

CruiseHub: Numarul cererilor pentru croaziere s-a triplat, în primele 10 luni din 2022

CruiseHub, parte a Grupului Aerotravel, anunța triplarea solicitărilor pentru vacanțele pe croaziera în primele zece luni ale lui 2022, ca urmare a dorinței de călătorie în continuă creștere, dar și a renunțării la restricțiile epidemiologice a liniilor de croaziera.

Conform unui comunicat remis, miercuri, creșterea volumului de cereri este deservită de extinderea flotei de nave în continuă dezvoltare. În 2022, compania MSC a lansat două noi vase de croaziera - MSC World Europa, care va opera itinerarii în Dubai și Golful Persic și MSC Seascope, ce va naviga în paradisul caraibian. În iunie 2023, MSC va lansa o nouă nava, MSC Euribia, ce va naviga pe unul dintre cele mai iubite itinerarii din Europa - Fiordurile Norvegiei.

"Pentru pasionații de croaziere, 2022 reprezintă anul revenirii la normalitate. Atât autoritățile locale, cât și companiile de croaziere au relaxat condițiile de călătorie, oferind premisa pentru diversificarea itinerariilor, lansarea unor noi nave și, bineînțeles, cel mai important lucru, satisfacția turistilor care s-au reîntors la bordul navelor de croaziera. Astfel, în primele zece luni ale acestui an, numărul celor interesați de o astfel de vacanță s-a triplat față de perioada similară a anului trecut. În plus, credem că în 2023 vom asista la o creștere a numărului de cereri pentru croaziere cu minim 20%, în special pentru cele cu itinerariu în Marea Mediterană. Estimăm un volum de peste 1.800 pasageri în prima jumătate a anului viitor", a declarat Antonio Nitu, director general Aerotravel.

MSC Cruises a fost prima companie care a reluat croazierele post-pandemie pe 16 august 2020 și care a mizat pe extinderea și modernizarea flotei, pentru a oferi pasagerilor săi servicii și oferte excepționale.

"Traversăm o perioadă fastă pentru iubitorii de croaziere, care au acum posibilitatea de a alege croaziera visată dintr-o gamă foarte variată de itinerarii, ce pot fi descoperite de la bordul celor mai noi nave MSC, beneficiind totodată de tarife foarte avantajoase. În același timp, pentru a oferi o experiență completă a destinațiilor vizitate în croaziere, nu doar că am diversificat itinerariile, dar am extins sederea navelor în porturi", a spus Angelo Capurro, executive director, MSC Cruises.

Toți cei interesați pot alege orice croaziera din zecile de itinerarii parcurse de cele 21 de nave MSC Cruises, în sezonul de iarnă și în 2023, cu oferte atât pentru croaziere individuale, cât și de grup.

Croazierele individuale pot fi achiziționate la tarife începând de la 349 euro/persoană pentru itinerarii din Marea Mediterană și includ 7 nopți de cazare la bordul vasului, pensiune completă, băuturile (apa, ceai, cafea) în timpul meselor, activitățile la bord și taxele portuare. Dintre croazierele preferate de români se numără cele cu îmbarcare din Roma, Genova sau Barcelona, Hamburg și Rotterdam, de-a lungul cărora vizitează orașe emblematice din Marea Mediterană sau Europa de Nord.

Printre cele mai solicitate destinații sunt Palma de Mallorca, Marsilia, Ibiza, Cannes, sau itinerariile care includ insulele grecești, dar și Limassol sau Haifa.

Un pachet complet de vacanță este disponibil în varianta croazierei de grup organizat, unde o experiență de 7 nopți are tarife ce încep de la 990 euro/persoană și includ 7 nopți de cazare în cabina aleasă, pensiune completă, transportul cu avionul, bagaje de cală și de cabină, transferul aeroport - port - aeroport, un însoțitor de grup vorbitor de limba română, taxele portuare și cele de aeroport.

CruiseHub ofera turistilor români croaziere pe toate marile si oceanele lumii prin rețeaua proprie de peste 400 de agentii partenere revânzatoare, cu acoperire nationala, pe baza parteneriatelor strategice cu cele peste 17 linii de croaziera care desfasoara operatiuni la nivel global.

CruiseHub, parte a Grupului Aerotravel, dar cu personalitate juridica din 2016, livreaza croaziere individuale si croaziere de tip grup organizat, ca urmare a colaborarii cu importante linii de croaziera precum MSC Cruises, Costa Cruises, Norwegian Cruise Line, Celesyal, Royal Caribbean, Celebrity, Azamara, Princess sau Silversea.

Fondata în toamna anului 1997, Aerotravel a devenit una dintre cele mai puternice agentii de turism din România, care ofera atât companiilor, cât si turistilor individuali un portofoliu complet de produse si servicii.

În prezent, Grupul Aerotravel include Aerotravel, rețeaua nationala specializata în turismul de afaceri si evenimente corporate care comunica prin intermediul brand-ului Travel Leaders Romania si www.aerotravelcorporate.ro, Fabrica de Vacante, care ofera pachete turistice în orice destinatie prin intermediul agentilor de strada si al platformei www.fabricadevacante.ro, precum si turoperatorii CruiseHub si AeroVacante, agentia organizatoare de sejururi în Aqaba, Skiathos, Italia, Egipt, Caraibe si Asia.