

**Studiu: 7 din 10 români folosesc anvelope de sezon pentru masina personala; 28,5% utilizeaza variantele**

**Aproape trei sferturi dintre români (71,5%) folosesc anvelopele de iarna si de vara pentru autoturismul personal, în timp ce mai puțin de o treime (28,5%) utilizeaza anvelopele de tip all season, releva un studiu de piata, dat publicitatii marti.**

În acest context, mai mult de jumatate dintre români (58%) schimba anvelopele masinii personale o data la doi sau trei ani, iar 53% cheltuie între 800 si 1.200 de lei pentru un set de patru anvelope.

La întrebarea "Cât de des înlocuiti anvelopele uzate cu unele noi?", 10,3% din totalul celor chestionati au raspuns ca înlocuiesc anvelopele masinii personale cu unele noi o data pe an, în timp ce 29% au spus ca fac aceasta achizitie o data la patru sau cinci ani, iar 3,2% înlocuiesc anvelopele vechi cu unele noi o data la sase sau mai multi ani.

Conform cercetarii Mediabook Company, la solicitarea Arcoplast Anvelope, 28,8% dintre respondenti au spus ca aloca peste 1.200 de lei pentru cumpararea unui set de patru anvelope, în timp ce 18,2% au raspuns ca aloca între 600 si 800 de lei pentru acelasi tip de produs.

Când vine vorba despre sursele de achizitionare a anvelopelor pentru autoturismul personal, doua treimi dintre români (66,1%) au declarat ca își cumpara anvelopele pentru masina personala din magazinele de specialitate, service-uri auto sau de la dealeri locali. Totodata, aproape un sfert (24,4%) au subliniat ca magazinele online sunt sursa din care cumpara anvelope, 7% au ales ca raspuns varianta "hypermarket", în timp ce 2,5% folosesc surse multiple de achizitionare a anvelopelor.

În ceea ce priveste importanta pretului în momentul achizitiei de anvelope, 87,8% au raspuns ca acest criteriu este important sau foarte important. De asemenea, 10,2% au afirmat ca acorda o importanta de nivel mediu pretului anvelopelor, în timp ce 2% au spus ca acest criteriu este puțin sau deloc important. Alte criterii importante în procesul de achizitionare a anvelopelor pentru masina personala sunt: marca, eficienta, rezistenta, zgomotul produs la rulare, precum si frânarea si manevrabilitatea pe diverse tipuri de carosabil.

Potrivit sursei citate, participantii la sondaj au mai raspuns ca, pentru a se decide în legatura cu achizitionarea de anvelope pentru autovehiculul personal, folosesc ca sursa principala de informare site-urile de specialitate (64%), urmata de service-urile auto, dealerii locali si mecanicii auto (29%), materiale promotionale (4%), sfaturile prietenilor (2,6%), alte surse de informare (0,4%).

Sondajul "În siguranta la volan" a fost realizat în perioada 13 iunie - 13 iulie 2022 pe un esantion de 645 de respondenti din mediul online. Cercetarea a fost realizata la solicitarea Arcoplast Anvelope, de catre Mediabook Company.