

Chiritoiu: Legea concurenței neloiale a fost modificată pentru a ajuta firmele mici

Legea privind combaterea concurenței neloiale a fost modificată recent, prin ordonanță de urgență, pentru a proteja firmele mici de eventuale abuzuri din partea companiilor mai mari, a afirmat, pentru AGERPRES, Bogdan Chiritoiu, președintele Consiliului Concurenței.

"Protejarea firmelor mici este un aspect care ne preocupă de mai multă vreme. Iar pandemia și acum războiul din Ucraina, au arătat, încă o dată, că firmele mici sunt fragile și că este nevoie de o adaptare a reglementărilor astfel încât ele să fie protejate. Ca urmare, am demarat un proces de modificare și adaptare a legii concurenței neloiale, sora mai mică a Legii Concurenței, pentru a putea interveni și apăra companiile mai mici de eventuale acțiuni abuzive ale celor mai mari, precum modificări unilaterale ale contractelor, întârzieri la plata facturilor, exploatarea dependentei de o firmă mare. De altfel, modificarea legii concurenței neloiale a fost introdusă, la propunerea noastră, în obiectivele Programului de Guvernare", a spus Chiritoiu.

Acesta a explicat că, din perspectiva regulilor de concurență, atenția Consiliului este îndreptată, în special, asupra comportamentului companiilor foarte mari, astfel încât acestea să nu abuzeze de firmele mici. Zona intermediară, respectiv conduita acelor companii care nu sunt dominante, nu au cote de piață de peste 40%, dar sunt suficiente de mari pentru a putea crea probleme partenerilor mai mici, nu era acoperită până acum de legislația din domeniu.

"Ca urmare, includem în sfera practicilor de concurență neloială și exploatarea poziției superioare de negociere a unei companii în raport cu o altă cu care se află într-o relație comercială. În aceste cazuri, în care companiile au mai puțin de 40% dintr-o piață, vom aplica o logică asemănătoare ca în cazul comportamentelor considerate abuzive de Legea concurenței: vom declanșa investigații, vom face inspecții, vom cere date și documente de la orice persoană fizică sau juridică ce ar putea deține informații relevante și așa mai departe", a explicat președintele Concurenței.

În aceste cazuri, compania neavând poziție dominantă, nu va primi sancțiunile semnificative prevăzute de Legea concurenței, ci unele mai mici, prevăzute de Legea concurenței neloiale.

În același timp, a fost actualizat și cuantumul amenzilor pe care le poate Consiliul aplica persoanelor fizice și juridice care au încălcat legea concurenței neloiale, ținând cont de rata inflației din ultimii șase ani (respectiv data ultimei modificări a actului normativ).

Astfel, companiile vor primi amenzi care pleacă de la 50.000 și ajung la 500.000 de lei, iar persoanele fizice, între 5.500 și 11.000 de lei.

"Mai mult, în mod similar practicii în cazul aplicării prevederilor Legii concurenței, se introduce posibilitatea de a recunoaște fapta și, astfel, se reduce amenda cu o pondere cuprinsă între 10% și 20%. Dar dacă, după firma obține acest beneficiu, contestă decizia autorității de concurență, reducerea se pierde. În plus, putem aplica sancțiuni pentru furnizarea de informații inexacte, incomplete sau care induc în eroare", a mai spus Chiritoiu.

"Așa cum am mai spus și cu alte ocazii, scopul nostru nu este de a da amenzi, ci de a avea o concurență corectă la nivelul firmelor mici și mari deopotrivă. De aceea am introdus în lege posibilitatea soluționării pe cale amiabilă a diferendelor privind faptele de concurență neloială. Deci partile pot apela la procedura medierii conform legislației în domeniu, fără a elimina dreptul acestora de a sesiza Consiliul Concurenței sau de a iniția acțiuni în justiție în orice moment", a completat el.

Legea a fost completată prin introducerea unor reglementări speciale ale practicilor de concurență neloială, așa-numite prevederi antispeculă, pentru perioadele de stare de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate și

stare de razboi, stare de asediu si stare de urgenta, stare de alerta sau alte situatii de criza stabilite explicit prin acte normative, pentru a evita situatii precum cea de la începutul pandemiei, în care pretul mastilor de protectie crescuse extrem de mult.

