

Roca Industry încheie primul semestru cu afaceri de peste 122 mil. lei

Roca Industry ajunge la o cifra de afaceri de 122,5 milioane lei, în urma rezultatelor consolidate din primul semestru, potrivit unui comunicat al companiei.

Holdingul românesc are în plan consolidarea companiilor, dar și extinderea portofoliului, inclusiv în afara granițelor, în ciuda climatului de piață și a contextului mondial dificil.

EBITDA cumulată a celor patru companii pe care le are în portofoliu a crescut cu 21% în semestrul 1 al acestui an, comparativ cu perioada similară din 2021. Holdingul a raportat rezultate în creștere, pe de o parte datorită vânzărilor mai mari și a performanțelor îmbunătățite în companii, iar pe de altă parte ca urmare a extinderii operațiunilor prin noi achiziții.

"Rezultatele din prima parte a anului, practic primul semestru de când am lansat acest holding, ne arată că suntem în direcția cea bună și că modelul nostru de business are forța de a contribui la dezvoltarea de branduri românești și la reindustrializarea României. Sub umbrela holdingului, filialele intra în următoarele luni în etapa de dezvoltare strategică, o etapă care pleacă în primul rând de la realitatea economică imediată și de termen scurt. Punem accent pe un management agil în filiale și pe investiții în inovație și dezvoltarea de produse noi. Ne orientăm spre piețe mai reziliente la acest moment și, nu în ultimul rând, spre crearea de sinergii între entitățile din holding", a declarat **Ionut Bindea**, *Investment Manager Roca Investments, președinte al Consiliului de Administrație și director general interimar al companiei*.

Cel de-al doilea trimestru a generat cea mai mare parte a veniturilor, respectiv 64% la nivel consolidat. În același timp, EBITDA a fost de 15 milioane lei (marja de 13%) în S1, după 4 milioane lei (9%) în primul trimestru, iar profitul net consolidat a ajuns la 5,4 milioane lei, din care 5,2 milioane doar în trimestrul al doilea. O contribuție importantă la rezultatele holdingului a avut-o evoluția Sarcom, cu un EBITDA de 3,9 milioane lei în T2, față de 0,65 milioane în T1.

La nivel combinat (performanțele individuale ale fiecărei companii), veniturile au fost de 162,8 milioane lei în prima jumătate a anului, 55% din aceasta provenind din al doilea trimestru, EBITDA de 16,3 milioane lei (cu 70% mai mult în T2 față de T1), iar profitul net a atins 10,4 milioane lei (din care 6,9 milioane în T2).

Astfel, pe parcursul primelor șase luni ale acestui an, toate companiile din portofoliu au performat peste nivelul din primul semestru al anului 2021 și au înregistrat creșteri de cifră de afaceri între 17% și 64%.

Lansată în luna decembrie și listată la bursă în ianuarie, Roca Industry și-a extins treptat prezența în sectorul materialelor de construcții, cu patru achiziții realizate și două în curs de finalizare. Începând din T1 2023 managementul consideră că extinderea portofoliului de companii va putea să fie realizată într-o manieră mai activă.

"Holdingul nostru a trecut printr-o perioadă foarte efervescentă în prima parte a anului și am pus bazele pentru o dezvoltare aprofundată, pe termen lung, în acest sector al materialelor de construcții. Desigur, urmărim să continuăm extinderea prin noi achiziții, iar estimările noastre sunt că vom fi mai activi în această direcție începând cu primul trimestru al anului viitor. Ne uităm către oportunități, indiferent unde sunt ele, și scanăm în permanentă piața și potențialul acestui sector strategic", a completat Ionut Bindea.

La acest moment, Roca Industry grupează în holding companiile BICO Industries (70%), Sarcom (100%), Terra (100%) și Eco Euro Doors (70%), iar așteptările sunt că până la sfârșitul anului să se finalizeze preluarea integrală a Dial și achiziția a 77,5% din capitalul social al Iranga Technologijos (Lituania). Tranzacția Iranga, din

Lituania, este a doua în afara granitelor după Terra, din Republica Moldova.

Roca Industry este primul pilon strategic de dezvoltare al Roca Investments, lansat în decembrie 2021. Roca Industry este o companie de sine statatoare, un holding de materiale de construcții, care reunește companii din acest domeniu de activitate, al cărui model de business se bazează pe consolidare, nu pe exituri, și care este listat pe piața AeRO a Bursei de Valori București, sub simbolul ROC1.

Roca Industry cuprinde în portofoliul său de investiții companiile BICO Industries, cel mai mare producător autohton de plasa din fibra de sticlă și armături din fibra de sticlă și unul dintre cei mai importanți producători la nivel european, Terra Impex, din același domeniu, Sarcom, unul dintre cei mai mari producători de vopsele și lacuri din România, Eco Euro Doors, unul dintre principalii producători români de uși destinate construcțiilor rezidențiale și se află în proces de finalizare a achiziției Dial, companie cu o experiență de peste 20 de ani în fabricarea produselor din sârma, precum panourile de gard.