

Mai mult de jumatate dintre consumatori cumpara online de cel putin trei ori pe luna (studiu)

Peste jumatate dintre cumparatorii români achizitioneaza online de cel puțin trei ori pe luna, în timp ce sase din zece clienti (62%) aleg plata cu cardul, reiese dintr-o analiza întocmita de o companie de curierat.

Conform datelor Cargus, 30% dintre magazinele online ofera cumparatorilor posibilitatea de a-si ridica coletul de la un magazin partener sau dintr-o retea de lockere.

Referitor la obiceiurile de cumparare, aproximativ jumatate dintre consumatori (45%) achizitioneaza online produse si servicii o data pe luna, iar 55% dintre acestia cumpara cu o frecventa mai mare, chiar si de zece ori pe luna.

În topul produselor achizitionate de la magazinele online locale si internationale se afla cele din categoria fashion (îmbracaminte si încaltaminte) - cu 29% dintre optiunile consumatorilor, respectiv IT&C, electronice si electrocasnice (25%). Acestea sunt urmate de produsele de înfrumusetare si îngrijire personala (14%), articolele pentru casa si gradina (12%), în timp ce cartile reprezinta doar 2% din totalul comenzilor electronice.

Studiul Cargus arata, totodata, ca 62% dintre respondenti prefera plata cu cardul, iar mai mult de 90% returneaza un procent foarte mic dintre produsele achizitionate (sub 3%).

În ceea ce priveste optiunile de livrare, unul din trei cumparatori prefera ca produsele sa fie aduse într-un punct click & collect (magazine partener de tip Ship&Go si puncte de tip locker).

Astfel, printre cele mai importante avantaje identificate de catre consumatori se afla: costurile mai mici de livrare (la magazine partener de tip Ship&Go) - pondere de 74,1%, proximitatea fata de locuinta sau locul de munca (72,9%) si timpul mai scurt de livrare pentru produsele achizitionate (70,4%).

De asemenea, cu privire la optiunea de livrare prin locker, cele mai apreciate beneficii de catre cumparatorii online sunt: amplasarea în proximitatea locuintei sau a locului de munca (75,4%), accesul digital - posibilitatea de a intra în posesia coletului folosind doar telefonul mobil (75,2%) sau impactul redus asupra mediului (65,3%).

În privinta volumului produselor vândute, aproximativ 41% dintre magazinele online, parte din studiul Cargus, livreaza catre clienti peste 200 de colete lunar, iar mai bine de o treime dintre comerciantii analizati livreaza între 50 si 200 de colete.

Potrivit sursei citate, 59% dintre comercianti ofera cumparatorilor posibilitatea de a plati online si prin Ordin de Plata (OP). În plus, 70% dintre platformele de e-commerce incluse în cercetare mentioneaza ca au o rata de retur mai mica de 3% din totalul produselor vândute într-o luna.

Topul judetelor în care magazinele online își desfășoara activitatea are pe primul loc regiunea Bucuresti - Ilfov (cu o treime din total), urmata de Cluj, Hunedoara, Brasov, Dolj si Constanta.

Cargus a demarat, în perioada august - septembrie 2022, un amplu studiu referitor la interesul consumatorilor pentru cumparaturile online si preferintele acestora cu privire la metodele de livrare. De asemenea, a fost analizat profilul si optiunile magazinelor online pentru solutiile de curierat pe care le ofera clientilor.

În analiza de specialitate au fost incluse magazine online care comercializeaza o gama diversa de produse, de la

fashion, IT&C, produse de beauty si îngrijire, articole pentru casa si gradina, si pâna la hrana pentru animale si carti.

Cu o experienta de peste 30 de ani, Cargus este prima companie de curierat de pe piata româneasca, ce are, în prezent, peste 5.000 de angajati si colaboratori si ofera servicii de curierat cu livrare la adresa, dar si printr-o retea nationala de sute de locatii Ship&Go.

La începutul anului 2019, Cargus a fost preluat de Mid Europa Partners Investment Fund, unul dintre cei mai activi investitori din România.