

64% dintre tineri afirma ca au nevoie de ajutor pentru a începe un business (studiu)

Principalele bariere cu care se confrunta tinerii ce vor sa porneasca o afacere sunt reprezentate de lipsa resurselor financiare (78%), lipsa cunostintelor concrete în gestionarea unei afaceri (66%) si lipsa mentoratului (64%), conform studiului Insights PulseZ.

"De asemenea, mai mult de doua treimi dintre respondenti studiului sustin ca au nevoie de ajutor pentru a putea începe un business. În acest context, Romanian Business Leaders propune o solutie care vine în ajutorul Generatiei Z prin dezvoltarea comunitatii "Tinerii în Arena", se arata într-un comunicat al RBLs.

Conform aceluasi studiu Insights PulseZ, jumatate din respondenti sunt optimisti, simtindu-se motivati si nerabdatori sa înceapa o afacere. 55% dintre tineri își doresc sa se înconjoare de alti antreprenori pentru a fi motivati sa își înceapa business-ul.

"Suntem fericiti sa sustinem viitorii antreprenori ce intra în programul Tinerii în Arena si sa îi pregatim pentru adevaratele provocari ale antreprenoriatului. Dorinta noastra este sa le oferim tinerilor cu vârste între 16 si 24 de ani accesul la informatii despre antreprenoriat si sa îi ghidam catre actiunile reale pe care le pot face pentru a aduce ideile lor la realitate. Visele Generatiei Z trebuie sa fie sustinute prin informatii, mentorat si oportunitati tangibile si actionabile. Astfel, oferim participantilor beneficii prin care sa își poata crea si pune în practica planurile de business, perspectivele si asteptarile. Programul prevede sesiuni de networking si de mentorat pentru tineri, unde acestia pot interactiona cu antreprenori de succes si pot discuta despre ideile de business, nevoile si dorintele lor. Tinerii în Arena reprezinta un hub de dezvoltare a noii generatii", a declarat Alin-Claudiu Apostu, proiect manager pentru Insights si Vreau sa fiu Antreprenor.

Programul Tinerii în Arena încearca sa elimine barierele cu care se confrunta noii antreprenori si ofera un program de mentorat în care sunt implicati antreprenori de succes, din diverse domenii, care investesc resurse în dezvoltarea si sustinerea tinerilor. Procesul de aplicare prevede completarea unui formular pe platforma de înscriere Vreau sa fiu Antreprenor (<https://vsfa.ro/arena>) ce cuprinde o prezentare grafica a ideii de afacere si un videoclip de prezentare de maxim 90 de secunde.

Înscrierile în program sunt acceptate pâna în 9 octombrie.

"Tinerii care au participat la editiile precedente se bucura de succes datorita eforturilor proprii si implicarii atente si focusate ale organizatorilor Vreau sa fiu Antreprenor, cât si ale antreprenorilor parteneri în program. Un astfel de start-up care ajunge sa se extinda la nivel national este CityPack - o aplicatie lansata anul precedent de cofondatorii start-up-ului, Andrei Cruceru si Eduard Diaconu. Platforma se bucura în acest moment de un succes la nivel national, initial fiind lansata la Râmnicu Vâlcea, fiind implementata si în Bucuresti si clasându-se recent pe locul 7 în topul celor mai descarcate aplicatii din România. Asemenea echipei CityPack sunt si alti antreprenori tineri care au pornit dupa Tinerii în Arena si au reusit sa vânda produsele si serviciile lor la nivel national si international", se arata în comunicat.

Tinerii în Arena este un concept marca "Vreau sa fiu Antreprenor" si Insights, un proiect Romanian Business Leaders. Studiul Insights PulseZ este un studiu realizat anual de catre Vreau sa fiu Antreprenor & Insights cu scopul de a afla ce vor, ce fac si cum gândesc reprezentantii generatiei Z.

"Vreau sa fiu Antreprenor" (VSFA) este un program national, lansat în 2013, parte a organizatiei Romanian Business Leaders (RBL), care promoveaza gândirea si actiunea antreprenoriala în rândul tinerilor din România.

Fundatia Romanian Business Leaders este vocea si vehiculul de actiune al liderilor din mediul privat de business

pentru constructia unei Români în care generatiile viitoare sa își doreasca sa traiasca. Proiectele fundatiei se subscriu celor trei domenii pe care comunitatea RBL le considera importante pentru schimbare si dezvoltarea societatii: antreprenariat, educatie si buna guvernare.