

Piata rent-a-car din România, pe un trend ascendent odata cu relansarea curselor aeriene interne si internationale

Peste 70% dintre clientii companiilor de rent-a-car din România calatoresc cu avionul, atât pe rutele interne, cât si internationale, reiese dintr-o analiza întocmita de o platforma specializata în acest domeniu.

Potrivit datelor publicate marti, piata locala a închirierilor auto, blocata aproape complet în 2020 din cauza restrictiilor de deplasare, îsi revine puternic, odata cu relansarea curselor aeriene interne si internationale, iar în acest sens aduc sapte din zece dintre clientii firmelor specializate.

Ponderea cea mai mare de clienti pentru piata de rent-a-car din România o reprezinta persoanele care sosesc în special din Belgia, Germania, Spania, Italia si Franta.

"Românii care se întorc în tara în vizite, alaturi de strainii care vin în special pentru întâlniri de afaceri, prefera sa închirieze masini premium pe durata sederii, fiind foarte important statutul. Pe lângă acest segment, este si cel al românilor care, desi detin o masina, prefera sa închirieze o masina noua premium pentru a merge la un eveniment. Într-un numar restrâns sunt si românii care închiriază un autoturism premium pentru a merge în concediu în tara sau în strainatate. Desi pe piata de rent a car din România este o cerere foarte mare, companiile de închirieri auto nu o pot îndeplini din cauza lipsei de masini. Firmele de rent-a-car sunt acum mai precaute si prefera sa nu repete situatia din urma cu doi ani în care au avut rate la credite pentru masini si nu au avut clienti. Situatia incerta din cauza pandemiei descurajeaza companiile sa faca din nou investitii. Astfel, parcurile de rent-a-car vor creste treptat flota, pe masura ce situatia economica îsi revine. Din aceasta cauza, va dura ceva timp pâna ce piata de rent a car va reveni la nivelul de dinainte de pandemie. Românii care vin în vizita în tara sau cei care fac turism local prefera sa închirieze masini decât sa plateasca pentru alte servicii de transport", se arata în concluziile analizei.

În ceea ce priveste preturile practicate pentru închirieri auto la modelele premium, BMW si Mercedes-Benz, acestea variaza între 90 de euro/zi si 100 - 125 euro/zi, în functie de tipul caroseriei: sedan, cabrio, crossover sau break.

În functie de politica fiecărei companii, pe lângă costul zilnic de închiriere a unei masini, mai pot exista taxe pentru depasirea numarului de kilometri impus în contract în caz ca nu este fara limita de kilometri.

"Alte taxe suplimentare pot fi pentru aeroport, sofer, asigurare, reumplerea rezervorului, livrarea sau colectarea masinii de închiriat de la o anumita adresa", sustine sursa citata.

Conform specialistilor, persoanele care caută masini de închiriat vor sa circule în jur de 800 - 1.000 de km si prin urmare aleg modele diesel datorita autonomiei ridicate.

"Desi piata auto se îndreapta catre electrificare, masini hibride si masini electrice, în serviciile de rent-a-car acestea înca nu sunt cautate din cauza autonomiei mici. În plus, cum taxarea unei masini de închiriat se face pe zi, clientii nu vor sa piarda doua ore la un drum de 500 de km pentru a încarca o masina electrica", sunt de parere realizatorii analizei de piata.

Autoroparent.ro este o companie de rent-a-car care face parte din grupul de firme Auto Rent Europe. În flota de masini de închirieri auto sunt în mare parte masini premium BMW si Mercedes-Benz.