

## Cheltuielile familiei cu începerea anului școlar, aproape 1.600 lei pentru un copil (studiu)

**Cheltuielile unei familii cu începerea anului școlar s-au apropiat de 1.600 de lei pentru un copil, în timp ce, pentru un student, au fost de circa 1.850 lei, potrivit unui studiu Revolut remis, marți, AGERPRES.**

Dupa doi ani de pandemie, revenirea la predarea cu prezenta fizica în integralitate în învățământul preuniversitar și universitar a adus costuri mai mari pentru utilizatorii Revolut pentru aproape toate tipurile de produse și servicii legate de începerea noului an școlar și universitar.

Astfel, din datele Revolut pentru România, rezulta ca o familie a cheltuit pentru începerea anului universitar aproximativ 1.850 de lei (fara costurile de întreținere - chirie și utilități), doar în luna septembrie 2022, în timp ce pentru un copil înscris la școala primară sau gimnazială, costurile au fost de aproape 1.600 lei (inclusiv afterschool sau alte servicii educationale contra cost).

În 2021, costurile pentru începerea anului universitar au fost de aproximativ 1.512 lei, iar pentru anul școlar al unui elev, de aproximativ 1.550 lei, în timp ce în 2020 acestea au fost de 1.650 lei pentru un student și de 1.520 lei pentru un elev.

În acest buget au fost luate în calcul costurile pentru achiziționarea de cărți, manuale și alte suporturi de învățare tipărite, de produse de papetărie și birotică, de îmbrăcăminte, precum și achiziția de bunuri digitale (aplicații/ programe de calculator) și pentru mentenanță și reconditionarea echipamentelor IT, taxele și platile către instituțiile de educație superioară sau servicii de educație primară și gimnazială (afterschool, școli private).

Dacă adăugăm și suma medie cheltuită pentru serviciile de închiriere de apartamente de la agențiile imobiliare, bugetul pentru un student se ridică la aproximativ 3.000 lei, în septembrie 2022 (fata de 2.400 lei în septembrie 2021 sau 2.800 lei în septembrie 2020).

"De ani buni, lumea editorilor de cărți se plânge că românii nu mai stau cu "burta pe carte", iar datele Revolut ne indică faptul că românii cumpără cărți mai ales de sărbători și în contextul evenimentelor comerciale din noiembrie-decembrie (Black Friday sau târgurile de cărți). Totuși, anul acesta, în august și septembrie, comportamentele de consum specifice întoarcerii la școală au condus la creșterea sumelor cheltuite de români pentru cumpărarea de cărți și trendul a fost modificat. Suma totală a achizițiilor de cărți din librăriile fizice sau online a crescut cu 24% fata de 2021, ajungând la peste 5,7 milioane lei", arată studiul.

Astfel, luna septembrie 2022 s-a dovedit a fi cea mai bună pentru vânzarile de cărți, din ianuarie 2020 până în prezent, potrivit datelor agregate și anonimizate prelucrate de analiștii Revolut.

În același timp, fata de septembrie 2020, achizițiile de cărți aproape s-au triplat, deși valoarea medie a sumei cheltuite/ utilizator a fost în scădere (de la aproape 200 lei/ utilizator la aproape 170 lei/ utilizator).

Și luna august a fost luna bună pentru industria editorială, în condițiile în care achizițiile făcute cu aplicația Revolut au ajuns la același nivel cu luna noiembrie 2021 - peste 4,6 milioane lei.

Așa cum era de anticipat, produsele de papetărie și consumabilele pentru birou s-au aflat printre achizițiile cu cea mai mare creștere în lunile august și septembrie. În toți cei trei ani prinși în analiză, suma cheltuită cu acest tip de produse a crescut, dar cea mai spectaculoasă creștere a fost înregistrată anul acesta, când suma totală a achizițiilor de produse de papetărie a crescut cu 40% fata de septembrie 2021. Un client Revolut a făcut achiziții de rechizite

si papetarie în valoare de cel puțin 70 lei în septembrie 2022, în crestere cu 8% fata de septembrie 2021.

De asemenea, pregatirile pentru începutul anului universitar si al celui scolar aduc o crestere a cheltuielilor cu achizițiile de haine, dar nu neaparat cu uniforme si cu echipamente standard. Deoarece uniformele sunt mai puțin populare printre elevii si studentii români, aceasta categorie de achizitii nu prezinta o sezonabilitate influentata de calendarul scolar.

În schimb, magazinele de vestimentatie pentru familii au înregistrat, în toti cei trei ani, un vârf al vânzarilor în luna septembrie, al doilea cel mai important dupa cel din preajma sarbatorilor de iarna.

Românii au cheltuit cu 12% mai mult, ca volum total al tranzactiilor efectuate, în septembrie 2022 fata de septembrie 2021, pentru hainele necesare noului an scolar si universitar. Inclusiv suma medie alocata/ utilizator a fost mai mare cu 7% fata de aceeasi luna a anului trecut, ajungând la aproximativ 386 lei/ utilizator.