

Grupul UTI estimeaza o cifra de afaceri de 100 mil. € în al 32-lea an de activitate

Pe 5 octombrie 2022, Grupul UTI aniverseaza 32 de ani de la prima tranzacție comerciala și marcheaza, cu aceasta ocazie, intrarea în al treilea ciclu de creștere din istoria sa.

Dupa o perioada marcata de stagnare și de probleme de imagine, grupul a fost reorganizat cu scopul de a se adapta mai bine la contextul economic actual și de a consolida încrederea clienților în capabilitățile sale umane și tehnologice. Astfel, s-a trecut de la organizarea într-o companie “mare” la o structura formata din 6 companii mai mici, dar mai agile, cu o identitate mult mai clar definita și cu o abordare mai bine orientata spre client. Altfel spus, UTI este în prezent atât o companie “mare” în ansamblul grupului, cât și o firma “mica”, în proximitatea clientului, prin cele 6 societăți specializate.

Aceasta schimbare reflecta evoluția catre o a treia etapa de dezvoltare a grupului, una în care accentul va fi pus pe implementarea și respectarea unor principii sanatoase de integritate și de governanța corporativa, pe gestionarea eficienta a riscurilor, precum și pe explorarea unor noi domenii de business, care sa duca la diversificare și creștere sustenabila.

Anul acesta este estimata o cifra de afaceri în creștere cu aproximativ 15% față de anul trecut, ajungând la 100 milioane euro, cifra realizata cu peste 1300 de angajați în București și în cele 8 regiuni. Companiile membre ale Grupului UTI implementeaza servicii, soluții și proiecte complexe pentru diverse domenii vitale pentru comunitate: infrastructura și inginerie civila, e-guvernare, securitate fizica și informatica, servicii de încredere și de identitate electronica (semnatura electronica, marca temporala, certificate SSL), mobilitate urbana și interurbana, sisteme pentru aparare, mediu și sanatate.

Trecerea în acest nou ciclu de creștere nu ar fi fost posibila fara contribuția determinanta a noii echipe manageriale, precum și a talentelor și competentelor tehnice și economice care au ramas sau care s-au alaturat echipei UTI în ultimii ani. UTI a fost și ramâne o școala care ofera provocari tehnologice deosebite tinerelor talente, dându-le posibilitatea specializarii și afirmarii în domenii de vârf. Având inovația ca principal motor de dezvoltare, cu realizari de excepție în domeniul cercetarii, Grupul UTI se înscrie printre cele mai creative companii din România, deținând proprietate intelectuala într-un volum impresionant: sute de inovații, produse și soluții proprii, precum și mai multe patente internaționale, inclusiv singurul patent în domeniul matematicii fundamentale înregistrat de România în SUA.

Cu proiecte implementate în peste 15 țari, nu puțini sunt clienții care lucreaza continuu cu UTI, unii dintre aceștia chiar de peste 20 de ani. Grupul are o baza de clienți diversificata și stabila, formata în proporție echilibrata atât din clienți instituționali, cât și din corporații și clienți privați.