

NFT-urile, între investițiile "la moda" și pericolul din mediul online (analiza Eset)

Tendințele în materie de tehnologie au migrat, încetul cu încetul, și către zona de obținere de beneficii financiare legale, iar unul dintre cele mai "la moda" și noi tipuri de investiții se numește NFT (Non-Fungible Token).

Expertii în securitate cibernetică ai Eset au explicat, pe larg, într-un material postat pe blogul din România al companiei, ce înseamnă NFT, ce forme de câștig îi pot aduce celui care deține un astfel de token și, mai ales, cum trebuie să ne ferim de pericolele din spațiul cibernetic când vine vorba despre tranzacționare.

Potrivit sursei citate, token-urile nefungibile sau NFT-urile sunt instrumente unice stocate pe un blockchain, o formă de registru digital, și nu pot fi modificate sau înlocuite cu un alt token.

"NFT-urile sunt unice, ca o carte de tranzacționare unică, și sunt tranzacționate între utilizatori pe un blockchain public. Printre tipurile obișnuite de NFT-uri se numără fișierele digitale, precum lucrările de artă și înregistrările video sau audio, dar ele pot reprezenta mult mai mult de atât. Operele de artă tradiționale, precum picturile, sunt valoroase tocmai pentru că sunt unice, în timp ce fișierele digitale pot fi duplicate ușor și la nesfârșit. Acest lucru este valabil și pentru NFT-uri (ele oferă doar dovada proprietății), iar diferența este că prin NFT-uri lucrările de artă pot fi 'tokenizate' pentru a crea un certificat digital de proprietate care poate fi apoi cumpărat și vândut. Spre exemplu, cu marketingul potrivit, un GIF poate ajunge să coste sute de mii de dolari. Majoritatea NFT-urilor vor fi vândute inițial pentru câțiva banuți, dar unele pot ajunge să valoreze sume extrem de mari. Cel mai scump NFT de până acum este un colaj digital de imagini care s-a vândut cu aproape 70 de milioane de dolari anul trecut", explică specialistul Eset, Jack Moore.

Cu toate acestea, asemenea câștiguri nu pot fi în niciun caz garantate.

"De obicei, fondatorii platformelor utilizate pentru NFT-uri sunt adevărații câștigători. Marketplace-uri precum OpenSea (care este ca eBay-ul lumii NFT) au explodat în popularitate și, în ciuda interesului aparent în scădere pentru NFT-uri ca obiecte de colecție digitale, mulți cred însă că piața va crește exponențial în următorul deceniu", notează expertul.

Concret, în mediul online, un risc permanent este criminalitatea cibernetică, iar hackerii se pot adapta rapid la o tehnologie sau o tendință nouă, înainte ca publicul să fie pe deplin educat și conștient de ceea ce implică această nouă direcție.

"Deoarece vânzările NFT se fac în mediul virtual, acestea nu sunt supuse reglementărilor și tot marketingul se face prin intermediul rețelelor sociale. Astfel, este ușor să fii înșelat sau cel puțin să dai de escroci care încearcă să profite. Comunitățile populare de NFT-uri obișnuiesc să angajeze influenceri și celebrități pentru a le promova activele, ceea ce face dificil să puteți deosebi care dintre acestea sunt de fapt false. Dacă sunteți atrași să cumpărați NFT-uri, trebuie să știți că mai întâi aveți nevoie de un portofel de criptomonede sau de un cont de cryptocurrency exchange, precum Binance sau Coinbase - majoritatea marketplace-urilor folosesc în prezent blockchain-ul Ethereum pentru a-și alimenta tranzacțiile. Apoi, tot ceea ce trebuie să faceți este să alegeți marketplace-ul de la care doriți să cumpărați un NFT și să alegeți din el un articol care vă place. Majoritatea marketplace-urilor au un sistem de licitație configurat, în care va trebui să licitați pentru NFT-ul dorit, dar uneori va exista un pret de 'cumpara acum', din nou, similar cu eBay", menționează sursa citată.

