

Revolut: Sumele cheltuite de strainii veniti sa petreaca vara în România au crescut cu 86%

Sumele cheltuite de strainii care folosesc Revolut veniti sa petreaca vara în România au crescut cu 86%, de la aproximativ 25 de milioane de euro în 2021 la 46 de milioane de euro în vara 2022, conform unui studiu al aplicatiei financiare.

În acelasi timp, cheltuielile de vacanta facute de românii care folosesc Revolut si au ales sa mearga în concediu în strainatate cu crescut în 2022, fata de anul precedent, cu 68%, de la 112 milioane de euro la 188 milioane de euro.

Conform unui comunicat remis, miercuri, AGERPRES, studiul nu ia în calcul cheltuielile realizate de turistii români în tara noastra, ci doar sumele cheltuite de turistii straini în principalele zone turistice ale României - litoralul, Valea Prahovei si Brasovul, Delta Dunarii, Bucovina si Maramuresul, marile orase cu potential turistic (Bucuresti, Iasi, Cluj-Napoca, Timisoara, Oradea).

Turistii straini care au cheltuit cel mai mult în tara noastra au fost cei din Regatul Unit al Marii Britanii si Irlandei de Nord si Germania, dar cele mai importante cresteri ale sumelor totale cheltuite în vacanta au fost marcate de turistii din Grecia (+231%), Portugalia (+162%) si Croatia (+161%).

"Aceste date trebuie corelate, totusi, cu faptul ca cei mai numerosi utilizatori Revolut se afla în Regatul Unit, iar urmatoarele piete ale super-aplicatiei financiare, dupa numarul de clienti, sunt România, Irlanda, Polonia, Franta", semnaleaza comunicatul.

În ceea ce priveste destinatiile unde utilizatorii români au cheltuit cele mai mari sume în timpul vacantei de vara, acestea au fost Olanda, Grecia, Regatul Unit, urmate de Italia si Bulgaria. Pe primul loc dupa rata de crestere a sumelor cheltuite se afla Franta (+116%), urmata de SUA (+113%) si Olanda (+100%).

"Desi vestile sunt bune si arata o crestere a atractivitatii României ca destinatie turistica estivala printre utilizatorii Revolut, românii continua sa cheltuiasca sume tot mai mari, în timpul verii, pentru a-si petrece concediile în strainatate. Totodata, cresterile înregistrate pe toate categoriile de bugete în 2022 vs. 2021 ne arata ca inflatia pare sa fi afectat doar într-o mica masura planurile de vacanta ale clientilor Revolut, care au profitat din plin de sezonul estival 2022. Dorinta consumatorilor de a calatori si de a se relaxa în timpul vacantelor pare ca a învins teama de blocaje financiare sau crestere a costului vietii", se mai arata în comunicat.

Suma medie a cheltuielilor de vacanta realizate de un turist român cu Revolut a fost de aproximativ 335 euro, iar valoarea medie/tranzactie a fost de 46 euro. Românii au alocat cele mai mari bugete serviciilor turistice (cazare, agentii de turism) catre companii înregistrate în Olanda - aproximativ 23 milioane de euro. Grecia si-a reconfirmat pozitia de destinatie turistica preferata a românilor mai ales pentru gastronomie, dat fiind ca al doilea cel mai important buget de cheltuieli de vacanta înregistrat în rândul utilizatorilor Revolut care au calatorit în aceasta tara a fost cel pentru restaurante si cafenele (11,5 milioane de euro).

Românii care au petrecut concediile în Marea Britanie au fost cei care au alocat cele mai mari sume cumparaturilor, astfel ca bugetul pentru categoria shopping în aceasta tara s-a apropiat de 8,6 milioane de euro. În privinta divertismentului, pe primul loc la sumele încasate de la turistii români s-a situat Croatia, cu peste 4 milioane de euro, iar vecinii din Bulgaria au atras cea mai mare suma cheltuita în categoria de buget "transport" (aproape 5 milioane de euro).

