

Grupul Banca Transilvania a afisat un profit net de aproximativ 1,05 miliarde lei, în prima jumătate a anului

Profitul net consolidat al Grupului Financiar Banca Transilvania a fost de aproximativ 1,05 miliarde lei în primul semestru al acestui an, în creștere ușoară față de 1,02 miliarde de lei în aceeași perioadă a anului trecut, din care profitul bancii 907 milioane lei, de asemenea în urcare față de 901 milioane lei în perioada similară a anului trecut, potrivit unui comunicat transmis vineri spre publicare.

Subsidiarele și participațiile de capital au contribuit cu peste 139,5 milioane lei la profitabilitatea Grupului BT.

Activele Grupului au crescut până la 140,1 miliarde lei (+5,76% față de 31 decembrie 2021), iar creditele s-au majorat la 64,9 miliarde lei (+15,58% față de 31 decembrie 2021).

Primul semestru a adus, de asemenea, o creștere cu 1.600 de clienți noi și aproape 800 de credite, pe zi. BT a atras în prima jumătate a anului peste 285.000 de clienți, ajungând la 3,75 de milioane.

Depozitele clienților au ajuns la 110,9 miliarde lei, din care 72,8 miliarde lei sunt economiile persoanelor fizice iar 38,1 miliarde lei ale persoanelor juridice.

Veniturile operationale ale bancii au crescut cu 17,6%, până la 2,8 miliarde lei.

Costul aferent contribuției bancii la Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare a crescut cu 71%, la 151 de milioane lei, impactând negativ rezultatul semestrului, se precizează în comunicat.

În perioada ianuarie-iunie, Banca Transilvania a acordat aproape 140.000 de credite persoanelor fizice și companiilor, în valoare de 14,17 miliarde lei.

Potrivit sursei citate, în 2022, BT a fost cel mai mare partener în programele guvernamentale IMM Invest și AGRO IMM Invest, dar și în alte scheme de garantare pentru IMM-uri lansate în 2022 (Rural Invest, IMM Prod, Garant Construct), cu o valoare totală finanțată de peste 2,8 miliarde lei.

"Am continuat în primul semestru finanțarea economiei și a statului, în condițiile în care oferim randamente bune pentru economiile pastrate la BT. Am ajuns la noi recorduri ale tranzacțiilor atât în ceea ce privește plățile cu cardurile, cât și operațiunile companiilor, pe fondul creșterii activității bancii. Creștem pe toate segmentele de piață, în condiții de profitabilitate și oferim clienților dobânzi competitive, în timp ce avem cea mai bună dinamică în atragerea de noi clienți. În ciuda condițiilor provocatoare prin care trece economia, ne uităm cu încredere la perioada următoare. Avem apetit pentru finanțare și creșterea activității BT", a declarat Omer Tetik, Director General, Banca Transilvania.

Banca Transilvania a ajuns la 2,5 milioane de carduri unice în wallet-urile BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay și Garmin Pay, iar numărul plăților cu telefonul s-a dublat în semestrul întâi din acest an față de aceeași perioadă din 2021, ajungând la 53 milioane. În total, 82% din clienții bancii sunt clienți unici digitalizați.

Gradul de acoperire cu provizioane totale a expunerilor neperformante conform standardelor EBA este de 180%. În prima jumătate a acestui an, soldul provizioanelor a crescut cu 7,4% și a ajuns la 3,88 miliarde lei, comparativ cu soldul de la finalul anului 2021, când a fost de 3,614 miliarde lei. Costul riscului pe perioada primului semestru din 2022 a fost de 0,3%. Eficiența operațională a bancii este de 51,9%. Solvabilitatea bancii este de 20,61% (fără profitul primelor șase luni din acest an), respectiv de 22,39% (cu profitul inclus). Rata expunerilor

neperformante, conform indicatorului EBA, este de 2,55%, la 30 iunie 2022.

Prima parte a anului a însemnat, de asemenea, consolidarea Grupului BT. Banca Transilvania a început construirea primei banci 100% digitale din România în jurul Idea::Bank, achiziționată în acest an.

Referitor la BT Leasing, valoarea totală cumulată a contractelor noi a crescut cu 47% față de perioada similară a anului trecut. Cifrele arată, de asemenea, creșterea preferinței pentru autoturismele hibrid și full electric, reprezentând 37% din totalul mașinilor finanțate în prima jumătate a anului de compania de leasing a Grupului BT.

La BT Mic, pentru peste 70% din finanțări, compania de microfinanțare este primul creditor, iar 17% din finanțări au mers către start-up-uri.

Recent, în iulie a.c., BT Asset Management a devenit cel mai mare administrator de fonduri mutuale din România, cu active nete de 4,5 miliarde lei administrate și o cota de piață de aproape 23%.

Banca Transilvania este cea mai mare bancă din România și din Europa de Sud-Est, precum și principalul finanțator al economiei românești, acoperind toate segmentele de clienți și linii de business în sectorul financiar. Banca are o cota de piață care depășește 19%, 3,7 milioane de clienți, peste 9.200 de angajați, soluții de online banking și 500 de sedii în 180 de localități.