

Vasilescu: Cresterile de pret la marfuri alimentare si alimentare s-au aliniat pentru prima data, în iulie

Luna iulie a venit cu inflatia în jos, iar pentru prima data, cresterile la marfuri alimentare si la marfurile alimentare se aliniaza, a declarat, joi, pentru AGERPRES, Adrian Vasilescu, consultant de strategie la Banca Nationala a României.

"Sunt câteva idei care merita sa fie subliniate, începând cu faptul ca, iata, luna care s-a încheiat nu de mult, luna iulie, a venit cu inflatia în jos, nu cu mult. De la 15,05% în iunie la 14,96% în iulie. Daca e un pas si urmeaza si alti pasi în lunile urmatoare asta înseamna ca am putea spune ca în luna care s-a încheiat, în România, a început dezinflatia. Spun, am putea spune. Nu ma grabesc sa spun ca asta e realitatea, desi la conferinta de presa de la Banca Nationala, unde a fost lansat Raportul asupra inflatiei, asta este tendinta observata, si anume semestrul II va fi un semestru cu preturile în jos. Banca Nationala a vazut în jur de 14% la sfârșitul anului. Asta înseamna o înclinare foarte mica, dar important ca este înclinare în jos. Nu este o panta urcatoare", a spus Adrian Vasilescu.

Întrebat daca am putea sa mai vedem luni cu inflatie în crestere, el a declarat ca spera sa nu mai avem o asemenea situatie, dar a adaugat ca "este o vara fierbinte" pentru ca acum avem lupte duse cu consumul de energie pe racitoare: frigidere, congelatoare, aparate de aer conditionat si asa mai departe.

"Ce vedem însa daca mergem mai departe si intram în analiza. Vedem ca pentru prima data, cresterile la marfuri alimentare si la marfurile nealimentare se aliniaza atât luna la luna, adica iulie fata de iunie, cât si la iulie fata de decembrie, chiar alinierea aici la iulie fata de decembrie este aproape perfecta si de asemenea aproape perfecta este alinierea an la an. Adica preturile alimentare au crescut în aceeasi masura cu preturile la produse nealimentare. Serviciile ramân cu preturile cele mai jos, chiar la jumatate la servicii fata de marfurile alimentare si marfurile nealimentare. Mergem mai departe cu analiza si vedem ca la marfuri alimentare sunt câteva produse de baza care au scumpiri foarte mari. Ce reper avem când vorbim despre inflatie, 2% pe an. Deci 2% pe an trebuie sa fie de cresterea optima la orice pret. Asta este o axioma deja, nu mai trebuie demonstrata. Toata lumea, din America pâna în Japonia, merge cu aceasta axioma. Inflatia buna este inflatia de 2%, nici mai sus, nici mai jos. Când la pâine se duce la 24%, la cartofi la 41%, la ulei la 51% si la margarina la 22%, vedem ca dintr-o data, pe palierul marfurilor alimentare, apare o presiune puternica asupra puterii de cumparare. Cum tot asa o categorie, nu cu 51% si 48% ca la prima categorie, dar cu medii, cu inflatie la 12 luni peste media si a inflatiei generale si a categoriei si aici intra carne 12%, laptele si produse lactate în jur de 16%, brânzeturile, în jur de 19 - 20%, untul cu 21%, ouale 18%, zaharul 19%, cafea 16%", a declarat Adrian Vasilescu.

El a afirmat ca din tot tabloul, care include marfuri alimentare, nealimentare si servicii, situatia mediei din România se aliniaza cumva cu situatia generala, pentru ca aceasta inflatie este planetara, este globala.

"Peste tot cresc preturile, dar la noi cresc mai mult tocmai la lucrurile astea esentiale. La noi este mai mare cresterea. Scumpirea facturilor e mai mare decât în toata Europa. Pentru ca ce vedem? Vedem ca inflatia, care este planetara si noi am importat-o, avem totusi o inflatie de 14,96%. În Statele Unite 9,1% a fost luna iunie si în iulie a scazut la 8,6%. În zona euro e tot asa sub 9%. De unde diferenta? Din modul nerezonabil în care s-a facut liberalizarea la energie în România", a explicat sursa citata.

El a mai spus ca ar trebui sa ne asteptam ca, pe viitor, sa intram în zona de dezinflatie si zona dezinflatiei, dupa calculele Bancii Nationale, prezentate marti, ar dura pâna în vara lui 2024, când am vedea inflatia coborâtă la 2,3%, ceea ce înseamna ca s-ar încheia acolo dezinflatia si intram pe o cota noua, care se numeste inflatia buna, de 2%.