

Google va trebui sa plateasca o amenda de 4,125 miliarde euro, dupa decizia Tribunalului General al Uniunii Europene

Google, divizie a companiei americane Alphabet, a suferit a doua înfrângere în mai puțin de un an, după ce Tribunalul General al Uniunii Europene a fost de acord cu autoritățile UE de reglementare antitrust ca a abuzat de poziția sa dominantă, dar a redus amenda cu 5% din cauza dezacordului la un punct, transmite Reuters.

Google a pierdut recursul la amenda de 2,42 miliarde euro impusă în 2017 de Comisia Europeană, deoarece gigantul american ar fi abuzat de poziția sa dominantă favorizând propriul serviciu de comparare a prețurilor în detrimentul rivalilor europeni.

"Tribunalul General al Uniunii Europene confirmă în mare măsură decizia CE conform căreia Google a impus restricții nelegale producătorilor dispozitivelor mobile Android și operatorilor rețelei mobile, în scopul de a consolida poziția dominantă a motorului său de căutare. Pentru a reflecta mai bine gravitatea și durata încălcării reglementărilor, Tribunalul General al Uniunii Europene consideră totuși ca este adecvată impunerea unei amenzi de 4,125 miliarde euro la Google, motivarea fiind diferită în anumite aspecte față de cea a Comisiei Europene", au stabilit judecătorii.

Decizia reprezintă o victorie importantă pentru Margrethe Vestager, comisarul european pentru Concurență și vicepreședintele executiv pentru o Europă pregătită pentru era digitală.

Miercuri, oficialii Google și-au exprimat dezamagirea față de sprijinirea de către Tribunalul General al Uniunii Europene a verdictului Comisiei Europene împotriva companiei.

"Suntem dezamăgiți că nu a fost anulată decizia în totalitate de către Tribunalul General al Uniunii Europene. Android a creat mai multe posibilități de alegere pentru toată lumea, și nu mai puțin, și sprijină mii de afaceri de succes în Europa și în întreaga lume", a precizat compania.

În ultimul deceniu, Comisia Europeană a acordat amenzi în valoare totală de 8,25 miliarde de euro celui mai popular motor de căutare online din lume pentru că acesta și-a blocat rivalii în ceea ce privește cumpăraturile online, smartphone-urile Android și publicitatea online.

Cel mai popular motor de căutare din lume este de mult timp analizat pe plan global de autoritățile antitrust și de grupurile de consumatori din cauza practicilor sale de afaceri, care în unele cazuri au dus la amenzi uriase.