

Obiectivul CE pentru 100 de orase inteligente si neutre climatic pâna în 2030 risca sa nu fie atins(studiu)

Finantarea adecvata si asigurarea unei conectivitati de înalta calitate se numara printre masurile urgente care trebuie puse în aplicare pentru a garanta îndeplinirea misiunii Comisiei Europene de a avea 100 de orase inteligente si neutre din punct de vedere al emisiilor de carbon pâna în anul 2030, potrivit unei cercetari derulate de o companie de telecomunicatii.

În cadrul studiului care a cuprins 10 tari europene, inclusiv România, comandat de Vodafone si realizat de Opinion Matters - "Pregatiti pentru orasele viitorului: Cum poate accelera tehnologia schimbarea de durata (Fit for the Future Cities: How technology can accelerate sustainable change)", au fost chestionati 550 de experti în tehnologie si inovatie pentru orase, pentru a identifica rata de adoptie a solutiilor pentru orase inteligente, oportunitatile si blocajele.

Studiul indica un nivel crescut de sprijin pentru dezvoltarea oraselor inteligente în Europa: 75% dintre românii chestionati au spus ca tara lor si-a început deja parcursul de transformare digitala catre orase inteligente iar 60% au considerat ca solutiile de tip smart city sunt apreciate de autoritatile locale din România.

Raportul identifica cinci stadii de adoptie a oraselor inteligente, în România acestea încadrându-se în aceeasi proportie (35%) în categoriile "New Explorer" si "Pathfinder". "New Explorer" se refera la orasele care încep sa-si alinieze prioritatile politice la progresele digitale. Prin urmare, sunt dornice sa își înceapa parcursul si sa adopte solutii inteligente. "Pathfinder" se refera la orasele care au implementat deja câteva solutii tehnologice, dar nu au o strategie clara si sunt marcate de anumite dezechilibre între clustere. Dintre orasele românești luate în calcul pentru analiza niciunul nu a fost considerat "Front-Runner", categorie care include orasele mature tehnologic, dornice sa investeasca în solutii inovatoare.

Totodata, 7 din 10 orase europene analizate intentioneaza sa investeasca în solutii inteligente în viitor, mai mult de jumatate (52%) planuind sa cheltuiasca între 2 si 10 milioane de euro în urmatorii trei ani.

Chiar daca cele 10 tari se afla în faze diferite de implementare a planurilor referitoare la orasele inteligente, expertii au evidentiat o "fragmentare a responsabilitatilor". Aceasta înseamna ca depasirea obstacolelor necesita adesea interventii la diferite niveluri administrativ-teritoriale si depasirea provocarii unei coordonari complexe multi-organizationale între consiliile locale, guverne si organisme interguvernamentale, precum Uniunea Europeana.

Potrivit comunicatului Vodafone, expertii au considerat ca principalele bariere în calea implementarii oraselor inteligente includ: lipsa de fonduri; legislatia; infrastructura; problemele legate de confidentialitate si siguranta; complexitatea procedurilor de achizitie; lipsa strategiei si a competentelor digitale.

"Orasele inteligente joaca un rol esential în Europa, având capacitatea de a se adapta celor mai mari provocari ale vremurilor noastre, cum ar fi criza energetica în curs. În contextul în care trei sferturi dintre cetatenii UE traiesc în orase, orasele reprezentând 78% din consumul de energie din lume, trebuie sa investim în solutii digitale capabile sa reduca consumul general de energie si dependenta de sursele bazate pe combustibili fosili. Daca toate partile interesate din sectoarele public si privat se pot alia pentru a prioritiza dezvoltarea de tehnologii inovatoare, a infrastructurii adecvate si a competentelor digitale, putem face fata provocarilor Europei în materie de mobilitate, digitalizare si eficienta energetica", considera Joakim Reiter, Chief External Affairs Officer al Vodafone Group.

Potrivit rezultatelor DESI, citate în comunicat, România se situeaza pe ultimul loc la indicatorii referitori la

serviciile publice digitale si la competentele digitale. Acestea sunt cele doua componente importante pentru a sprijini adoptarea si promovarea solutiilor pentru orase inteligente.

Raportul identifica domeniile-cheie în care anumite politici ar putea accelera adoptarea oraselor inteligente în Europa si recomanda patru actiuni specifice: asigurarea unei finantari adecvate, atât prin investitii publice, cât si private, si sprijin acordat oraselor pentru accesarea acestora; dezvoltarea planurilor pentru orase inteligente, prin încurajarea crearii de grupuri de lucru; îmbunatatirea abilitatilor digitale atât pentru forta de munca implicata în selectarea si implementarea de solutii pentru orase inteligente, cât si pentru cetatenii care vor utiliza serviciile pe care le sprijina aceste solutii; conectivitate de înalta calitate disponibila si accesibila tuturor, deoarece acesta este catalizatorul pentru dezvoltarea de succes a unui oras inteligent.

Sondajul online a fost realizat de Opinion Matters, o companie independenta de consultanta si cercetare de piata, care a colectat raspunsuri din Spania, Marea Britanie, Italia, Germania, România, Portugalia, Cehia, Turcia, Grecia si Finlanda. Cercetarea a avut loc în perioada 15 martie - 19 aprilie 2022.

Vodafone opereaza retele mobile si fixe în 21 de tari si colaboreaza cu retele mobile în alte 47 de tari. La 30 iunie 2022, compania avea peste 300 de milioane de utilizatori de servicii mobile, peste 28 milioane de utilizatori ai serviciilor de broadband fix si peste 22 de milioane de clienti ai serviciilor TV. Vodafone este lider mondial în domeniul IoT (Internet of Things), conectând peste 160 de milioane de dispozitive si platforme.