

Revenirea turismului la cotele pre-pandemice sprijina activitatea micilor producatori locali (organizatie)

Turismul international este pe o panta ascendenta, dând semne de redresare puternica si constanta, în ciuda provocarilor economice si geopolitice tot mai frecvente, vizitele la ferma si atelierele specifice activitatii într-o ferma fiind tot mai cautate de turisti si de organizatorii de vacante, sustin reprezentantii Fundatiei Pro Economica Alapítvány.

"Daca în prima parte a anului ne apropiam de 50% din numarul de turisti de dinainte de pandemie, conform unui raport al Organizatiei Mondiale a Turismului, în sezonul estival fluxul de turisti a crescut considerabil. Daca se mentine acelasi trend ascendent al cererii, expertii se asteapta ca pâna la final de an sa atingem chiar si 80-85% din nivelul pre-pandemic la nivel european.", mentioneaza reprezentantii organizatiei.

Potrivit sursei citate, vizitele la ferma si atelierele specifice activitatii într-o ferma sunt cautate de turisti si de organizatorii de vacante.

"Dat fiind numarul tot mai mare de turisti la nivel mondial si, totodata, interesul tot mai crescut pentru o dezvoltare sustenabila, si industria turismului se modeleaza acestei idei, jucatorii din domeniu concentrându-si tot mai mult eforturile pentru a dezvolta diverse forme de turism durabil în contrabalansarea turismului clasic. Asa au aparut în oferta turistica vizite la producatorii locali, degustari de diferite produse, participarea la culesul legumelor si fructelor, experiente care ofera o cu totul alta viziune asupra agroturismului. Spre exemplu, în judetul Harghita, exista numerosi fermieri sau mici producatori care ofera turistilor degustari traditionale sau chiar ateliere de gatit, cum ar fi atelierele de facut unt", se mentioneaza în comunicat.

Reprezentantii organizatiei sustin ca hotelurile contribuie la dezvoltarea micilor producatori prin preluarea productiei de legume, fructe si carne.

"Desi dezvoltat înca timid comparativ cu alte tari din Vest, conceptul culinar ecologic 'de la ferma la consumator' își face tot mai simtita prezenta si în România, cu precadere în Transilvania, unde initiativa este sustinuta de Fundatia Pro Economica. Aceasta organizatie urmareste crearea unui lant autosustenabil în agricultura si stimularea a trei domenii interdependente: turism, agricultura si comert, investind zeci de milioane de euro, fonduri nerambursabile, în mai multe proiecte turistice din Transilvania", se mai precizeaza în comunicat.

Conform sursei citate, prin proiectele de dezvoltare a regiunii în trei pasi se numara si finantari acordate crescatorilor de animale si producatorilor de legume, fructe, lactate si miere. Circa 65 milioane de euro au fost acordate pentru peste 5.000 de micro-proiecte ale micilor agricultori din judetele Covasna, Harghita si Mures.

Concomitent, sunt finantate investitii mari din zona turismului, finantari de circa 90 de milioane de euro fiind pâna acum acordate pentru dezvoltarea si înfiintarea unitatilor de cazare, si anume hoteluri de 3-5 stele, respectiv ferme si unitati de prelucrare si procesare produse alimentare, care sa integreze în oferta lor produse naturale, de origine locala. Practic, se încheie astfel într-un mod armonios circuitul de productie, procesare si desfacere.

"Prin actiunile pe care le finantam cautam sa sprijinim cât mai mult mediul antreprenorial local si mai ales micii producatori din regiune, acestia fiind anterior cel mai adesea neglijati si, totodata, printre cei mai afectati de pandemie. Noi nu le acordam doar finantari, ci le asiguram si posibilitatile de dezvoltare, hotelierii fiind în acest sens o veriga extrem de importanta. Ei asigura partial lantul de distributie al acestor producatori, comenzile lor fiind mai bine platite, constante, construind astfel într-un mod sanatos si solid mediul antreprenorial local. Ca atare, revenirea turismului la niveluri similare perioadei pre-pandemice si, implicit, a numarului de rezervari

hoteliere, contribuie în mod benefic pe mai multe paliere decât ar parea la o prima analiza succinta a impactului turismului în economie", a declarat Monika Kozma, director general Fundatia Pro Economica.

Fundatia Pro Economica Alapítvány este o organizatie care are ca obiectiv principal îmbunatatirea nivelului de trai al familiilor din România, dezvoltarea conditiilor de viata economica, sociala, culturala si religioasa, bazata pe cercetari stiintifice si tehnice. Scopul programelor demarate de catre Fundatie este de a crea un climat economic prielnic dezvoltarii afacerilor locale, prin pastrarea traditiilor si valorilor din regiune.