

Aproximativ 70% dintre companiile din România au demarat cel puțin o actiune de digitalizare (dezvoltator de software)

Aproximativ 70% dintre companiile din România au demarat, pâna în prezent, cel puțin o actiune de digitalizare a proceselor, potrivit unei companii românești dezvoltatoare de software.

"Ne așteptam ca, în 2023, ritmul de robotizare a companiilor din România să accelereze, indiferent de evoluția programului de digitalizare finanțat din fonduri europene, întrucât liderii de business înțeleg că investițiile în digitalizare vor face diferența între supraviețuirea pe piața a businessului sau un final mai puțin fericit. Noutatea vine din mindsetul pe care îl observăm: antreprenorii caută soluții digitale și de automatizare, ceea ce indică faptul că au trecut de etapa de awareness și sunt mai orientați către acțiuni concrete. De cele mai multe ori, se încearcă digitalizarea cu pași mici, cu proiecte pilot, care vizează câte un proces, pe rând", a declarat Natalia Lepadatu, cofondator DigiSinergy, într-un comunicat transmis marți AGERPRES.

Cele mai multe robotizări / automatizări vizează managementul documentelor, indiferent că sunt facturi, procese verbale, chitanțe, bonuri etc.

Potrivit sursei citate, ritmul de digitalizare va fi mai accelerat în România față de alte state europene, în contextul în care gradul de digitalizare al companiilor din țara noastră și al instituțiilor publice este cel mai scăzut.

Necesitatea de digitalizare este cu atât mai mare în România, cu cât, potrivit Indicelui Economiei și Societății Digitale (DESI) instituit de Comisia Europeană, ponderea IMM-urilor care au cel puțin un nivel de bază de intensitate digitală este de doar 22%, iar procentajul întreprinderilor care fac schimb electronic de informații de doar 17% - cele mai scăzute din Uniunea Europeană. Astfel, România se situează pe locul 27 din cele 27 de state membre ale UE în ediția din 2022 a Indicelui Economiei și Societății Digitale, precizează sursa citată.

"În prezent, potrivit aceluiași raport, 12% dintre IMM-urile din România efectuează vânzări online și 4% efectuează vânzări online la nivel transfrontalier. Adoptarea tehnologiilor avansate, cum ar fi tehnologia de tip cloud, a atins doar 11%, în comparație cu media UE de 34%. În ceea ce privește inteligența artificială, doar 1% dintre întreprinderi au adoptat astfel de tehnologii (media UE: 8%). Ponderea în ceea ce privește prelucrarea volumelor mari de date rămâne, de asemenea, relativ scăzută, fiind de 5%", se mai arată în comunicat.

Potrivit DigiSinergy, exact aceste segmente vor avea parte, în perioada următoare, de o atenție sporită din partea managementului companiilor și a autorităților care sunt în măsură să impulsioneze procesul de digitalizare.

În ceea ce privește IMM-urile, România se află în etapa în care digitalizează fluxuri din core business, ceea ce va reprezenta un avantaj competitiv ulterior. Cât privește companiile mari cu acționariat străin, businessul e digitalizat de la companiile mama și, de obicei, toată suita de tehnologii este mostenită și în sucursalele din România.

Totodată, potrivit dezvoltatorului de software, companiile mari cu acționariat românesc nu au alte opțiuni: ori digitalizează, ori pierd teren. Pe acest segment, însă, automatizarile vin să rezolve probleme de finete, nu procese din core business.

Pentru a veni în sprijinul nevoii de digitalizare a companiei, DigiSinergy a lansat recent aplicația de tip ERP-CRM Dynamic Sales, ce automatizează procesele operaționale din companii și contribuie la creșterea vânzărilor, prin reducerea / eficientizarea timpului alocat activităților neproductive. Aplicația este de tip cloud privat și poate fi accesată, în siguranță, de pe orice tip de dispozitiv.