Astfel, sunt interzise practici precum practicarea unor preturi nejustificat de mari, limitarea în mod nejustificat a vânzării sau a producției, acumularea de marfuri de pe piata interna sau externa în scopul creării unui deficit pe piata româneasca si revânzării lor la un pret crescut în mod nejustificat.

De asemenea, legea stabileste faptul ca autoritatea de concurenta intervine doar în cazul afectării unui interes legitim public, tinând cont de anumite criterii: gradul ridicat de pericol social, importanta sau dimensiunea sectorului economic vizat, numarul de companii implicate în savârșirea faptei, numarul de firme afectate, durata îndelungata a practicii de concurenta neloiala.

"Când vorbim de practicile de concurenta neloiala incriminate de lege ne mai referim la denigrarea unui competitor sau a produselor sau serviciilor sale prin raspândirea de informatii false, deturnarea clientilor unei companii prin utilizarea secretelor comerciale si discreditarea activității unei firme sau a produselor si serviciilor sale, realizata de catre o alta firma sau de un fost sau actual angajat. Aceste practici erau prevazute si în forma initiala a legii, dar acum completam si clarificam sfera practicilor neloiale, astfel încât sa apărăm reputatia si credibilitatea companiilor mici în relatia cu competitorii lor mai mari", a explicat seful Concurenței.

Protejarea companiilor mici este o preocupare chiar la nivelul Uniunii Europene, care a facut primii pasi prin adoptarea Directivei privind practicile comerciale neloiale dintre companii în cadrul lantului de aprovizionare agricol si alimentar si introducerea unor noi reguli care vizeaza relatia dintre platformele online si firmele care le utilizeaza serviciile.

"Noi mergem mai departe si extindem, în toate domeniile, politica de protejare a firmelor mici de abuzurile celor mai mari. Scopul acestor schimbari este tocmai acesta, de a asigura protectia companiilor mici în fata marilor firme de pe piata si de a oferi, în final, servicii mai bune, la preturi corecte, consumatorilor", a completat el.

Orice firma sau reprezentant al unei companii poate face sesizari si poate depune plângeri la Consiliul Concurenței.

În plus, se pot transmite informatii prin platforma avertizorilor de concurenta, un instrument folosit atât de noi, cât si de Comisia Europeana, care protejeaza anonimatul persoanelor care denunta nereguli.

"Folosim un sistem de mesagerie criptat, special conceput, ce permite comunicarea în ambele sensuri. Trebuie sa recunosc ca numarul sesizarilor primite prin aceasta platforma a crescut mult, doar în 2021 fiind 160. Noi am declansat mai multe investigatii în urma informatiilor furnizate de catre avertizori si amintesc o investigatie privind un posibil comportament anticoncurential al unor companii care își desfasoara activitatea pe piata furnizării de carte din România. De asemenea, ne bazam mult pe cazurile sesizate de dumneavoastra, în presa. Pentru noi aceste reprezinta o sursa importanta de informatii", a adaugat Chiritoiu.

Consiliul Concurenței monitorizeaza si activitatea platformelor online si aplica sanctiuni în cazul în care acestea nu au un comportament corect si transparent fata de companiile care le utilizeaza serviciile.

"Pentru companiile care activeaza în online exista deja, asa cum spuneam, regulamentul european numit si Platform to Business (P2B), care vrea sa creeze un mediu online competitiv, echitabil si transparent, pentru ca exista îngrijorari legate de practicile comerciale potential daunatoare existente la nivelul relatiei dintre platforme si utilizatorii lor. Vrem sa protejam firmele care utilizeaza servicii de intermediere online, dar si servicii de motoare de cautare online în relatia lor cu orice furnizor de astfel de servicii, fie ca sunt românesti sau din alt

stat", a aratat presedintele Consiliului.

În acelasi timp, acesta încurajeaza firmele utilizatoare de servicii de intermediere online si de servicii de motoare de cautare online sa contacteze Consiliul Concurentei, în cazul în care sesizeaza o încălcare a prevederilor Regulamentului P2B.