

Modificările Codului fiscal “lovesc” în saloanele de înfrumusețare (studiu)

Reducerea plafonului prin a cărui depășire PFA-urile la norma de venit au obligația de a trece la sistemul real, de la 100.000 de euro la 25.000 de euro, este măsura fiscală care va influența cel mai mult piața saloanelor de înfrumusețare începând cu anul 2023, susțin reprezentanții platformei de rezervări online de profil Stailer.ro.

Antreprenorii și specialiștii din industrie sunt și vor fi afectați în mare măsură de modificările la Codul fiscal, iar principalul efect va fi creșterea prețurilor, avertizează Stailer, platforma de rezervări online care a realizat un studiu de impact în rândul saloanelor de înfrumusețare.

"Principalul efect al creșterii taxelor asupra sectorului de beauty din România este că proprietarii de saloane au fost nevoiți deja să concedieze o parte dintre ucenici, care erau angajați cu o normă de 6 ore. Mulți dintre antreprenori nu au mai avut posibilitatea să-și țină în echipă stilistii part-time de la 1 august 2022, întrucât nu-și mai pot permite", susțin autorii studiului.

De la 1 august 2022, pentru contractele part-time trebuie plătite taxe, contribuții și impozite aferente salariului minim pe economie, de 2.550 de lei brut.

Conform datelor Oficiului Național al Registrului Comerțului, la nivel național există aproximativ 37.000 de profesioniști în industria de înfrumusețare (număr ce include și PFA-urile), dintre care 14.000 sunt SRL-uri.

"O altă problemă o reprezintă faptul că în piața mereu sunt ucenici care vin să învețe și, prin simplul fapt că lucrează în salon, trebuie să existe o formă de organizare. O altă problemă majoră este că proprietarilor de saloane le este greu să pastreze angajații cu un program de 8 ore", precizează reprezentanții Stailer.ro.

Conform sursei citate, firmele de profil au angajați cu 6 ore întrucât acesta este timpul efectiv de lucru, însă trebuie să le plătească contribuțiile pentru un program de 8 ore. Totodată, multe probleme apar la saloanele din mall-uri, unde angajații obișnuiau să lucreze în două schimburi de câte 6 ore (12 ore, de la 10 a.m. la 10 p.m., le este impus astfel prin contract de către mall-uri).

De asemenea, măsurile care intra în vigoare de la 1 ianuarie 2023 vor provoca o creștere semnificativă a evaziunii fiscale. Astfel, o parte din plățile cu cardul vor fi înlocuite de tranzacții informale prin aplicații ca Revolut (o practică prezentă deja în multe saloane).

Potrivit Stailer, multe saloane vor emite bonuri la clienții noi și vor face evaziune pentru serviciile oferite clienților vechi, unde nivelul de "încredere" este mai ridicat. Măsurile nu sunt eficiente, deoarece nu elimină concurența nelocală, alimentată de angajații care scot clienții din ecosistem (salon) și iau clienții acasă.

"Prin urmare, antreprenorii și saloanele nu pot concura cu cei care lucrează de acasă, de exemplu, pentru serviciile manichiura. Proprietarii de saloane nu găsesc manichiuriste, deoarece cele mai multe lucrează acasă, ilegal. Aceasta este cea mai afectată nișă de servicii de înfrumusețare, împreună cu make-up-ul. Mulți stilisti vin la salon, își fac clienți și apoi îi duc acasă. Este mult mai profitabil așa, deoarece în salon prețurile sunt mai mari și profitul mai mic. Sau își recrutează clienți de pe rețelele sociale, cu profile de pe care se promovează produse ale diferitelor branduri", a declarat Andrei Ursachi, CEO Stailer.

Potrivit specialiștilor Stailer, saloanele vor aborda o facturare fragmentată, să nu devină platitori de TVA, sau își vor crea mai multe firme. În cursurile de pregătire profesională, zona de fiscalitate nu este adusă la cunoștința cursanților Dimpotrița, sunt încurajați să lucreze ilegal, așa cum profesau o mare parte din colegii de breșă (cei

cu experienta).

Studiul arata ca gradul de educatie financiara a profesionistilor din domeniul beauty este foarte redus, mai ales pe partea de fiscalitate, potrivit Stailer. În schimb, saloanele din mall-uri sunt cei mai buni contribuabili, deoarece au reguli foarte stricte.

"De cele mai multe ori saloanele lucreaza corect. 90% dintre saloanele de beauty sunt neplatitoare de TVA, desi încaseaza mult mai multi bani. Sumele declarate sunt foarte mici, se poate verifica foarte usor pe site-urile de specialitate. Sumele declarate nu sunt sustenabile pentru un business functional. Majoritatea stilistilor se dezvoltă cu mentalitatea 'daca toti fura, eu de ce sa platesc'", se precizeaza în material.

Industria de beauty, în care activeaza peste 37.000 de specialisti (PFA-uri si SRL-uri), este una cu multe probleme. Proprietarii saloanelor de înfrumusetare spun ca lucreaza în zona gri deoarece altfel nu ar supravietui si arata cu degetul catre cei care lucreaza informal de acasa.