

Cota de piata de aproape 21% a autoturismelor ecologice înmatriculate în România, în primele 9 luni (APIA)

Înmatricularile de autoturisme noi sunt în creștere cu 8,1%, în primele noua luni ale acestui an, comparativ cu intervalul similar din 2021, autoturismele ecologice raportând un salt de 89% și o cota de piata de 20,9%, releva datele publicate, luni, de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA).

Pe piata nationala, topul primelor zece marci de autoturisme și autovehicule comerciale este condus de Dacia - cu 27.992 de unitati, urmata de Ford (9.332), Toyota (8.223), Renault (7.677), Hyundai (7.473), Volkswagen (6.818), Skoda (6.405), Mercedes Benz (5.367), Peugeot (3.232) și BMW (2.209).

În ceea ce privește cota de piata, segmentul SUV este pe prima pozitie, cu o cota de 43,8%, în creștere cu 0,2% fata de 2021, urmat de Clasa C - cu o cota de 25,8% (-2,3%) și Clasa B - cu o cota de 18,2% (-2,6%).

Potrivit sursei citate, în functie de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în primele noua luni din acest an, motorizarile pe benzina au înregistrat o scadere de 2,1% fata de perioada similara din 2021, pâna la o pondere de 65,1%. Autoturismele echipate cu motoare diesel raporteaza o scadere de 6,8%, de la an la an și detin o cota de 14% din total înmatriculati.

Pe de alta parte, autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (100% și hibride plug-in), precum și cele full hybrid (care dispun și de propulsie electrica fara încarcare din sursa externa), au ajuns la o cota de piata de 20,9%, care depaseste cu 6,9% și 6.534 unitati cota detinuta de motoarele diesel.

La nivel general, autoturismele full electrice detin o cota de 8,2% din piata, în primele noua luni ale anului 2022, fata de anul 2021 când reprezentau doar 2,2%.

Datele APIA arata ca, în general, autoturismele "verzi" au performat, în anul 2022, achizițiile din aceasta categorie aproape s-au dublat (+89%), comparativ cu perioada similara a anului trecut. Pe acest fond, vânzarile de autoturisme 100% electrice au crescut cu 304,9%, iar cele plug-in hybrid cu 53,7%.

În primele noua luni ale acestui an, primele cinci cele mai vândute autoturisme 100% electrice sunt: Dacia Spring - cu 4.168 unitati (creștere de 64 ori fata de aceeași perioada a anului precedent), Tesla Model 3 - cu 584 de unitati (creștere de 26 ori fata de 2021), Volkswagen e-UP! - cu 367 de unitati (+31,1%), Hyundai Kona - cu 310 unitati (+42,9%) și Tesla Model Y - cu 192 unitati (fara înmatriculati în primele noua luni din 2021).

Pe segmentul autoturismelor Plug-in, top 5 modele este condus de Ford Kuga, cu 288 unitati (+88,2%), urmata de Renault Captur (204 unitati, +4,6%), Mercedes Benz GLE (193 unitati, +55,6%), Mercedes Benz GLC (170 unitati, +7,6%) și Hyundai Tucson (169 de unitati, +56,5%).

De asemenea, autoturismele hibride, fara reîncarcare din surse externe, au pe primul loc Toyota Corolla - cu 1.873 unitati, în creștere cu 12% fata de 2021, urmata de Toyota C-HR - cu 1.558 unitati (+5,3%) și Toyota RAV4 - cu 1.276 unitati (+12%).

Conform APIA, autoturismele cu tractiune integrala (4x4) detin o cota de piata de 20,9%, corespunzatoare unui volum total de 19.671 de unitati, în creștere cu 1,6% fata de anul 2021, când se înregistrau 19.352 de unitati.

Referitor la tipul proprietarului, din ianuarie pâna în septembrie 2022, cele mai multe achiziții de autoturisme au fost realizate de catre persoanele juridice (59%), iar diferenta de 41% a revenit persoanelor fizice.

La categoria autovehicule usoare, în intervalul de analiza, se remarca o scadere de 16,1%, evolutie opusa fata de cea a autoturismelor (+8,1%). În acest context, majoritatea marcilor si modelelor sunt în teritoriul negativ în raport cu perioada similara a anului trecut, noteaza APIA.