

Vienna Insurance Group a obtinut un profit net în crestere cu 10%, în primele noua luni

Profitul net al Vienna Insurance Group în primele noua luni ale anului a ajuns la 302,4 milioane de euro, în crestere cu 10,1% fata de aceeași perioadă a anului trecut, potrivit unui comunicat al companiei, remis, marti, AGERPRES.

În contextul unor provocări geopolitice și economice majore, Vienna Insurance Group (VIG) a consemnat o evoluție foarte bună în primele trei trimestre din 2022. Toți indicatorii cheie au continuat să se îmbunătățească în raport cu aceeași perioadă a anului trecut.

"Desigur, ca orice altă companie, resimțim efectele situației actuale, inflația fiind cel mai important factor în acest context. Situația de față conduce, între altele, la creșterea cheltuielilor cu daunele, ceea ce pune presiune asupra evoluției ratei combinate. Cu toate acestea, suntem încrezători că strategia noastră axată pe o amplă diversificare ne va permite să gestionăm eficient riscul inflației, per ansamblu. O evaluare recentă a riscurilor a demonstrat că pietele noastre cele mai mari din punct de vedere al volumului sunt bine poziționate datorită măsurilor luate și politicii actuale de preturi. Avem încredere în continuare în potențialul de creștere pe termen lung al regiunii ECE, în special datorită prognozelor actuale pentru această zonă, ce sunt din nou cu mult peste prognozele ce vizează zona euro", a explicat Elisabeth Stadler, CEO al Vienna Insurance Group.

Având în vedere situația actuală și cu condiția ca până la finele anului să nu intervină fluctuații și factori perturbatori externi neașteptați, compania estimează un volum total al primelor de cel puțin 12 miliarde de euro în 2022 și un profit înainte de impozitare care să depășească rezultatul de anul trecut, de 511 milioane de euro, a precizat aceasta.

Valoarea totală a primelor a crescut în primele noua luni ale anului 2022 cu 13,6%, în termeni anuali, până la 9,530 miliarde de euro. Aceasta include în premieră rezultatul companiilor de asigurare achiziționate recent în Ungaria și Turcia, care reprezintă 3% din totalul primelor, adică 291 de milioane de euro, precizează compania.

Toate liniile de business și pietele VIG au consemnat o creștere a primelor. Cu excepția asigurărilor de viață cu prima unică (+3,1%), toate liniile de business au înregistrat rate de creștere de două cifre (RCA +21%, CASCO +13,6%, proprietăți și răspunderi +15,3%, asigurări de sănătate +11,8%, asigurări de viață cu prima regulată +10%).

Având o valoare de 413,4 milioane de euro, profitul înainte de impozitare s-a situat cu circa 10% peste nivelul din aceeași perioadă a anului trecut. Rezultatul financiar (excluzând companiile consolidate prin punere în echivalență), situat la 479,2 milioane de euro, a scăzut cu 8,4% în raport cu anul trecut, în special din cauza măsurilor deja luate în primul și al doilea trimestru al anului pe fondul expunerii pe obligațiuni guvernamentale și corporative din Rusia.

Investitiile Grupului, incluzând numerarul și echivalentele în numerar, se situau la data de 30 septembrie 2022 la nivelul de 34,1 miliarde de euro. Profitul (anualizat) pe acțiune a crescut în perioada menționată de la 2,86 euro la 3,07 euro (+7,3%).