

Românii au amanetat cel mai mult bijuterii de aur si produse electronice, în primul semestru al anului (companie)

Bijuteriile din aur si electronicele se mentin în topul celor mai amanetate produse de catre români, iar în privinta creditelor tip amanet valoarea medie a tichetului de împrumut a fost de 1.000 de lei, în primul semestru al acestui an, arata datele publicate, luni, de unul dintre cei mai importanti jucatori de pe piata locala de profil.

Potrivit sursei citate, un trend îl constituie si preferinta clientilor pentru bijuteriile cu greutate mai mica. Totodata, produsele electronice de larg consum, cum ar fi telefoanele mobile, au fost si sunt în 2022 la mare cautare, în topul celor mai bine vândute produse.

În privinta creditelor tip amanet, valoarea medie a tichetului de împrumut a fost, în prima jumatate a acestui an, de 1.000 lei. "Se pastreaza, în proportie de peste 80%, tendinta de rambursare a împrumuturilor si recuperare a bunurilor. La un venit mediu pe economie de 3.977 lei, cât s-a înregistrat în vara acestui an, comisionul mediu pe care l-a achitat un client al companiei a presupus costuri de doar 2,5% pe luna", a explicat Cosmin Popovici, CEO al CreditAmanet.

Datele publicate, luni, arata ca afacerile CreditAmanet au crescut cu 37%, în primul semestru al acestui an, comparativ cu perioada similara din 2021, pâna la valoarea de 33,5 milioane de lei. În aceeaasi perioada, profitul companiei a ajuns la 3,6 milioane de lei, în crestere cu 33%, raportat la perioada de referinta.

"Bijuteriile din aur si produsele electronice se mentin în topul celor mai amanetate, dar si al celor mai bine vândute bunuri anul acesta, daca ne referim si la activitatea de retail pe care o desfasoara CreditAmanet. Un trend ce reprezinta o particularitate a acestui an complicat din cauza situatiei internationale o constituie preferinta clientilor CreditAmanet pentru bijuteriile cu greutate mai mica si, implicit, cu un pret mai mic. Acest fapt denota o atitudine precauta a consumatorilor", sustine Popovici.

Pe o piata care creste anual cu 25%, în care aurul constituie o componenta semnificativa, dar si segmentul electronice ramâne foarte bine cotate, compania vizeaza dublarea cifrei de afaceri pentru urmatorii doi ani.

CreditAmanet este o companie de tip holding, ce deruleaza operatiuni prin 26 de agentii situate în: Bucuresti, Ilfov, Pitesti, Râmnicu Vâlcea, Sibiu, Brasov, Piatra Neamt, Focsani, Bacau, Galati, Constanta, Târgu Mures, Buzau si Ploiesti.