

Zitec a înregistrat afaceri de 12 milioane de euro în primele sase luni, în creștere cu 63%

Compania de IT & digital marketing Zitec a înregistrat o cifra de afaceri de 12 milioane de euro în prima jumătate a anului 2022, în creștere cu 63% fata de aceeași perioadă a anului precedent, potrivit unui comunicat remis joi AGERPRES.

Pentru cel de-al doilea semestru al anului, Zitec estimează continuarea acestei tendințe de creștere a cifrei de afaceri.

Segmentele de business care au înregistrat cele mai mari creșteri în prima jumătate a anului au fost dezvoltare software personalizată, e-commerce, securitate cibernetică, dar și segmentul de aplicații mobile și, de asemenea, serviciile de cloud.

"În prima jumătate a anului ne-am concentrat pe creșterea proiectelor și a parteneriatelor pe segmente ca securitate cibernetică, comerț online sau servicii software personalizate pe nevoile companiei. De asemenea, în tot acest timp, am continuat să ne dezvoltăm portofoliul de clienți cu companii care sunt lider în domeniile lor de activitate. Drept dovadă, am crescut consistent față de aceeași perioadă a anului precedent, cu peste 60%, în condițiile în care anul trecut am înregistrat o creștere deosebită, de 68% față de 2020. Pentru cea de-a doua parte a anului mizăm pe o evoluție similară, în așa fel încât să închidem 2022 cu o cifră de afaceri de peste 25 milioane de euro", a declarat Alexandru Lapusan, CEO & Co-Fondator Zitec.

Datorită dezvoltării accelerate a diviziei de Digital Marketing, în februarie 2022, compania a devenit Google Premier Partner, divizia fiind în top 3% agenții din România care au obținut acest statut.

În prima parte a anului, compania s-a concentrat și pe dezvoltarea produselor proprii: Regista, lider național al aplicațiilor de registratură electronică și e-Guvernare, și Mirro.io, aplicația completă de management al performanței resurselor umane.

Lider pe piața IT & Digital Marketing din România, cu birouri în București și Brașov, Zitec este specializată în dezvoltarea de soluții de afaceri, servicii și produse tehnologice personalizate, aplicații mobile, blockchain, precum și servicii de digital marketing.