

MedLife a raportat o crestere cu 28% a cifrei de afaceri, în primul semestru din 2022

Afacerile MedLife au crescut cu 28% în primul semestru al anului fata de aceeași perioada din 2021, până la valoarea de 865 milioane de lei, arata datele companiei se servicii medicale, publicate vineri.

"În completarea serviciilor oferite la nivel national, MedLife a integrat în acest an și servicii de wellness. Viziunea companiei pentru un pacient mai sanatos înseamna includerea acestora în abonamentele medicale cu aceleasi facilitati fiscale pentru salariatii. Unul dintre obiectivele strategice ale companiei pentru perioada urmatoare este accelerarea finalizarii proiectului Medical Park. Procesul de transformare a proiectului a urmarit și consolidarea echipelor medicale și alinierea acestora la noua capacitate ce urmeaza a fi lansata, ceea ce a condus la o scadere a profitabilitatii pe termen scurt", se arata în comunicatul de presa al MedLife.

Potrivit reprezentantilor companiei, cifra de afaceri pro-forma raportata nu include trei achizitii - Spitalul Muntenia, Grupul Medici's și Sweat Concept - acestea fiind în curs de aprobare de catre Consiliul Concurentei sau în curs de finalizare.

În ceea ce priveste performanta liniilor de business, grupul a înregistrat cele mai mari cresteri pentru divizia de clinici, cu 48,6% fata de anul trecut, respectiv spitale - cu 14,4%, în comparatie cu perioada similara din 2021.

În acelasi timp, divizia de stomatologie a avut o crestere mai temperata, urmare a investitiilor realizate în aceasta perioada în noi achizitii și inaugurari de noi clinici dentare.

Sistemul Medical MedLife opereaza cea mai extinsa retea de clinici, una dintre marile retele de laboratoare medicale, spitale generale și specializate și are cea mai mare baza de clienti corporate pentru Pachete de Preventie în Sanatate din tara.

MedLife este listata pe Bursa de Valori Bucuresti (BVB), la categoria Premium.