

ANPC dorește reglementarea, printr-un act normativ, a informării suplimentare a consumatorilor în cazul creditării

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor dorește reglementarea printr-un act normativ a informării suplimentare a consumatorilor, anterior accesării unui credit bancar, conform unui comunicat al autorității.

Vicepresedintele ANPC, Sebastian Hotca, a avut zilele acestea o întâlnire cu reprezentanții Asociației Române a Bancilor (ARB) și ai Asociației Societăților Financiare din România - ALB, pentru a găsi soluții comune care să vină în sprijinul consumatorilor care accesează credite în România.

"Printre subiectele abordate, la propunerea ANPC, s-a aflat necesitatea implementării, la nivel real, a educației financiare, anterior accesării unui credit bancar, de către un consumator persoană fizică, prin completarea unui chestionar care să releve cunoștințele minime ale acestuia referitoare la noțiunile înscrise în contract și, mai ales, a riscurilor la care se expune, în situația întârzierilor la rambursarea creditului", se menționează în comunicat.

De asemenea, s-a subliniat faptul că este foarte important ca această etapă să prevadă și obligația analizei de către banca a bonității consumatorului, pe toată perioada derulării creditului, luând în considerare elementele obiective care pot interveni în viața unei persoane: creșterea cheltuielilor prin nașterea unuia sau mai multor copii, scăderea capacității de muncă drept urmare a înaintării în vârstă și altele.

"În cazul IFN-urilor, este necesară, tot prin act normativ, detalierea condițiilor de rambursare și a riscurilor la care se expune consumatorul în situația imposibilității de plată. De asemenea, extrem de importantă este și explicarea, la momentul încheierii contractului de credit a semnificației indicilor ROBOR și IRCC și a modalității prin care evoluția acestora poate afecta nivelul ratelor aflate în derulare", consideră reprezentanții ANPC.

Un alt subiect al întâlnirii l-a constituit necesitatea transparenței totale, din partea instituțiilor de credit, și a informării reale a consumatorilor cu privire la posibilitatea accesării procedurii insolvenței persoanelor fizice, în situația în care aceștia ajung în incapacitate de plată, fapt care creează un beneficiu în sarcina consumatorilor. Conform procedurii insolvenței, aceștia sunt protejați, pe o perioadă de 5 ani, în care se derulează planul de rambursare, respectiv sunt suspendate toate procedurile de executare silită, în acest interval de timp, existând și posibilitatea prelungirii cu încă un an a perioadei.

"Pentru a informa corect și complet consumatorii, și instrumentele financiare, nu foarte simplu de înțeles pentru toată lumea, trebuie explicate în mod cât mai clar și detaliat, astfel încât să fim siguri că accesarea unui credit, pe o perioadă îndelungată, se realizează în cunoștința de cauză, în special din perspectiva obligațiilor pe care și le asumă consumatorii. Consider că informarea pe aceste teme trebuie să fie o prioritate, astfel încât să fie eliminate situațiile dificile în care pot ajunge cetățenii, pe durata rambursării creditului", a declarat Sebastian Hotca, vicepresedintele ANPC.

Reprezentanții mediului financiar au subliniat că și în prezent băncile realizează campanii de educație financiară, însă vicepresedintele autorității a precizat că ANPC consideră aceasta o măsură insuficientă, care nu și-a atins scopul, fapt demonstrat de numărul însemnat de reclamații având ca obiect situațiile descrise anterior.

"În cel mai scurt timp, discuțiile vor continua pentru a se concretiza, de comun acord propunerea de act normativ care să prevadă toate aceste aspecte, în beneficiul tuturor, atât al consumatorilor cât și al instituțiilor care derulează activitatea de creditare", se mai menționează în comunicat.