În timpul vacantei în strainatate, un român a folosit Revolut pentru a achita servicii de turism în valoare medie de

aproximativ 318 euro, servicii de transport în valoare de 131 euro, consumatie în restaurante si cafenele în valoare de aproximativ 120 euro, pentru atractii turistice si divertisment - 78 euro si pentru cumparaturi diverse - 98 euro.

Comparativ cu vacanta de vara din 2021, turistii români utilizatori de Revolut au cheltuit mai mult cu 178% în restaurantele din Irlanda, cu 134% mai mult pe transport în SUA si cu 133% mai mult pentru consumatia la restaurant sau cafenea, tot în Statele Unite.

Cele mai mari bugete cheltuite în România în timpul vacantei de vara au provenit de la utilizatorii britanici, care au alocat, în total, peste 26 de milioane de euro achizițiilor de servicii si produse, cu cele mai mari sume cheltuite pentru cumparaturi, transport si divertisment. Un utilizator Revolut din Regatul Unit care a ajuns în vara în tara noastra a cheltuit, în medie, 161 euro pe plan local. Dar cea mai mare valoare medie a platilor efectuate de un client Revolut în timpul sejurului în România a fost înregistrata de utilizatorii din Statele Unite ale Americii, cu o suma medie de 168 euro/utilizator. Pe locul al doilea s-au situat utilizatorii din Olanda, care au cheltuit, în medie, 164 euro în tara noastra, în perioada indicata.

În ceea ce priveste sumele medii totale ale platilor în functie de categoria de servicii achizitionate, turistii straini au alocat cele mai mari sume pentru divertisment (Olanda - 354 euro/utilizator, Germania - 311 euro/utilizator, Regatul Unit - 306 euro/utilizator, Franta - 298 euro/utilizator, Austria - 254 euro/utilizator). O explicatie ar fi aceea ca în timpul verii au loc cele mai mari evenimente si festivaluri organizate în tara noastra (TIFF, Electric Castle, Neversea, Untold, SummerWell etc.) si acestea constituie un important factor de atractie pentru turistii straini, care alocă bugete mai mari acestei categorii de servicii.

Pentru ca românii au ca destinatii preferate de vacanta Grecia si Bulgaria, Revolut a analizat si preferintele de vacanta ale turistilor greci si bulgari care au venit în România. Astfel, bulgarii prefera sa cheltuiasca în România la shopping (circa 31% din totalul cheltuielilor realizate de turistii bulgari în tara noastra), în restaurante (27%) si pentru transport (22%). Turistii greci alocă cea mai mare parte a bugetului pentru consumatia în restaurante, cafenelele si bistrourile din România (38%), pentru shopping (22%) si servicii turistice (20%). Suma medie cheltuita cu Revolut de un turist bulgar în tara noastra, în timpul verii, a fost de 75 euro, în timp ce un turist grec a facut achizitii de aproximativ 84 euro, în medie, în durata sejurului în România.

Datele confirma partial tendintele remarcate la începutul sezonului estival, prin intermediul unui studiu realizat în parteneriat cu Reveal Marketing Research. Potrivit acestui studiu, românii intentionau sa alocă în medie un buget de 586 euro pentru vacanta, o suma subestimata în raport cu valoarea totala declarata a cheltuielilor pentru întreaga vacanta dupa categoriile de buget (cazare, transport, mâncare, divertisment) cu aproximativ 30% (739 euro). Respondentii la acel studiu considerau, înainte de începerea vacantei, ca vor alocă circa 39% din buget pentru servicii turistice, 27% pentru mâncare, iar restul sumei se va împarti între transport (17%) si activitati de divertisment (17%).

Revolut este prima super-aplicatie financiara care ajuta utilizatorii din toata lumea sa își foloseasca la maximum fondurile de care dispun. În 2015, Revolut s-a lansat în Marea Britanie, cu servicii de transfer de bani si schimb valutar. În prezent, peste 20 milioane de clienti din lume, din care peste 2 milioane din România, folosesc serviciile inovatoare Revolut pentru a realiza peste 250 de milioane de tranzactii pe luna.