

Bloomberg: Industria mondiala a superiahturilor traverseaza o perioada de boom

Miliardarii rusi poate ca au disparut din peisaj iar eforturile destinate contracararii unei inflatii galopante ar putea da nastere la temeri privind o recesiune mondiala, insa acest lucru nu este valabil în industria mondiala a superiahturilor care traverseaza o perioada de boom, transmite Bloomberg.

Vizitatorii Monaco Yacht Show, eveniment care s-a terminat în week-end-ul trecut, au putut admira un numar record de 117 de nave, o lume complet diferita de razboiul din Ucraina si criza energetica din Europa.

Directorii din industrie au vorbit de cererea nesfârșita care s-a intensificat în perioada pandemiei, când cei bogati au decis ca detinerea propriului iaht este o modalitate ideala de a scapa de carantine si infectie. Chiar si dupa ce pandemia s-a diminuat, cererea de superiahturi a ramas solida. În primele noua luni ale acestui an, veniturile realizate de firma Burgess, unul din cei mai mari brokeri de superiahturi, sunt cu 20% mai mari decât în perioada similara a anului trecut, ceea ce creeaza conditiile pentru un nou an record.

"Clientii nostri sunt toti foarte bogati si s-au simtit întotdeauna impenetrabili si puternici. Cred ca una dintre consecintele pandemiei a fost aceea ca i-a facut sa se simta vulnerabili pentru prima data în viata lor. Au început sa se gândeasca la faptul ca viata este fragila, ca nu sunt nemuritori si ca daca tot își permit sa se rasfete, de ce sa nu o faca acum?", a spus directorul general de la Burgess, Jonathan Beckett.

Cererea uriasa a facut din 2021 un an record pentru vânzarile globale de superiahturi. Chiar daca este puțin probabil ca situatia sa se repete în acest an, vânzarile sunt totusi cu 68% peste media din ultimii 13 ani, potrivit Fraser Yachts brokerage. Anul trecut, 1.001 de superiahturi cu o lungime de cel puțin 24 de metri, inclusiv vase noi, au fost vândute pentru 9,4 miliarde de euro (9,2 miliarde de dolari), potrivit lui Kevin Bodington, fondator si director general la YachtBuyer.com. Potrivit acestuia, în acest an vânzarile au ajuns la 567 de nave în valoare de 4,2 miliarde de euro.

"Piata a încetinit însa asta nu din cauza lipsei de cerere ci mai degraba din cauza lipsei de oferte. Carnetele de comenzi ale santierelor navale sunt aproape pline si nu pot sa își extinda operatiunile peste noapte", spune Kevin Bodington.

Americanii sunt cei care stimuleaza cererea, si gratie lor absenta rusilor nu se resimte. Potrivit publicatiei Superyacht Times, la data de 31 august anul curent, proprietarii americani erau reponsabili pentru cea mai mare parte a flotei existente cât si a noilor superiahturi. Proprietarii americani controlau 23% din flota globala de superiahturi cu o lungime de peste 40 de metri, urmati de rusi cu aproape 9%. Alti cumparatori importanti vin din Grecia, Marea Britanie, Turcia si Italia.

Absenta rusilor, tensiunile geopolitice si cresterea preturilor la energie, chiar daca au fost discutate la Monaco Yacht Show, nu par sa afecteze cresterea vânzarilor si a închirierilor de superiahturi.

Directorul general de la Burgess, Jonathan Beckett, spune ca firma sa a vândut 10 superiahturi cu o lungime de peste 70 de metri în acest an. "E ca si cum ai face surf pe un val si valul nu se mai opreste" a spus Beckett.

O mare parte a industriei de superiahturi o reprezinta închirierile. Chiar daca o parte importanta a flotei mondiale de superiahturi cu o lungime de peste 24 de metri este acum disponibila pentru închiriere, asta nu a fost suficient pentru a face fata cererii în lunile iulie si august ale acestui an, dupa ce amatorii de vacante post-pandemie au revenit în forta.

"Adevarata problema a fost sa gasim iahturi pentru oamenii astia. Sincer, nu credem ca cererea va scadea pentru

ca vedem cum discuta despre asta cu prietenii lor", a spus Mark Duncan de la Fraser Yachts. Potrivit acestuia, 30% dintre clientii segmentului de yachting sunt noi veniti, iar multi dintre ei vor sa detina propria lor ambarcatiune.

Separat, santierele navale care construiesc superiahturi, majoritatea amplasate în Țările de Jos si Germania, spun ca sunt mai aglomerate ca niciodata. Chiar si santierele care construiesc nave pentru miliardarii rusi au venit în forta la Monaco.

Jan-Bart Verkuyl, directorul general de la Feadship, spune ca desi industria nu mai poate face afaceri cu rusi, piata este atât de înfloritoare încât nu este îngrijorat. "Daca te uiti la lista Forbes, ea nu a facut decât sa creasca chiar daca excluzi rusii. În principiu, daca ne facem treaba bine vom avea o clientela suficienta", spune Jan-Bart Verkuyl.