

## Investitorii români sunt în mare parte tineri si investesc pe termen lung (sondaj)

**Mai puțin de 3% dintre investitorii români își mențin investițiile pentru doar câteva zile în timp ce 60% dintre aceștia își păstrează investițiile ani de zile și chiar mai mult de un deceniu, potrivit unui sondaj realizat de o platforma de investiții.**

Totodată, 42% dintre investitori sunt tineri, sub 35 de ani.

"Când se gândesc la investitori, mulți își imaginează o persoană care sta în fața mai multor ecrane de calculator, se uita la grafice în timp ce cumpără și vinde mai multe active financiare în fiecare zi. Însă realitatea este diferită. Majoritatea investitorilor își păstrează investițiile timp de ani sau chiar decenii, cumpără și vând doar din când în când", a comentat analistul eToro, Bogdan Maioreanu, pe marginea sondajului Retail Investor Beat.

Obiectivul principal al investițiilor pentru 44% dintre români este pensionarea anticipată, iar pentru 40% posibilitatea de a avea fonduri suplimentare disponibile la pensie. Alte obiective importante ale investitorilor sunt depășirea randamentelor conturilor de economii, posibilitatea de a bate inflația, de a oferi siguranță pe termen lung sau de a obține independența financiară.

Potrivit sursei citate, piețele nu au fost foarte generoase cu investitorii în acest an, indicele BET din România înregistrând o pierdere de aproape 17%, în timp ce S&P 500 din SUA a scăzut cu aproape 22%, iar Nasdaq, unde sunt listate majoritatea companiilor de tehnologie, a pierdut aproape 34%.

"Faptul că majoritatea obiectivelor sunt pe termen lung le dă investitorilor încredere în portofoliile lor, 84% dintre investitorii români intervievați declarând că se simt încrezători în ceea ce privește investițiile lor", a explicat analistul.

Structura portofoliului investitorilor arată că 60% dețin o formă de active cripto, 55% dețin acțiuni naționale și 50% dețin acțiuni internaționale. Datorită creșterii dobânzilor, 49% dețin obligațiuni interne și 35% dețin obligațiuni internaționale. Platformele electronice și aplicațiile reprezintă modalitatea preferată de gestionare a investițiilor pentru aproape 67% dintre respondenții români. 57% folosesc o bancă în acest scop și doar 25% apelează la un consilier profesionist. La nivel global, 63% investesc prin intermediul unei bănci, urmat de 48% care folosesc o platformă electronică.

"Pandemia a creat o clasă de investitori individuali care dobândește rapid experiență și competențe. Peste o treime (35%) dintre investitorii români fac parte din categoria celor care au început să investească în 2020 beneficiind de timpul liber generat de pandemie iar alți 17% au început să investească în ultimele 12 luni. Acest lucru face ca 52% dintre investitorii români să aibă puțină experiență în ceea ce privește piețele în scădere și să treacă acum prin prima lor piață bear. Forțați să învețe relativ repede, investitorii români citează cautaarea pe Google ca prima sursă de informare despre piețe, urmată de Social Media (Youtube, Tiktok, Instagram, Facebook), mass-media - ziare, site-uri de știri online, reviste) și abia pe locul patru recomandările personale venite de la prieteni și familie. Ne deosebim astfel de media respondenților la nivel global care preferă prietenii și familia ca principala sursă de informare", a precizat Maioreanu.

Crearea unei averi bazată pe investiții necesită timp, iar sondajul a arătat că 90% dintre investitorii români au în conturi mai puțin de 20.000 de euro, 60% dintre aceștia având mai puțin de 4.000 de euro.

eToro este o platformă de investiții cu active multiple, fondată în 2007 cu misiunea de a face accesibile piețele globale pentru ca toți cei interesați să poată tranzacționa și investi într-un mod simplu și transparent. Platforma eToro permite tuturor să investească în activele pe care și le doresc, de la acțiuni la marfuri până la active cripto.