ce ai colaborat cu noi, îți vei dori acest lucru în continuare, iar asta se datorează plus-valorii cu care vin serviciile noastre de consultanță”, spune **Jacques-Edouard SAVOIU**.

În afara de România, compania este prezentă pe alte piețe europene și intenționează, în cursul anului 2023, să-și consolideze poziția de lider în piața locală și să deschidă noi sucursale peste hotare pentru a fi mai aproape de nevoile clienților săi.

„Ne dorim să acoperim mai bine cererea din piață, atât din partea jucătorilor mari, cât și din partea fabricilor mai mici, un proiect destul de ambițios dat fiind că piața pare să fie pe un trend ascendent în ultimii ani. În această privință, estimările noastre sunt undeva la 9-11% pe an. Acesta este un domeniu consultativ în care sunt extrem de importante expertiza, dinamica pieței și o rețea de puncte de lucru foarte bine ancorată și adaptată la piață. Pe aceste atuuri mizăm noi: consultanța, vânzare consultativă, o rețea puternică, cu tradiție, și reacția rapidă la nevoile pieței”, conchide **Jacques-Edouard SAVOIU**.

Sarom Packaging a fost fondată în 1992, la inițiativa tatălui proprietarilor actuali care a lucrat timp de câteva decenii alături de grupul francez de renume în industria sticlei, Saint-Gobain. Compania și-a făcut debutul pe zona farmă & cosmetice; în 2010, fiii fondatorului Sarom Packaging au revenit din Franța pentru a duce compania la următorul nivel prin diversificarea portofoliului de produse și extinderea rețelei de distribuție.

Jacques-Edouard Savoiu, Managing Director Sarom Packaging, venea cu un background în producția de sticlă construit prin activitatea la Verallia Group, un alt mare jucător francez de pe piața de sticlă internațională.

Paul-Eugène Savoiu, Chief Operating Officer Sarom Packaging, a folosit expertiza economică acumulată în decursul timpului, optimizând continuu operațiunile companiei, susținând totodată demersurile privind digitalizarea. Sarom Packaging este o companie de familie, un aspect destul de frecvent în industria ambalajelor de sticlă, unde cunoștințele despre procesul extrem de complex de fabricație sunt transmise din generație în generație. Conducerea companiei pregătește deja a treia generație de profesioniști din familie pentru continuarea afacerii.