

Perspectivile economice pentru 2023 mobilizeaza candidații tineri - aproape 600.000 de aplicari pe categoria de vârstă 18-24 de ani au fost înregistrate de la începutul lui septembrie și până acum



Candidații din categoria de vârstă 18-24 de ani au înregistrat aproape 600.000 de aplicari din luna septembrie și până acum, fiind segmentul cu cea mai importanta creștere de anul acesta și cu premise reale de a-i ajunge din urma pe cei cu vârste cuprinse între 25 și 35 de ani, care, în mod tradițional, sunt candidații ce aduna cel mai mare numar de aplicari, de la o luna la alta. Cu 318.000 de aplicari, septembrie a marcat vârful anului de până acum pentru candidații aflați la început de cariera.

„Începe sa devina tot mai fina diferența dintre cele mai active doua categorii de vârstă – 25-35 și 18-24 de ani. Primii au fost dintotdeauna cei mai activi în materie de aplicari, situație absolut fireasca, explicabila prin faptul ca se afla în plin apogeu profesional, au experiența, dar înca sunt într-un punct în care vor sa creasca, sunt permanent în cautare de opțiuni mai bune pe piața muncii și sunt, totodata, și foarte atragatori pentru recrutori. Prin urmare, sunt și cautați. În ceea ce-i privește pe cei mai tineri decât ei, vedem de aproximativ doi ani de zile o schimbare profunda de mentalitate și de abordare a ideii de cariera. Sunt mult mai atenți la semnalele pe care le transmite piața și la ce se întâmpla în economie și decid, prin urmare, sa nu mai amâne foarte mult momentul primei angajari. De aceea, perspectivele economice nu foarte încurajatoare pentru anul viitor îi fac, iata, sa aplice intensiv, mai cu seama ca numarul de joburi entry level a fost, de asemenea, în creștere în 2022”, spune **Bogdan Badea, CEO eJobs**. Comparativ cu aceeași perioada a anului trecut (septembrie – octombrie), numarul de aplicari aferente acestui segment de vârstă este cu aproape 20% mai mare.

Mai mult de 20.000 de joburi entry level sunt disponibile pe eJobs.ro, iar atenția candidaților tineri se îndreapta în special catre acele domenii care fie au un numar mare de poziții deschise și care permit specializarea la locul de munca, fie catre sectoarele care vin cu promisiunea unui salariu mare înca de la început. Astfel, cele mai cautate industrii sunt retailul, call center / BPO, IT / Telecom, servicii și advertising / marketing / PR. „Cu excepția IT-ului, toate aceste domenii sunt extrem de accesibile indiferent de pregătirea academica a candidaților. De altfel, este bine știut faptul ca în România exista un nivel foarte scazut de compatibilitate între studiile urmate și jobul ales. Sunt mulți studenți care se razgândesc pe parcursul anilor de facultate și decid sa faca o forma de reconversie pentru ca știu ca exista programe oferite de companii care le permit sa învețe de la zero un job nou fara sa aiba și un bagaj teoretic în spate”, explica Bogdan Badea.

Este, totodata, și categoria care manifesta cel mai ridicat interes față de joburile remote și cel mai scazut față de locurile de munca din afara țării. Din numarul total de aplicari aferente ultimei luni, 18% sunt pentru joburile ce pot fi facute exclusiv de acasa și 1,3% pentru cele din strainatate. Cu cât crește vârsta candidaților, cu atât scade apetitul pentru munca remote. Spre exemplu, cei cu vârste cuprinse între 36 și 45 de ani au 10% dintre aplicari

direcționate către locurile de muncă de acasă, iar cei din segmentul 45+ au 5,6%.

Lunar, pe eJobs.ro sunt înregistrate peste 1 milion de aplicații, atât pentru joburile din România, cât și pentru cele din străinătate. Dintre acestea, aproximativ 300.000 aparțin tinerilor cu vârste cuprinse între 18-24 de ani. Aproape jumătate vin din București și sunt urmați de cei din Cluj-Napoca, Timișoara, Iași, Brașov și Constanța.