Conform estimărilor, deși piața NFT este una speculativă, condusă de sentimentul indus de penurie și de frica de a fi lăsat pe afară, viitorul acestor instrumente se anunță interesant, "pentru că NFT-urile ar putea reprezenta cadrul unei noi economii digitale, cel puțin conform susținătorilor NFT".

"Contractele inteligente care alimenteaza NFT-urile sunt codificate pe blockchain, ceea ce înseamna ca oamenii pot avea încredere atunci când cumpara un NFT. Gânditi-va la arta digitala. În viitorul apropiat, artistii ar putea avea un control mai bun asupra propriei opere de arta si ar putea sa-si vânda arta în forma digitala, ceea ce îi va ajuta sa își gestioneze si sa-si vânda lucrarile foarte usor, la pretul pe care îl considera corect. Pe de alta parte, taxele din spatiul NFT pot depasi adesea rentabilitatea, asa ca un prim sfat ar fi sa ne uitam în profunzime la comisioanele implicate, deoarece acestea sunt adesea greu de înțeles sau chiar induc în eroare. Vetii fi taxat pentru cumpararea criptomonedei initiale (daca nu detineti deja unele), pentru schimbul de monede, pentru listarea NFT si apoi, de asemenea, pentru achizitionarea uneia", se mentioneaza pe blogul Eset din România.

NFT-urile pot fi orice, de la un fisier media scurt, un PNG, un GIF sau chiar un tweet si sunt vândute pentru orice este dispus cineva sa plateasca pentru acestea.

"Este posibil ca taxele pentru a plasa un NFT online sa va depaseasca potentialele profituri, astfel ca ele trebuie luate în considerare cu atentie. Exista comisioane pe care trebuie sa le suportati de fiecare data când schimbati banii si acest lucru trebuie facut de cel puțin doua ori. Aceste taxe apar atunci când schimbati din moneda dvs. într-o moneda digitala, dar apoi aceasta trebuie sa fie transformata în ETH. Trebuie apoi sa platiti pentru a va putea plasa NFT-ul într-o licitatie, dar va trebui sa platiti si taxe pentru mineri pentru a acoperi acest schimb. Cu toate acestea, mi-am plasat GIF-ul online si am facut pasul sperând ca va fi un succes. Prin tot acest proces, voiam sa testez fireste procedura nu sa câstig efectiv bani. Partea interesanta a experimentului este ca de fapt am reusit sa-mi vând NFT-ul creat. Când am primit e-mailul care îmi confirma ca s-a vândut, am fost încântat si nerabdator sa aflu cât mai repede pentru ce pret s-a tranzactionat. Ei bine, pentru doar cu 2 dolari. Partea amuzanta e ca am cheltuit peste 20 de dolari, incluzând taxele, pentru a-mi crea NFT-ul si pentru a face acest experiment", povesteste Moore.

În acest plan își fac aparitia, însa, infractorii cibernetici care urmaresc tendintele si nu sunt niciodata prea departe de noile tehnologii si cauta orice oportunitate pentru a-i însela pe oameni.

Printre cele mai frecvente escrocherii cu NFT-uri se afla phishing-ul (prin e-mail sau prin mesaje Twitter) sau schema de tip "Pump-and-dump" - un termen care se refera la momentul în care un grup de oameni cumpara o multime de tokenuri sau valuta si cresc astfel în mod artificial cererea.

Conform statisticilor oficiale, piata NFT-urilor a început sa creasca în anul 2020, când s-a înregistrat un salt de peste 300%, fata de anul 2019. Cu toate acestea, pâna în prima saptamâna din luna mai 2022, vânzarea acestor tokenuri a scazut cu 92%, de la nivelul maxim de 225.000 pe care îl aveau în septembrie 2021, pâna la minimul de 19.000.

Numarul portofelelor virtuale active a scazut cu aproximativ 88%, de la 119.000 (în noiembrie 2021) la aproximativ 14.000 (în mai 2022).