

Românii de la Bitdefender au semnat un parteneriat cu Scuderia Ferrari în Formula 1

Producatorul român de soluții de securitate cibernetică, Bitdefender, a semnat un parteneriat multianual cu Scuderia Ferrari în Formula 1, în urma căruia logoul companiei românești va apărea pe castile pilotilor, pe monopostul condus de Charles Leclerc și Carlos Sainz, precum și pe costumele de curse și uniforme echipelor.

"Suntem încântați să fim în acest nou parteneriat cu Bitdefender, cu care împărtășim valori precum cel mai înalt nivel de eficiență tehnologică, căutarea excelenței în performanță și o cultură a securității. Este o plăcere să ne putem baza pe un partener de încredere precum Bitdefender, o companie inovatoare și foarte apreciată pentru profesionalismul și fiabilitatea sa", a declarat Mattia Binotto, Team Principal și managing director la Scuderia Ferrari.

Potrivit sursei citate, în calitate de partener al Scuderiei Ferrari, începând cu Marele Premiu de la Singapore 2022, Bitdefender va afișa logoul companiei pe castile pilotilor Ferrari, precum și pe monopostul F1-75 condus de Charles Leclerc și Carlos Sainz și, din 2023, pe costumele de curse și uniforme echipelor.

De asemenea, companiile se vor implica în activități de marketing, inclusiv întâlniri private cu piloții echipei Ferrari și cu membrii echipei tehnice, tururi ale fabricii, acces la boxe și alte activități exclusive. În plus, Ferrari va explora și evalua produsele și serviciile de securitate cibernetică Bitdefender pentru a le include în activitatea sa. Parteneriatul este o aliniere naturală între cele două companii, subliniind puterea datelor, a oamenilor și a mașinilor care lucrează împreună pentru a excela.

"Bitdefender împărtășește cu Scuderia Ferrari o moștenire a excelenței și o experiență demonstrată în construirea de tehnologii inovatoare care aduc rezultate câștigătoare. Atunci când fiecare secundă contează, doar cele mai avansate mașini câștigă curse pe circuit și doar cea mai avansată tehnologie are puterea de a preveni, apăra și răspunde eficient la atacurile cibernetică. Parteneriatul cu Scuderia Ferrari, cea mai emblematică echipă de Formula 1, se potrivește în mod natural pentru Bitdefender. Așteptăm cu nerăbdare să accelerăm notorietatea brandului și rămânem concentrați pe furnizarea de protecție avansată pentru clienții noștri din întreaga lume, în materie de securitate cibernetică", a declarat Florin Talpes, co-fondator și CEO al Bitdefender.

Bitdefender oferă soluții de securitate cibernetică pentru companii și pentru acasă.